

Richtlinien für die Facebookseite der Gemeinde Biblis

Die Facebookseite der Gemeinde Biblis ist ein wichtiges Instrument zur Darstellung der Stadtverwaltung in der Öffentlichkeit. Sie soll zum einen als Informations- und Mitteilungsplattform genutzt werden. Des Weiteren dient die Facebookseite der Image- und Markenbildung der Verwaltung. Mit diesem Konzeptpapier werden die Rahmenbedingungen für den Aufbau einer gemeindlichen Facebookseite festgelegt.

1. Allgemeine Elemente

- 1.1 Name
- 1.2 Kategorie
- 1.3 Zusätzliche Kontaktinfo
- 1.4 Info
- 1.5 Allgemeine Informationen

2. Rechtliche Elemente

- 2.1 Impressum
- 2.2 Datenrichtlinien
- 2.3 Adminrechte

3. Optische Elemente

- 3.1 Profilbild
- 3.2 Titelbild

4. Interaktive Elemente

- 4.1 Story
- 4.2 Meilensteine
- 4.3 Beitragsfunktion
 - 4.3.1 Inhalte der Beiträge
- 4.4 Nachrichtenfunktion

5. Pflege und Kosten

1. Allgemeine Elemente

1.1 Name

Die Facebookseite der Gemeinde Biblis wird unter folgenden Namen veröffentlicht:

„Gemeinde Biblis“

Die Seite wird von der Gemeinde Biblis (Homepage) verifiziert. Diese Verifizierung stellt sicher, dass jeder Nutzer anhand eines grauen Häkchens hinter dem Profilnamen sofort erkennt, dass es sich um eine offizielle Seite handelt.

1.2 Kategorie

Die Facebookseite der Gemeinde Biblis wird in die Kategorie „Regierungsinstitution“ eingeordnet. Nach der Erstanmeldung können noch die Kategorien „Gemeinde“ und/oder „Öffentliche Verwaltung“ hinzugefügt werden.

1.3 Zusätzliche Kontaktinfo

Hier wird neben der Internetadresse der Gemeinde Biblis (www.biblis.eu) auch die E-Mail-Adresse service@biblis.eu angegeben.

1.4 Info

Hier steht folgender Text: „Offizielle Facebook Auftritt der Gemeinde Biblis.“ Dieser Text ist sofort auf der ersten Seite zu sehen und stellt einen direkten Wahrheits- und Informationsgehalt für den Besucher der Seite dar.

2. Rechtliche Elemente

2.1 Impressum

Hier wird das Impressum, welches schon auf der Internetseite der Gemeinde Biblis steht, eingefügt bzw. verlinkt. Das Impressum auf der Facebookseite selbst sieht wie folgt aus:

Verantwortlich für den Facebook-Kanal der Gemeinde Biblis:

Der Gemeindevorstand der Gemeinde Biblis
Darmstädter Straße 25
68647 Biblis
GERMANY

Kontakt:

Telefon +49 (0)6245 / 28-877
E-Mail: service@biblis.eu

Gesamtverantwortung:

Der Gemeindevorstand der Gemeinde Biblis
Darmstädter Straße 25
68647 Biblis
GERMANY

2.2 Datenrichtlinien

Hier werden die Datenschutzrichtlinien auf der Internetseite der Gemeinde Biblis verlinkt.

Weitere Informationen zum Datenschutz bei Facebook können Sie hier abrufen: <http://de-de.facebook.com/privacy/explanation.php>

2.3 Adminrechte

Die Adminrechte der Facebookseite liegen ausschließlich bei Michelle Rimer und ihrem noch zu benennenden Stellvertreter.

3. Optische Elemente

3.1 Profilbild

Als Profilbild der Facebookseite wird das Gemeindelogo verwendet.

3.2 Titelbild

Als Titelbild der Facebookseite wird ein Panoramafoto verwendet (analog zu unserem Flyer). Dieses kann saisonal ausgewechselt werden. Eventuell kann auch ein Fotowettbewerb ausgerufen werden, um monatlich neue Bilder hochladen zu können.

4. Interaktive Elemente

4.1 Story

Hier werden bedeutende Geschehnisse, Persönlichkeiten, Sehenswürdigkeiten der Gemeinde eingefügt.

4.2 Meilensteine

Hier werden bedeutende Ereignisse wie bspw. Zusammenschluss mit Nordheim und Wattenheim, Städtepartnerschaften usw. eingefügt.

4.3 Beitragsfunktion

Die Beitragsfunktion für fremde Nutzer wird abgeschaltet. Auch die Kommentarfunktion wird abgeschaltet sein. Somit wird auch vermieden, dass auf der Seite diskriminierende oder strafrechtlich relevante Beiträge von Nutzern verbreitet werden. Für Beiträge der Gemeinde gibt es einen Pool an kostenfreien Stockfotos zur Bebilderung.

4.3.1 Inhalte der Beiträge

- Einladungen zu den Sitzungen, Tagesordnungen und Ergebnisprotokolle
- Veranstaltungen der Kulturreihe, Gurkenfest und Weihnachtsmarkt
- Wichtige News der Gemeinde (analog Newsletter) → Veranstaltungen, amtliche Bekanntmachungen, Straßensprerrungen, Stellenanzeigen usw.

4.4 Nachrichtenfunktion

Die Nachrichtenfunktion bleibt vorerst deaktiviert.

5. Pflege und Kosten

Die Pflege und Aktualität der Facebookseite ist wichtig, um als Organ ernst genommen zu werden und die Zahl der Seitenfans stetig zu erhöhen. Hierzu ist der Admin auf Informationen und die Zusammenarbeit mit den einzelnen Fachabteilungen angewiesen. Diese können relevante Themen vorschlagen und an Frau Rimer schicken, welche die Beiträge veröffentlicht. Für den Aufbau und die Pflege der Facebookseite entstehen keine reellen Kosten. Dennoch muss beachtet werden, dass die Pflege und Weiterentwicklung der Facebookseite mit einem gewissen Zeitaufwand verbunden ist, welcher sich jetzt noch nicht konkret festlegen lässt. Daher ist es sinnvoll nach der Sommerpause einen Zwischenbericht zu liefern, welcher Aufschluss darüber geben soll, wie gut die Facebookseite angenommen wird und wie sich der zeitliche Rahmen gestaltet hat.