

Sachstandsbericht

- öffentlich -

Drucksache: SB-253/2023

Fachbereich: Wirtschaftsförderung / Stadtentwicklung / Tourismus

Beratungsfolge

SUK

Termin

30.11.2023

Veranstaltungsplanung 2024

hier: Städtische und private Formate

a) Erläuterung:

In seiner Sitzung vom 06.09.2022 hat sich der Ausschuss mit der inhaltlichen Ausrichtung und der Frage der Übernahme von Veranstaltungsformaten durch die Stadt befasst, die der Stadtmarketing Homberg e. V. nicht mehr stemmen konnte. Gemeinsames Verständnis war, dass jedenfalls die großen Jahresformate Ostermarkt, Weinfest, Herbstmarkt und Clobesmarkt durch die Stadt fortgeführt werden, da diese eine hohe Bedeutung für die Bürger*innen haben.

Rückblick und Ausblick auf die einzelnen Formate:

- Ostermarkt (10. März 2024)
- Weinfest (2. – 4. August)
→ Umbau des Stadtparks
- Tag des offenen Denkmals (8. September 2024)
- Herbstmarkt (06. Oktober 2024)
- Entzünden der Burgkerze (30. November 2024)
- Clobesmarkt (6. – 8. Dezember 2024)

- Hans-Staden-Jahr (TOP 4)

- Dorfplatzkonzerte