

Voraussichtliche Kostenentwicklung Geschenkgutschein 2020 bis 2022

Kosten und Einnahmen 2020

Gestaltung Markenauftritt	2.000 €
Startwerbung	5.000 €
5.000 Scheckkarten und Umschläge	3.000 €
Erklärflyer	500 €
Infoveranstaltung für Händler	500 €
Sponsoring	-2.000 €
nicht genutzte Gutscheine	0 €

Kosten ./ Einnahmen 9.000 €

Kosten und Einnahmen 2021

Marketing Ostern Weihn.	3.000 €
Sichtbarkeit Online	0 €
Aktionen	3.000 €
verfallene Gutscheine	-3.000 €
Sponsoring	-2.000 €

Kosten ./ Einnahmen 1.000 €

Kosten und Einnahmen 2022

Marketing Ostern Weihn.	3.000 €
Sichtbarkeit Online	0 €
Aktionen	3.000 €
verfallene Gutscheine	-4.000 €
Sponsoring	-2.000 €

Kosten ./ Einnahmen 0 €

Personalaufwand Stadt

Eine Sammelüberweisung pro Monat
Verkauf Geschenkgutschein am Infopoint
teilnehmende Händler einwerben*
Sponsorengelder einwerben*
Aktionen anstoßen, organisieren*
Marketing*

*Gute Gelegenheiten für die Wifö, mit den Unternehmen in Kontakt zu bleiben
und Stadtmarketingaktivitäten anzustoßen = zwei Fliegen mit einer Klappe