

8. Sitzung des Haupt- und Finanzausschusses

04.11.2021, 20:00 Uhr

Haus der Begegnung,

Bischof-Kaller-Straße 3, 61462 Königstein

TO 2 – Bericht des Leiters Stadtmarketing und Wirtschaftsförderung

Jörg Hormann

Stadt Königstein im Taunus

2021

Ausgangslage THH 1521

Summe ordentliche Aufwendungen

19	Summe der ordentlichen Aufwendungen	581.670
----	-------------------------------------	---------

davon geplante Einnahmen ca. 45.000,- €

davon Personal / Gebäude / Verwaltung / Beiträge / Ausrüstung ca. 365.000,- €

Zur Verfügung / Gestaltung 170.000,- €

(nicht berücksichtigt: - Zuweisung Heilkurorte + 10.000,- €)

Relevante Kostenstellen

Nicht umgesetzt

- Volksfest / Kinderbetreuung -/-

Umgesetzt / in Umsetzung

- Führungen/Wanderungen 2.500,- €
- Raucherentwöhnung 4.000,- €
- Sonderveranstaltung KUR 5.000,- €
- Wareneinkauf 11.000,- €
- Tanz, KVB, Musiksommer 15.000,- €
- Königsteiner Forum 26.000,- €
- Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit/
Repräsentation/Kommunikation 105.000,- €

Auswahl Tätigkeiten ohne hinterlegte Kosten

Tourismus

- Kur- und Stadtinformation
- Fundbüro / Abfallsäcke
- Erarbeitung „Digitale Kurtaxe“
- Warenverkauf (eigene/fremd)
- Kurort / Heilbäderverbände
- Veranstaltungskalender online

Presse/Öffentlichkeitsarbeit

- Pressemeldungen/-termine und FB
- **Unterstützung Stadtverwaltung**

Wirtschaftsförderung

- Beratungstätigkeiten
- Ausarbeitung Werbeplattformen
- Ansiedlungsgespräche

Stadtmarketing

- Corona-Beratung Veranstaltungen
- Planungen nicht umgesetzter Projekte
- Autobahn-Schilder
- Konzeption Online-Auftritt
- Ausgabe/Beratung LUCA
- Vorbereitungen Weihnachtsmarkt
- Internetaktualisierungen

Auswahl Tätigkeiten ohne hinterlegte Kosten

Unterstützung Stadtverwaltung

- Vermarktung / Exposé
- Veranstaltungsplanung / -beratung
- Fördermittelakquise
- Erstellen von Hygienekonzepten und Hinweisplakaten

Exposé

KÖNIGSTEIN
Heilklimatischer Kurort im Taunus

Ansprechende Villengrundstücke in ruhiger, naturnaher Wohnlage mit bester Verkehrsanbindung in der Königsteiner Kernstadt „Am Kaltenborn, 61462 Königstein“



Eröffnung Hardtbergturn - Lageplan



ZUKUNFT INNENSTADT

INS FREIE!

schon
schafft

Themenfelder / Projekte

Führungen /Wanderungen

- Burg- und Stadtführungen
- Sonderführungen
- Heilklimawanderungen
 - klein
 - groß
- Wandertipps

zwei wöchentlich
monatlich

wöchentlich
monatlich
monatlich



Raucherentwöhnung

- 1 Veranstaltungen



Themenfelder / Projekte

Sonderveranstaltung KUR / Tanz / KVB / Musiksommer

- Infomaterial / Flyer Kliniken und Gäste
- Dienstleistungen Gastgeber
- Durchführung EventSommer
 - Ausgaben: ca. 75.000,- €
 - Haushalt: 2.500,- € (Aufw. Für Öffentlichkeit)
12.500,- € (Tanz/KVB/Musiksommer)
20.000,- € (HH-Nachtrag Nr. 13/2021)
40.000,- € (Fördermittel Land)



Themenfelder / Projekte

Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit/ Repräsentation und Kommunikation

- UHU-Schaufenster-Rallye
- Frühling in der Stadt
- Durchführung Branchentreffen
- Wochenmarkt
- Freies W-Lan
- Vorbereitung Informations-Steile und Gutscheinsystem
- Königsteiner-Lieferbote und Plattform
- Vorbereitung Marktplatz / Click & meet
- Studien: Vitale Innenstädte / Wirtschaftsfaktor Tourismus
- KöWo-Reihe: Gewerbe-Königstein



Themenfelder / Projekte

Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit/ Repräsentation und Kommunikation

- I-Marken-Zertifizierung / Umbau KuSI
- Europawoche
- Unterstützung Vereine, Kirchen
- Radklassiker
- Feuerwehr-Kampagne
- Winterbeleuchtung
- GeoCaching-Punkte
- Halloween
- Anzeigen
- Weihnachtsmarkt: Adventmeile/Nikolaus



Themenfelder / Projekte

Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit/ Repräsentation und Kommunikation

