

Leitbild der Stadt Hungen

Städte bilden in sich soziale Einheiten, die sich stetig verändern. So wie Menschen für sich eigene Ziele im Leben definieren, so definiert das Leitbild einer Stadt die für das Gemeinwohl sinnvollen Ziele. Dies schafft Orientierung, Integration, Entscheidung und Koordinierung. Für die Stadt Hungen wurde im Zeitraum vom 2. Mai 2012 bis zum 6. Juni 2012 ein intensiver Bürgerdialog zur Leitbilddiskussion, an dem sich alle Hungenener beteiligen konnten, initiiert. An dieser Entwicklung eines gemeinsam mit den Bürgern zu erarbeiteten Leitbildes der Stadt Hungen waren auch externe Projektbegleiter im Rahmen von LOEWE-Landes-Offensive zur Entwicklung Wissenschaftlich-ökonomischer Exzellenz beteiligt. Die Leitbilddiskussion selbst wurde gut angenommen, 126 eingegangene Vorschläge und ein aktiver Online-Dialog stehen dafür.

Dies ist umso wichtiger, weil gerade in Zeiten knapper Ressourcen und demografischem Wandels Kommunen auf allen Ebenen gefordert sind, in ihren Handlungsbereichen nicht nur zu reagieren, sondern aktiv für die Zukunft wesentliche Weichenstellungen vorzunehmen. Ziel muss es sein, für eine langfristige strategische Planung Rahmenparameter und Leitplanken zu formulieren. Um dies zu realisieren, kommt der Einbindung aller maßgeblichen Akteure einer Stadt hier besondere Bedeutung zu. Neben den kommunalverfassungsrechtlichen Institutionen sind es so Bürgerinnen und Bürger, Vereine und Unternehmen, die partnerschaftlich ihre Stadt weiterentwickeln können und müssen. So entsteht auch ein dauerhafter strategischer Kommunikationsprozess, der darauf achtet, dass das Leitbild Richtschnur und Maß für zielgerichtetes und nachhaltiges Handeln von öffentlichen und privaten Einrichtungen wird.

Das Leitbild der Stadt Hungen ist auf eine schrittweise Umsetzung angelegt und soll dauerhaft dazu dienen, Attraktivität als Lebens- und Wirtschaftsstandort zu stärken. Gleichzeitig ein starkes Wir-Gefühl bei den Bürgern zu erhalten und die Identifikation mit der Stadt auch in Zukunft zu sichern. An ihrem Leitbild will sich die Stadt Hungen messen und selbstbewusst auch messen lassen. Damit dies sichergestellt wird, gilt es neben der Formulierung von Zielen auch stets an den Instrumenten zur Umsetzung vertieft zu arbeiten. Das Leitbild soll in den Entscheidungsprozessen der Stadt und der Verwaltung permanent präsent sein.

Um die Stadt Hungen sicher in die Zukunft zu führen, haben die Bürgerinnen und Bürger gemeinsam mit der Verwaltung und den politisch verantwortlich Handelnden, ein strategisches Leitbild mit sieben Leitsätzen formuliert, nach denen sie die Arbeit der nächsten Jahre ausrichten.

Das Leitbild

Hungen, die Schäferstadt – familienfreundlich, Natur nah ... lebenswert zwischen Vogelsberg und Wetterau

Dieses Leitbild steht zentral für das Selbstbewusstsein einer Stadt, die durch ihre natürliche Einordnung in landschaftliche Vielfalt mit hohem Anspruch deren Erhalt aktiv fördern will. In der Konsequenz entsteht eine hohe Lebensqualität für Bewohner und Besucher. Tradition und Moderne verbinden sich darüber hinaus im kulturellen Erbe und einer generationenübergreifenden familienfreundlichen Ausrichtung, die den Herausforderungen des demografischen Wandels und den Veränderungen gesellschaftlicher Strukturen Rechnung trägt. Als Schäferstadt greift man ein Stückweit eigene Geschichte auf und generiert damit zumindest hessen- wenn nicht sogar bundesweit, ein Alleinstellungsmerkmal. Für die Umsetzung verfolgt die Stadt Hungen sieben Leitsätze.

