



B E S C H L U S S

aus der 4. Sitzung
des Haupt - und Finanzausschusses
am Dienstag, 26.11.2019

öffentliche Sitzung

TOP 6.	DS-265/2019	Antrag BBB-Fraktion: Vernünftiger Kostenrahmen für die Baustellenkommunikation zur Innenstadtentwicklung
--------	-------------	--

Die Stadtverordnetenversammlung möge beschließen:

- 1. Der Ansatz in Konto 71 "Aufwendungen für Zuweisungen und Zuschüsse sowie besondere Finanzaufwendungen" beim Budget Nr. 09511000 "Räumliche Stadtplanung" wird um 100.000 € auf 195.000 Euro reduziert.**
- 2. Der Magistrat wird beauftragt, dementsprechend das Budget der Stadtmarketing Bruchköbel GmbH für Binnenmarketing bei "Stadtentwicklung - Bürgerbeteiligung - Lenkungsgruppe - Baustellenmarketing" auf 84.873,95 € neu festzusetzen.**