



# Stadt Großalmerode

## Beschlussvorlage

- öffentlich -

VL-115/2022

Federführendes Amt	Haupt- und Finanzabteilung
Datum	04.07.2022

Beratungsfolge	Termin	Beratungsaktion
Magistrat der Stadt Großalmerode	11.07.2022	vorberatend
Haupt- und Finanzausschuss	14.07.2022	vorberatend
Stadtverordnetenversammlung der Stadt Großalmerode	21.07.2022	beschließend

### **Betreff:**

**Beratung und Beschlussfassung über das Stadtmarketingkonzept**

### **Beschlussvorschlag:**

Die Stadtverordnetenversammlung beschließt die Umsetzung der als Anlage beigefügten Maßnahmen für das Stadtmarketing. Die hierfür notwendigen Haushaltsmittel sind im Rahmen der Haushaltsplanung einzustellen.

### **Finanzielle Auswirkungen:**

Personalkosten: ca. 30.000 Euro p. a.

Sachkosten: ca. 20.000 Euro p. a.

### **Sachdarstellung:**

Im Rahmen der strategischen Ziele wurde festgelegt, dass bis 03/2023 ein wirksames Standortmarketing aufgebaut werden soll. In Vorbereitung dieses Standortmarketings wurde die Akademie für Absatzwirtschaft Kassel (AFAK) mit der Erstellung eines Marketingkonzeptes in Form eines Wettbewerbs der Abschlussgruppen beauftragt. Das Siegerkonzept der Gruppe DALMA Connection wurde in einer interfraktionellen Sitzung am 23.09.2020 vorgestellt.

Für die Entwicklung im Bereich des Tourismus wurde der Geo-Naturpark Frau-Holle-Land mit der Konzepterstellung beauftragt. In die Erstellung wurde der Runde Tisch Tourismus eingebunden. Das vorläufige Konzept wurde am 12.07.2021 vorgestellt und im September 2021 übergeben sowie den Mandatsträgern im Ratsinformationssystem zur Verfügung gestellt.

Beide Konzepte enthalten zahlreiche Maßnahmevorschläge. Diese wurden nun zusammengefügt, um ein einheitliches Konzept für Großalmerode zu erhalten. Die Maßnahmen wurden außerdem in eine Reihenfolge gebracht. Dazu wurden drei Zielkomplexe gebildet, welche inhaltlich aufeinander aufbauen:

1. Einheitliches Erscheinungsbild zur Außendarstellung
2. Zuzug von Privatpersonen und Gewerbe erhöhen
3. Tourismus ankurbeln

Die einzelnen Maßnahmen innerhalb der Zielkomplexe wurden priorisiert. Darauf aufbauend wurde ein Zeitplan für die Umsetzung entwickelt, sodass ein möglichst gleichbleibender jährlicher Aufwand entsteht. Der Umsetzungszeitraum erstreckt sich dadurch über die nächsten fünf Jahre.

Für die Umsetzung des Stadtmarketingkonzeptes sind für die Koordination der Maßnahmen sowie Abstimmung mit den Akteuren 10 Wochenstunden anzusetzen. Für die inhaltliche Erstellung und

Umsetzung der einzelnen Maßnahmen ist entsprechend des Zeitplanes ein Umfang von durchschnittlich 10 Wochenstunden anzunehmen. Die Wahrnehmung dieser Aufgabe soll durch touristisches Personal erfolgen, damit eine Ausweisung der Bürger-Information als Tourist-Information erfolgen kann (s. Ziel 3.1 b).

Es handelt sich somit um eine halbe Stelle einer touristischen bzw. vergleichbaren Fachkraft vorzugsweise mit Marketingkenntnissen, sodass jährliche Personalkosten von 30.000 Euro zu kalkulieren sind.

Bei den Sachkosten ist mit 20.000 Euro jährlich zu rechnen.

Zur Umsetzung des Konzeptes sind jährlich 50.000 Euro an Haushaltsmitteln notwendig. Diese Aufwendungen sind bei einer entsprechend positiven Beschlussfassung in der Haushaltsplanung der nächsten Jahre zur berücksichtigen.

Thomsen  
Bürgermeister

Anlage(n):

1. Stadtmarketingkonzept - Maßnahmeplan
2. Konzept AFAK - DALMA Connection 2020
3. Tourismuskonzept Großalmerode - Geo-Naturpark Frau-Holle-Land