CORONA – Sonderaufgaben

- Koordination/Marketing „Sicher an Ostern“
- Koordination/Marketing Testcontainer
- Unterstützung Beschaffung Schutzmaterial
- Unterstützung Beschilderung
- „Danke“-Plakat mit HGK



2022

Ausblick 2022 Presse / Öffentlichkeitsarbeit

analog:

- Pressemeldungen / -termine
- Vorbereitung / Nachbereitung / Begleitung Stadt
- Optimierung Darstellung Wochenzeitung
- Projektbegleitung und Kampagnen

digital:

- Bilddatenbank
- Facebook
- Newsletter
- Optimierung Online-Auftritt
- Konzeption Online-Kommunikation



Ausblick 2022 Wirtschaftsförderung

- Revitalisierung Gutscheine
- Unterstützung Verkaufsveranstaltungen
- Walk-Acts zur Belebung Sondertermine
- Gewinnspiel / Wettbewerb
- Erhöhung Aufenthaltsqualität
- Werbetraversen / Werbemöglichkeiten
- Leerstandsmanagement
- Nahversorgung Stadtteile
- Nahversorgung Kernstadt
- Entwicklung vakanter Gewerbegrundstücke
- Kooperationsprojekt Gesundheitssektor
- Adventsmeile
- Branchentreffen



Ausblick 2022 Tourismus

- Revitalisierung Kur- und Stadtinformation
- Umgestaltung Vorplatz KuSI
- Werbeanlage KuSI
- Ausbau Wander-/Radangebote
- Gastgeberverzeichnis
- Anzeigen / Bewerbung
- „Urlaub vor der Haustür“ / Naherholung
- Markenrevitalisierung „Die KUR“
- Wohnmobilstellplätze
- Umsetzung elektronisch Kurtaxe
- Optimierung Newsletter „Kur-Erlebnis“
- Heilklima- / Themen-Führungen
- Branchentreffen



Klassische Stadtführungen mit Hermann Groß

Ein- bis zweimal im Monat lädt Hermann Groß große und kleine Königstein-Fans zu einer Tour durch den Taunusort ein. Dabei gilt es natürlich die wichtigsten Sehenswürdigkeiten von Königstein im Taunus zu entdecken: Die Villa Borgnis, das Luxemburger Schloss, das Alte Rathaus, die Altstadt und natürlich die Burgruine prägen das Stadtbild von Königstein im Taunus.



Führung digitalis?

In Zeiten von Pest und Corona ist's leider nichts mit Stadtführung. Oder doch? Die Buben aus der KuSI laden zu einem digitalen Spaziergang durch "des Taunus schönste Blume - oh Du mein Königstein"



Sonderführung gefällig?

Sie planen eine Hochzeit? Eine Busreise? Oder einen Wanderausflug? Und Sie suchen noch nach einem perfekten Unterhaltungsprogrammpunkt für Zwischendurch?

Dann ist eine unserer Stadtführungen genau das richtige: Nicht nur, dass Sie die schönsten Ecken und Kantien besichtigen können. Niö Niö. Sie bekommen auch noch die dazugehörigen fesselnden und/oder unterhaltsamen Geschichten erzählt.

Eine Stadtführung dauert rund 90 Minuten und kostet für maximal 30 Personen 75 Euro.

Ausblick 2022 Veranstaltungsservice

- One-Stop-Agency
 - 2 Personen
 - alleinige Aufgabe
 - Entlastung Verwaltung durch Projektgruppen
- Durchführung eigener Veranstaltungen
- Unterstützung Stadtverwaltung bei allen öffentlich wirksamen Veranstaltungen
- Begleitung / Betreuung Vereine
- Begleitung / Betreuung Veranstaltungen Dritter

Beispiele Veranstaltungen

- Eigene:
 - Halloween
 - Musiksommer
 - Weihnachtsmarkt
- stadintern:
 - November-Gedenktage
 - Eugen-Kogon-Preis
 - Ehrungen
- Vereine:
 - Burgfest
 - Ritterturnier
 - Rock auf der Burg
- Dritte:
 - Weindorf
 - Festspiele
 - Kultur / Konzerte

Ausblick Investitionen 2022

- Winterbeleuchtung
- Informations-Displays
- Fahrradinfrastruktur
- Erneuerung Litfaßsäule / Werbeanlage
- Umgestaltung Verkaufsraum und Backoffice KuSI
- temporäre Wohnmobilstellplätze
- Werbetraversen

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Haben Sie noch Rückfragen ?

Stadt Königstein im Taunus
Stadtmarketing | Öffentlichkeitsarbeit
Wirtschaftsförderung | Tourismus

Telefon: 06174 / 202 304
Fax: 06174 / 202 278
E-Mail: joerg.hormann@koenigstein.de
Internet: <https://www.koenigstein.de>
> Kur & Tourismus
> Handel & Gewerbe