

Vorlage Stadtverordnetenversammlung STAVO

Drucksache VL-256/2024

- öffentlich -

Datum: 21.11.2024

Aktenzeichen	
Federführender Fachbereich	Tourismus und Stadtmarketing
Bearbeiter/in	Eric Epp

Beratungsfolge	Termin	Beratungsaktion
Magistrat	25.11.2024	beschließend
Haupt - und Finanzausschuss	10.12.2024	vorberatend
Stadtverordnetenversammlung	12.12.2024	beschließend

Zu beteiligen:

Betreff: Vermeidungskonzept zum Leerstand der Grünberger Innenstadt

Beschlussvorschlag:

Um den Leerstand in der Innenstadt entgegenzuwirken, wird eine Agentur mit den nachfolgend genannten Maßnahmen beauftragt um ein Konzept zur Leerstandvermeidung zu erstellen und bei den nötigen weiteren Schritten anzuleiten.

Folgende Leistungen sollen beauftragt werden:

a.) Standort Check	1.130,50 €
b.) Analyse Standort- und Bewohnerstruktur im Status quo	3.289,00 €
c.) Sichtung & Bewertung der aktuellen Konzepte	4.105,50 €
d.) Konzeptentwicklung Konzept Store	3.986,50 €
e.) Werkstatt mit Gewerbetreibenden	4.224,50 €

Für das Haushaltsjahr 2026

f.) Raumsafari im Rahmen ersten Ansiedlungsmanagement	5.176,50 €
---	------------

<u>Gesamtkosten 2025:</u>	<u>16.736,00 €</u>
<u>Gesamtkosten 2026:</u>	<u>5.176,50 €</u>

Begründung:

Der Leerstand in den Geschäftsräumen breitet sich seit Jahren immer weiter aus. Das ist nicht nur in Grünberg zu sehen, sondern ein deutschlandweites Problem. Geschäfte wandern aus eher unbeliebten Objekten (Lage C) in beliebtere Objekte (Lage A oder B), deren Vorgänger meist ihr Geschäft aufgegeben haben. Dies führt zum Ergebnis, dass zwar die Objekte in Lage A weiterhin unterhalten werden, dafür Objekte in Lage C Leerstehen, da sich selten ein Nachmieter findet.

Aufgrund dessen wurde von der Stadtverordnetenversammlung am 07.11.2024 beschlossen, ein Vermeidungskonzept zum Leerstand der Grünberger Innenstadt zusammen mit dem Grünberger Gewerbeverein zu erstellen. Um dieses Vorhaben möglichst schnell und effektiv umzusetzen soll eine Agentur beauftragt werden, die sich seit Jahren mit dem Leerstand in den Innenstädten beschäftigt und bereits bei vielen erfolgreichen Projekten unterstützt hat.

Mit folgenden Maßnahmen soll die Agentur beauftragt werden:

a) Standort Check

Leistungsumfang:

- Vor Ort- Begehungen
- Erstbewertung der Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken

b) Analyse Standort- und Bewohnerstruktur im Status quo

Leistungsumfang:

- Erstellung einer Übersicht zur Bewohnerstruktur anhand von Auswertungen eines Marktforschungsinstitut, dem SINUS Institut
- Geografische Darstellung der Bewohner am Mikrostandort - Grünberg
- Präsentation in einem Präsenztermin ca. 2 Stunden

c) Sichtung & Bewertung der aktuellen Konzepte

Leistungsumfang:

- Sichtung des aktuellen Leitbildes der Stadt Grünberg & des Einzelhandelskonzeptes
- Abgleich mit der Einschätzung aus Standortcheck und Standortanalyse
- Erarbeitung und Bewertung der Potenziale bzgl. der Innenstadtentwicklung und des Leerstandmanagement sowie der gezielten Ansiedlung
- Zusammenfassung in einem Ergebnispapier

d) Konzeptentwicklung Konzept Store

Leistungsumfang:

- Entwicklung von verschiedenen Konzept- und Nutzungsansätzen mit Blick auf Nutzung, Betrieb und Struktur
- inkl. Recherchearbeiten & Auswertung des Konzepts mit Erstellung einer Dokumentation inkl. Handlungsempfehlungen für weitere Schritte
- Konzeptpräsentation in einem Präsenztermin

e) Werkstatt mit Gewerbetreibenden

Leistungsumfang:

- die Ergebnisse aus der Konzeptentwicklung liegen der Werkstatt mit lokalen Gewerbetreibenden sowie mit potenziellen Mitnutzern zu Grunde
- Konzeption und Vorbereitung der Werkstattveranstaltung
- Durchführung & Moderation durch zwei Mitarbeiter der Zukunftsoptimisten des ½ Tages Workshops in einer der potenziellen Nutzungseinheit
- Auswertung des Workshops & Dokumentation in einem Ergebnispapier

f) Raumsafari im Rahmen ersten Ansiedlungsmanagement

Leistungsumfang:

- Recherche passender potenzieller überregionaler Gewerbetreibender & Nutzenden
- Vorbereitung, Organisation & Begleitung einer Raumsafari, um potenzielle Nutzungsfläche anzupreisen und potenzielle Nutzende für den Standort Grünberg zu gewinnen – Tagesveranstaltung
- Einholung der Rückmeldung der Teilnehmenden der Raumsafari
- Auswertung mit dem Auftraggeber vor Ort

Finanzielle Auswirkungen:

Die Mittel in Höhe von 16.736,00 € sind im Haushalt 2025 bei Produkt 57101 Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing bei dem Sachkonto 67710000 Aufwendungen für Sachverständige eingeplant.

Die Mittel in Höhe von 5.176,50 € sollen im Haushalt 2026 bei Produkt 57101 Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing bei dem Sachkonto 67710000 Aufwendungen für Sachverständige bereitgestellt werden.

Leitbild:

Entspricht dem Leitbild der Stadt Grünberg

Unterschriften:

Marcel Schlosser
Bürgermeister

Eric Epp