

Sachstandsbericht

- öffentlich -

Drucksache: SB-40/2022

Fachbereich: Wirtschaftsförderung / Stadtentwicklung / Tourismus

Beratungsfolge

Termin

SUK

06.09.2022

Tourismus - aktuelle Entwicklungen

a) Erläuterung:

Die Tourismusarbeit der Stadt Homberg (Efze) erfolgt über das Rotkäppchenland (Touristische Arbeitsgemeinschaft) und die GrimmHeimat Nordhessen (Destinationsebene). Im Rahmen der GrimmHeimat ist die Stadt dabei insbesondere in der „Städtekooperation“ und der „Kooperation Burgen & Schlösser“ aktiv. Darüber hinaus ist die Stadt touristisch sichtbar über die „Arbeitsgemeinschaft Deutsche Fachwerkstraße“ und die „Deutsche Märchenstraße“.

Im Folgenden der aktuelle Stand in den einzelnen Kooperationen und Arbeitsgemeinschaften:

Burgen & Schlösser

Die Burgen & Schlösser-Kooperation der Grimmheimat Nordhessen, in der Homberg (Efze) mit der Hohenburg vertreten ist, ist eine versierte Marketingkooperation von 32 Burgen und Schlössern in Nordhessen. Diese Kooperation hat in den Jahren 2021 und 2022 in verschiedenen Bereichen gut zusammengearbeitet:

- **Öffentlichkeitsarbeit:** Aktualisierung des Internetauftritts (<https://www.grimmheimat.de/kultur-entdecken/burgenundschoessler/burgen-und-schoessler#/article>), Herausgabe der B&S-Broschüre mit Stempelpass, Social-Media-Werbung auf Instagram und Facebook „Grimmheimat Nordhessen“.
- **Produktentwicklung:** Heiraten und Heiratsantrag auf der Burg, Übernachtungen und Führungen auf der Burg u.v.m.
- **Tag der Burgen & Schlösser:** Er findet jedes Jahr Ende April statt. Homberg hat sich in diesem Jahr am 24. April mit einem feinen Angebot beteiligt: Die Burgberggemeinde Homberg (Efze) bot am Tag der Burgen & Schlösser zwei Burgführungen an. Um 11:00 und um 14:30 Uhr führte Alfred Uloth interessierte Burggäste durch das Burgareal und gab einen Einblick in die Geschichte der Hohenburg und in das Leben der Menschen jener Zeit. Schwerpunkte waren zudem: der Brunnenbau und die Brunnenausgrabung. Das HohenburgMuseum am Marktplatz 16 war an diesem Tag in der Zeit von 14:00 bis 17:00 Uhr geöffnet. Hier konnten Besucher*innen nach einer Burgführung ihr Wissen über die Geschichte, das Leben und die Zerstörung der Burg im Dreißigjährigen Krieg erweitern.
- **Burgen & Schlösser Radroute:** Die B&S-Kooperation erarbeitete in intensiver und enger Zusammenarbeit mit der Agentur *BTE-Tourismus- und Regionalberatung* und weiteren Institutionen eine Machbarkeitsstudie, die als Grundlage für die weitere Entwicklung der *Burgen & Schlösser Radroute* dienen soll. Ziel ist es, in Nordhessen eine qualifizierte, große touristische Radroute zu installieren, die die Burgen und Schlösser einbindet und auf einem qualitativ hohen Niveau der Strecke und des touristischen Angebots an der Route mehr (Rad-) Touristen in die nordhessische Region führt.

Dabei schlägt die Machbarkeitsstudie der Burgen & Schlösser Radroute zwei Routen vor: eine kleine Rundroute inklusive Homberg (Efze) auf einer Länge von 363 Kilometern und eine große Rundroute ohne Homberg mit einer Länge von 493 Kilometern. Dabei entstehen zahlreiche Kombinationsmöglichkeiten, auch Tagestouren in Verbindung mit Fernwegen. Kassel wird hierbei als zentraler Anker- und Ausgangspunkt mit Bahnhofsanbindung und Langzeitparkplatz genutzt. Mit den zwei Routenvarianten gelingt die Anbindung von 27 der 32 Burgen des Netzwerkes.

Zukünftig nimmt das Rotkäppchenland in enger Abstimmung mit der Stadt Homberg (Efze) an den B&S- Sitzungen teil.

GrimmHeimat NordHessen

Seit 2021 beschäftigt sich die Städtekooperation der GrimmHeimat wieder verstärkt mit der Vermarktung touristischer Angebote und Aktivitäten. Unter der Dachmarke GrimmHeimat NordHessen koordiniert die Regionalmanagement Nordhessen GmbH in Zusammenarbeit mit Orten, Regionen und Gastgebern die touristischen Aktivitäten in Nordhessen. Dazu zählt auch die Marketingkooperation „Städtekooperation“ von 15 nordhessischen Städten, die seit dem Jahr 2011 Marketingaktivitäten gemeinsam durchführt.

