

Beschlussvorlage



Gemeinde Biblis

Drucksachen-Nr. VL-57/2010

Biblis den 26.05.2010

Allgemeine Bauangelegenheiten

Aktenzeichen: 600-20 Gö/Em

Beratungsfolge	Sitzungstermin	TOP	Öffentlich
Gemeindevorstand	01.06.2010		nichtöffentlich
Bau-, Gewerbe-, Landwirtschafts- und Umweltausschuss	09.06.2010		öffentlich
Gemeindevertretung	16.06.2010		öffentlich

Titel

Ergebnis der Studie "Strategische Gewerbeflächenentwicklung in der Region Hessisches Ried"

Beschlussentwurf:

Der Gemeindevorstand nimmt die Abschlusspräsentation über die strategische Gewerbeflächenentwicklung in der Region Hessisches Ried zur Kenntnis.

Der BGLU und die Gemeindevertretung sollen über das Ergebnis unterrichtet werden.

Sach- und Rechtslage:

Gemeinsam mit den Städten Bürstadt und Lampertheim sowie der Gemeinde Groß-Rohrheim wurde im November 2009 ein Dienstleistungsvertrag zur Durchführung dieser Studie mit der Firma PM & Partner Marketing Consulting GmbH, Lyoner Straße 30, 60528 Frankfurt, abgeschlossen. Die Vergabe an dieses Büro erfolgte im Rahmen einer beschränkten Ausschreibung. Es wurden von 11 Bietern Angebote angefordert, davon haben 9 dieses Angebot abgegeben. Im Rahmen des Vergabeverfahrens wurde entschieden, den Auftrag an die Firma PM & Partner mit einem Auftragswert von 23.150 € zuzüglich Mehrwertsteuer zu vergeben.

Diese Maßnahme wird öffentlich gefördert, sodass die Gemeinde Biblis letztendlich einen Beitrag von ca. 5.000 € zu leisten hat. Dies entspricht ca. 15 % der Gesamtsumme und wurde in einer Vereinbarung mit der Stadt Lampertheim so festgelegt, da die Stadt Lampertheim federführend für alle Kommunen aufgetreten war.

Nach einer Präsentation dieser Studie auf der Sachbearbeiterebene, fand auch eine Dokumentation mit allen Bürgermeistern der vier Städte und Gemeinden statt.

Das gesamte Ergebnis der Studie zu kopieren wäre zu aufwendig und der Sache wenig dienlich. Wir haben in der Anlage zu dieser Vorlage die wesentlichen Inhalte dieser Studie, die Gemeinde Biblis betreffend, beigelegt.

Im weiteren Verlauf dieser Studie werden wir uns gemeinsam mit den Nachbargemeinden und der Wirtschaftsförderung bemühen, Werbung für unser Gewerbegebiet zu betreiben.

Anlage(n):
Ausschnitte aus der Studie