Leitsatz 1

Hungen – Lebensraum für Jung und Alt

Eine älter werdende Gesellschaft, eine sich rasant wandelnde Wirtschaft und neue Herausforderungen an die Vereinbarkeit von Familie und Beruf – die Stadt Hungen sieht eine wesentliche Aufgabe darin, generationsübergreifende Strukturen zu entwickeln, zu fördern und zu pflegen. Ziel ist es, die Zukunft eines lebendigen Gemeinwesens in der Stadt Hungen zu sichern.

Leitsatz 2

Hungen, die Stadt mit sehr guter Infrastruktur – gute Erreichbarkeit in der Mitte Hessens

Bewegung ist ein wesentliches Moment im Umgang mit zukünftigen Herausforderungen. Die gute eigene Standorteinbindung gilt es, dabei zu erkennen und zu fördern. Die Stadt Hungen liegt zentral in Hessen. Ziel ist, die Infrastruktur der Stadt in Bezug auf die Anbindung von draußen und die Erschließung im Binnenraum permanent zu verbessern und weiter zu entwickeln.

Leitsatz 3

Hungen – attraktiver Wirtschaftsstandort

Die Stadt Hungen hat auch überregional als Gewerbestandort Bedeutung und will hier dauerhaft zusätzlich Attraktivität für Neuansiedlungen gewinnen. Dazu gilt es, einen Gesamtauftritt zu verfolgen, der das vorhandene Gewerbe, insbesondere auch den innerstädtischen Einzelhandel, stärkt und stützt. Kaufkraftbindung, Vermeidung von Leerständen, bedarfs- und standortgerechte Angebote, Förderung von Neuansiedlungen sind Aufgaben einer offensiven Entwicklungs- und Kommunikationsstrategie.

Leitsatz 4

Hungen – 12 haben was zu bieten

Eine historisch gewachsene Kleinstadt mit ländlichem Umland. Kulturelle Identität und naturräumliche Attraktivität, damit haben die Kernstadt und ihre Stadtteile viel zu bieten. Durch die Lage am Nordrand des Ballungsraumes Rhein-Main, der Wetterau, und der angrenzenden touristischen Destinationen Vogelsberg und Lahntal, bieten sich Hungen hier Potenziale. Diese gilt es zu erfassen, wahrzunehmen und im Sinne einer zukunftsfähigen Entwicklung auch touristisch voranzutreiben und zu nutzen.

Leitsatz 5***Hungen, die Schäferstadt***

Aus der eigenen Vergangenheit Zukunft schaffen. Hungen hat als Schäferstadt eine Tradition, die es konsequent fortzuführen und für das Selbstbewusstsein des Gemeinwesens zu nutzen gilt. Gelebte Geschichte kann dabei zur erlebbaren Realität und damit zukunftsfähiger Handlungsanleitung werden. Als Schäferstadt schafft sich Hungen eine gewachsene Identität und ein weit über die Region hinaus wirkendes Alleinstellungsmerkmal.

Leitsatz 6***Hungen – engagiert, lebendig – voller Energie***

Eine Stadt, die sich auf den Weg des Leitbildprozesses macht, dabei aktiv und zahlreich von ihren Bürgern unterstützt wird, muss diese Kultur pflegen und weiter fördern. Bürgerschaftliches Engagement, wirtschaftliche Kraft und eine im besten Sinne demokratische politische Vielfalt schaffen Zukunftsfähigkeit. Hungen setzt auf die Energie eigener Ressourcen und trägt die Ideen seiner Bürgerinnen und Bürger gezielt für die Weiterentwicklung der Stadt.

Leitsatz 7***Hungen – ökologisch, nachhaltig, zukunftsorientiert***

Verantwortung für Morgen heißt, sorgsam mit dem Heute umzugehen. Wer wie Hungen auf eine lange, eigene Geschichte zurückblicken kann und stolz auf seine natürliche Umgebung ist, hat gute Voraussetzungen dafür, auch zukünftig das Richtige zu tun. Nachhaltigkeit ist dabei die zentrale Prämisse, unter der alle Fragen der Ökologie, der Ökonomie und des gesellschaftlichen Umgangs auf ihre tatsächliche Zukunftsorientierung hin geprüft, entschieden und umgesetzt werden.