

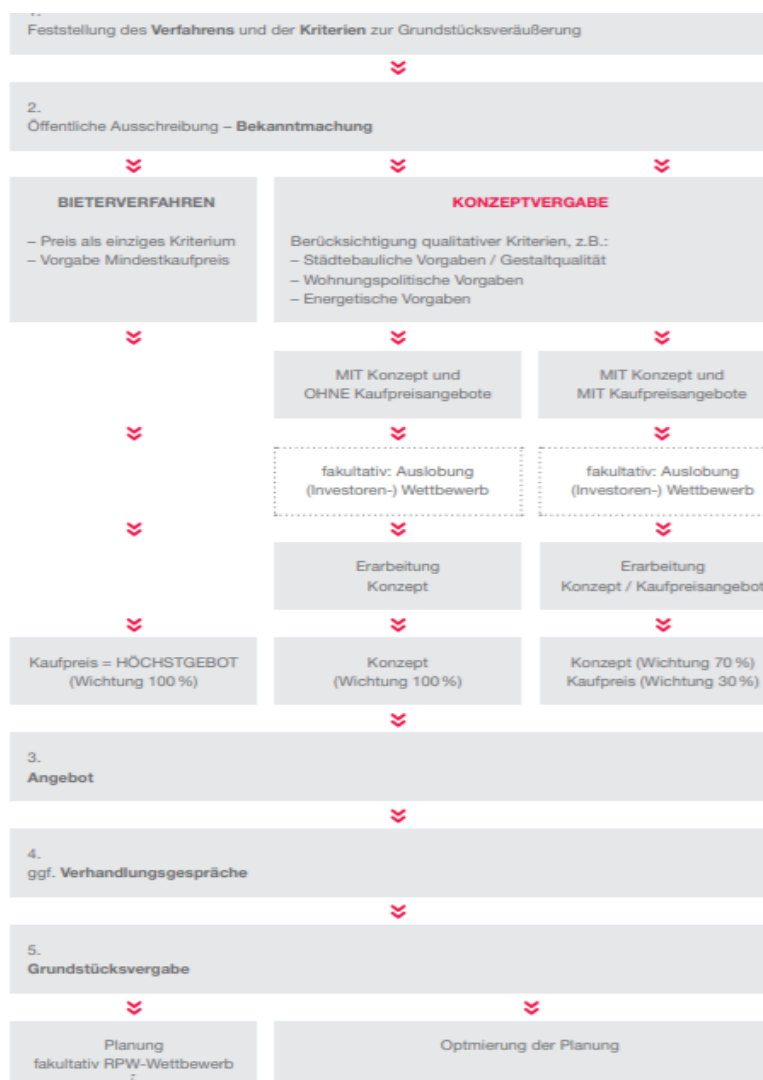


KONZEPTVERGABE SCHWESTERNWOHNHEIM

28.02.2022
Bauausschuss
Homburg (Efze)

www.hitziggrad.de – info@hitziggrad.de

Ablauf



Kriterien

- **Schwerpunkt 1 – Wohnungspolitik:**
 - Zielgruppenorientierung z.B. Best Ager – „junge Senioren“
 - Gemeinschaftsorientierung z.B. integrative Wohnformen, Wohngruppenmodelle
- **Schwerpunkt 2 – Städtebau/Quartier:**
 - Städtebauliche Qualität und Freiraumgestaltung – Umgang mit dem Bestand, Qualität der Erschließung & Anordnung von Stellplätzen, Freiraumgestaltung
 - Integration in das Quartier – Bereitstellung von Infrastruktur, soziales Konzept, Einbindung in die bestehende Nachbarschaft, ergänzende Gemeinschafts- und Beteiligungsangebote

Kriterien

- **Schwerpunkt 3 – Funktion & Architektur:**
 - Nutzungsvielfalt – Grundrissvarianten, Spektrum an Wohnungsgrößen, Barrierefreiheit, Abstellflächen, Umgang mit Schwimmbad, Freiraumbezug
 - Architektur & Gestaltungsqualität - Fassadengestaltung – Individualität der Außengestaltung, Umgang mit bestehenden Gebäude
- **Schwerpunkt 4 – Ökologie/Verkehr/Energie:**
 - Mobilitätskonzept
 - Energieeinsparung & Energieversorgung – z.B. Anwendung neuer Technologien
 - Klimaanspassungen – Starkregenvorsorge, Begrünung, Verschattung, Erhalt von Grünflächen und Nutzung von Freiflächen

Kriterien

Kriterien	Erläuterung	Punkte	Gewichtung
Städtebauliches und architektonisches Konzept	<ul style="list-style-type: none"> • Wie detailliert und überzeugend ist das Vorhaben? • Wie sieht die Freiflächenplanung aus? Gibt es Raum für Begegnung? Fördern die Freiflächen soziale Interaktion? • Wie wird mit dem Gebäudebestand umgegangen? • Werden verschiedene Grundrissvarianten berücksichtigt? • Wie hoch ist die Gestaltungsqualität? 	max. 10 Punkte	20%
Nutzungs- und Sozialkonzept	<ul style="list-style-type: none"> • Ist eine Anpassung an wechselnde Bedürfnisse der Nutzerinnen und Nutzer gegeben? • Gibt es weitere Nutzungen im Gebäude? Wie können diese etabliert werden? • Welche Wohnmodelle werden integriert? • Welche Nutzergruppen werden angesprochen? • Wie wird das Miteinander der Bewohnerinnen und Bewohner befördert? • Welchen Beitrag leistet das Projekt zur Beförderung guter Nachbarschaften? • Welcher Mehrwert entsteht für das Quartier? 	max. 10 Punkte	30%

Kriterien

Innovationsgrad	<ul style="list-style-type: none">• Werden neue Technologien zur Energieeinsparung und -versorgung verwendet?	max. 10 Punkte	15%
-----------------	---	----------------	-----

Nachhaltigkeit, Ressourcenschonung	<ul style="list-style-type: none">• Gehen von der Projektidee nachhaltige Impulse aus?• Wie groß ist der Beitrag im Bereich Klimaanpassungen?	max. 10 Punkte	20%
------------------------------------	--	----------------	-----

Bauzeit & Realisierbarkeit	<ul style="list-style-type: none">• Wie kann qualitativ hochwertiger Wohnraum schnell und dauerhaft erstellt werden?• Wann sind die Wohnungen verfügbar?• Kann das Projekt auch sicher realisiert werden?	max. 10 Punkte	15%
----------------------------	---	----------------	-----

Immobilien- & Leerstandsstrategien



Conception.
Communication.
Consulting.

Katrin Hitziggrad

Thomas-Mann-Straße 27
07743 Jena

Marktplatz 9
34576 Homberg (Efze)

Telefon: +49 (0) 176 83054861

Email: info@hitziggrad.de

<https://www.hitziggrad.de>