

Beschlussvorlage

- öffentlich -

Drucksache: VL-198/2018 64. Ergänzung

Fachbereich: Technische Dienste

Beratungsfolge	Termin
BPUS	09.09.2024

Aufwertung Freibad „Erleborn“

Hier: Beratung und Beschlussfassung zum Logo

a) Erläuterung:

Gemeinsam mit der Marketing Agentur THINKFOX ist ein Kommunikationskonzept erarbeitet/ entwickelt worden.

Entwicklung eines Logos für das Freibad Erleborn

Auch nach der Fertigstellung der gesamten Baumaßnahme soll das Freibad, der Wohnmobilstellplatz und das Café einen Wiedererkennungswert erhalten. Hierzu hat die Agentur THINKFOX zwei Vorschläge für ein Logo gemacht. Diese wurden den Ausschüssen für Bau, Planung, Umwelt und Stadtentwicklung, sowie Kinder, Jugend, Soziales und Integration in den Sitzungen im Juli 2024 vorgelegt.

Daraufhin wurde im Ausschuss KJSI beschlossen, dass auf Grundlage des ersten Entwurfs Anwendungsbeispiele in einer weiteren Sitzung vorgestellt werden sollen. Die Agentur THINKFOX wird diese in der Sitzung am 04. September 2024 vorstellen. Hierzu wird ein Style Guide ausgearbeitet und präsentiert.

b) Gesetzliche Bestimmungen oder Richtlinien zur Beachtung:

c) Finanzielle Auswirkung bei Beschlussfassung:

Kostenstelle:	3060201803	Sachkonto:
Verfügbare Mittel laut Haushaltsplan:	6.865.000,00 €	
Tatsächlich verfügbare Mittel:	1.425.268,97 €	

d) Beschlussvorschlag:

Das Logo soll in der dargestellten Variante für das Konzept „Erleborn“ umgesetzt und angewendet werden.

Anlage(n):

1. Konzept Freibad Erleborn