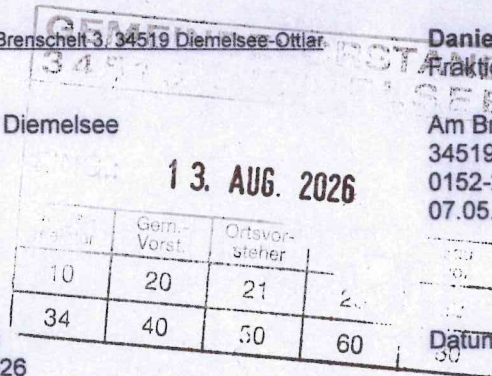


CDU-Fraktion Diemelsee, Am Brenschelt 3, 34519 Diemelsee-Ottlar

Daniel Gottschalk
Fraktionsvorsitzender

An den Vorsitzenden
der Gemeindevertretung Diemelsee
Herrn René Kratzenberg
Am Kahlenberg 1
34519 Diemelsee-Adorf

Am Brenschelt 3
34519 Diemelsee-Ottlar
0152-22927557
07.05.1990@web.de



Antrag Nr.: 03/ 2026
Sitzung am: 03.09.2026
[in der Verwaltung]

Datum: 12.08.2026

Anfrage der CDU-Fraktion Vermarktung von Grundstücken und Immobilien in Diemelsee

Sehr geehrter Herr Vorsitzender,

In der letzten Gemeindevertretersitzung im Juni wurde u.a. über Grundstücksangelegenheiten gesprochen. Dabei wurde deutlich, dass in einigen Ortsteilen der Gemeinde derzeit nur ein sehr begrenztes Angebot an Baugrundstücken zur Verfügung steht. Für uns ist es besonders von Interesse die Gesamtlage der aktuellen Bautätigkeiten zu verstehen, um Bedarfe für die Zukunft ableiten zu können.

Vor diesem Hintergrund sollte auch die derzeitige Vermarktungssituation von verfügbaren Bauplätzen stärker in den Fokus rücken. Eine intensivere und vlt. auch zeitgemäßere öffentliche Darstellung kann dazu beitragen freie Grundstücke besser bekannt zu machen und die Nachfrage zu unterstützen.

Wir müssen für potenzielle Käufer wie z.B. Familien, die hier in der Region bleiben oder sich hier niederlassen möchten, entsprechend attraktiv sein. Daher ist uns eine sichtbarere Vermarktung von Bauplätzen entsprechend wichtig. Auch die Vermarktung von Flächen für Tourismus und Gewerbe wie z.B. das Gelände des ehemaligen Sägewerk Pack sollte angemessen berücksichtigt werden. Die Gemeinde sollte versuchen neue Wege zu gehen, um die Grundstücke für neue Investoren interessanter zu machen.

Die CDU-Fraktion bittet daher um Beantwortung folgender Fragen:

1. Wie viele Baugrundstücke stehen derzeit in den einzelnen Ortsteilen der Gemeinde zum Verkauf? Wir bitten um eine detaillierte Aufstellung pro Ortsteil.
2. Wie sind die Exposés aufgebaut? Welche Informationen sind darin enthalten?
3. Wie werden die Grundstücke derzeit, außerhalb unserer Homepage, vermarktet? Welche Vermarktungsinstrumente werden genutzt, insbesondere zur Sichtbarkeit in regionalen und sozialen Medien sowie Onmikanälen?
4. Plant der Gemeindevorstand zusätzliche oder neue Vermarktungsinstrumente, um die Nachfrage nach Baugrundstücken zu erhöhen? Wenn ja, welche?
5. Welche konkreten Maßnahmen wurden in den letzten 12 Monaten unternommen, um das ehemalige Gelände des Sägewerk Pack zu vermarkten?

6. Welche Kosten sind in den vergangenen drei Jahren für die Vermarktung von Baugrundstücken entstanden, welche Vermarktungsinstrumente wurden eingesetzt und welche Ergebnisse (z. B. Anzahl der Verkäufe oder Interessenten) konnten hierdurch erzielt werden?

Wir bitten darum die Antworten entsprechend dem Protokoll dieser Sitzung beizufügen. Hierbei geht es uns insbesondere um die Informationen nicht um eine gesonderte Stellungnahme. Vielen Dank.

Mit freundlichen Grüßen

Daniel Gottschalk
Fraktionsvorsitzender
für die CDU-Fraktion Diemelsee

D. Gottschalk