Diese Produktkooperation stellt in ihrer **Marketingplanung 2022** den Onlinebereich in den Fokus und möchte die Zielgruppen spezifizieren. Weiterhin wird eine offenere Gestaltung der Jahreskampagne anvisiert. Die Hauptaussage: Fortsetzung der Neustartkampagne #mitABSTAND dein #Lieblingsplatz mit Fokus auf dem Angebot: „Hier ist Platz für dich“. Dabei sieht das (Online-)Marketing folgende Werbemaßnahmen vor:

- Erstellen einer Landeseite und Suchmaschinenoptimierung,
- Verstärkte Werbemaßnahmen auf Facebook und Instagram, Ads sowie YouTube Pre-Rolls und Video-Seeding,
- Social Media Marketing und Contenterstellung,
- Verstärktes Influencer – Marketing,
- Erstellen von Reels für Instagram,
- Broschüre „Städtetrips Nordhessen“,
- Schatzsuche App – Nutzung und Weiterentwicklung,
- Print in aufmerksamkeitsstarken Publikationen,
- Presse–und Öffentlichkeitsarbeit,
- Basisvideo und Kurzvideos der Partner,
- Außenwerbung –Großplakate.

Deutsche Fachwerkstraße

Die Deutsche Fachwerkstraße (<https://www.deutsche-fachwerkstrasse.de/>), 1990 ins Leben gerufen, erstreckt sich von der Elbe im Norden über die Oberlausitz im östlichen Sachsen bis hin zum Bodensee im Süden, führt mit acht Regionalstrecken durch die Bundesländer Niedersachsen, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Hessen, Rheinland-Pfalz, Thüringen, Bayern und Baden-Württemberg. Unter dem Motto „Fachwerk verbindet“ haben sich inzwischen über 100 Fachwerkstädte zusammengeschlossen, um sich gemeinsam zu präsentieren.

Homberg hat mit einem eigenen Programm am **Deutschen Fachwerktag am 29. Mai 2022** mit regem Besucherinteresse teilgenommen. Ein wichtiges Projekt der Stadt Homberg (Efze) wurde sodann bei der **FachwerkTriennale 12. bis 13. Juli 2022** vorgestellt: Homberg (Efze) informierte erfolgreich über das Wohnen im baukulturellen Erbe. Dabei verknüpft das Projekt *WANDELpfad (Post Corona Stadt)* unterschiedlichste Vorhaben in der Homberger Altstadt mit den Aktionsbereichen der Stadtentwicklung und den formulierten Stadtentwicklungsstrategien zu einem ganzheitlichen Ansatz. Im Fokus stand die Entwicklung eines zukunftsfähigen und nachhaltigen Angebots an städtischen Lebens- und Aktionsräumen und die aktive Vernetzung von Orten, Akteuren und Angeboten. Dieses Informationsangebot wurde von einem geladenen Fachpublikum aus ganz Deutschland mit Interesse aufgenommen. Das Engagement Hombergs in der „Bespielung“ des Themas Fachwerk im Rahmen der Deutschen Fachwerkstraße hilft, das einzigartige Fachwerkensemble Hombergs über die Grenzen der Stadtgesellschaft (auch im Tourismus) bekannt zu machen, zu erhalten und den Tourismus in der Stadt zu stärken. Die Mitgliedschaft Hombergs in der Deutschen Fachwerkstraße (DFS) und die damit verbundenen Anforderungen werden zuverlässig erfüllt. Neben den regelmäßigen Aktualisierungen der Werbebroschüren werden auch die Homberger Inhalte auf der DFS-Internetpräsentation gepflegt.

Deutsche Märchenstraße

Die Deutsche Märchenstraße (DMS) mit Sitz in Kassel, dem die Stadt Homberg (Efze) als Mitglied angehört, entwickelt sich zu einem digital vernetzten touristischen Angebot. In der konsequenten Nutzung von Point of Interests (POI) ist es der DMS möglich, interessante touristische Informationen und Angebote auf der eigenen Internetseite (<https://www.deutsche-maerchenstrasse.com/>) Nutzer*innen zur Verfügung zu stellen. Insbesondere die digitale Verarbeitung von touristisch relevanten Daten stellt aktuell eine wesentliche Herausforderung der neuen Service- und Kommunikationszentrale des Rotkäppchenlandes im Homberg dar und läuft derzeit gut. Die Touristische Arbeitsgemeinschaft Rotkäppchenland (TAG RKL) hat die inhaltliche Betreuung/Vertretung der Stadt Homberg (Efze) hinsichtlich der DMS übernommen. Aktuell arbeitet das RKL mit der DMS zusammen bei der inhaltlichen Ausgestaltung einer digitalen APP. Animierte Figuren sollen den Nutzer zu märchenrelevanten Orten führen und auf die Fabelwege im RKL. Daten müssen gesammelt, aufbereitet und zur Verfügung gestellt werden. Das Storytelling muss vorbereitet werden.

Homberg (Efze) ist in den Medien der DMS und des RKL als Ort des Märchens von Brüderchen und Schwesterchen und der Sage von der weißen Frau vertreten. Regelmäßig wird die DMS in Abstimmung mit dem RKL mit Bildern und Texten beliefert, die das märchenhafte Angebot Hombergs beschreibt und bewirbt.

Anlage(n):

1. Organigramm