

Sachstandsbericht

- öffentlich -

Drucksache: SB-39/2022

Fachbereich: Wirtschaftsförderung / Stadtentwicklung / Tourismus

Beratungsfolge

Termin

SUK

06.09.2022

Neuordnung des Veranstaltungsbereichs – Ausrichtung der Jahresveranstaltungen

a) Erläuterung:

Der Stadtmarketing Homberg e. V. hat bisher auch für die Stadt zentrale Veranstaltungen wie

- Ostermarkt
- Weinfest / Sommer im Park
- Herbstmarkt
- Clobesmarkt
- Dorfplatzkonzerte

ausgerichtet. Für diese eher allgemeinstädtischen Aufgaben sind im Haushalt aktuell Zuschussmittel an den Stadtmarketingverein von jährlich maximal € 25.000,- vorgesehen. Aufgrund der strukturellen Probleme des Vereins kann dieser keine Veranstaltung mehr durchführen. Seitdem dies klar ist, erarbeitet die Verwaltung Konzepte für die unterschiedlichen Formate, um diese in Eigenregie bzw. zusammen mit Kooperationspartnern fortführen zu können. Dabei sollen der individuelle Charakter und die lokalen und regionalen Spezifika der jeweiligen Veranstaltung noch stärker herausgearbeitet und eingesetzt werden (Bsp.: Clobes-Brauchtum, Märchen, Stadthistorie, regionales Handwerk).

Zu den Veranstaltungen im Einzelnen:

Die in Kooperation mit der Kreissparkasse Schwalm-Eder und dem Homberger Kulturring e. V. durchgeführte Konzertreihe Dorfplatzkonzerte wird in diesem Jahr mit Konzerten in Sondheim, Wernswig, Cassdorf und Allmuthshausen umgesetzt. Ziel ist es, durch die Unterstützung von KSK und Stadt jährlich vier Ortsteilen ein solches Konzert zu ermöglichen. Die Auswahl der Ortsteile erfolgt i. d. R. anhand von besonderen Ereignissen im jeweiligen Ortsteil (Bsp. Cassdorf: Einweihung Gerätehaus & Dorfplatzkonzert). Das musikalische Angebot wird in Abstimmung mit den Ortsteilen organisiert.

Zum zweiten Mal hat in diesem Jahr das Open Air Kino auf dem Marktplatz in Kooperation mit dem Homberger Kulturring e. V., Teilnehmenden des Summer of Pioneers und der kbg am 21.06.2022 stattgefunden.

Die Veranstaltung Sommer im Park wurde in diesem Jahr zusammen mit dem Weinfest vom 03. bis 07. August durch Apfelbaum Event Service - Andreas Hofmeier (mit Unterstützung durch die Stadt) durchgeführt. Die Stadt stellte dabei den Stadtpark und die städtische Bühne für den o. g. Zeitraum kostenfrei zur Verfügung und unterstützte durch die Technischen Betriebe und den FB WST bei der Organisation. Organisation und Durchführung der Konzertreihe und der Gastronomie, samt Weinfest, erfolgt durch Apfelbaum Event Service auf eigene Rechnung.

Hinzu kam in diesem Jahr das Format Sommer in der Stadt am 16. und 17. Juli 2022 als Ersatz für den pandemiebedingt entfallenen Ostermarkt. Zielsetzung war es insofern, den Wegfall des Ostermarktes zu kompensieren und ein alternatives Format für Bürger*innen, Besucher*innen und Gewerbetreibende (verkaufsoffener Sonntag) zu entwickeln, dass sich zukünftig ggf. als wechselndes Format zum Altstadtfest etablieren kann.

Der für den 02. Oktober angesetzte Herbstmarkt soll eine Ausrichtung auf regionaltypische Produkte, traditionelle Herstellung und qualitätsorientierte Gastronomie haben. Der Markttag beginnt um 10:00 Uhr mit einem feierlichen Erntedankgottesdienst – wenn möglich als Open-Air-Gottesdienst und setzt sich dann ab 11:00 Uhr in der gesamten Innenstadt fort, das heißt in der Westheimer Straße, Marktplatz, Untergasse und oberen Ziegenhainer Straße.

Um gerade in der besinnlichen Adventszeit weitere Teile der schönen Altstadt sichtbar zu machen und Ballungen auf Grund den ungewissen Entwicklungen der Pandemielage zu begegnen, ist es beabsichtigt, den Clobesmarkt (entsprechend der letztjährigen Planung) vom Marktplatz auf die Westheimer Straße und die Untergasse auszudehnen. Dadurch erhalten weitere Gewerbetreibende die Möglichkeit sich mit gezielten Angeboten zu beteiligen bzw. sichtbar zu machen. Mit den unterschiedlichen Akteur*innen ist ein gemeinsames Planungstreffen vorgesehen.