

18. Sitzung des Haupt- und Finanzausschusses

08.12.2022, 20:00 Uhr

Haus der Begegnung,

Bischof-Kaller-Straße 3, 61462 Königstein

Bericht des Leiters Stadtmarketing / Wirtschaftsförderung / Tourismus

Jörg Hormann

Stadt Königstein im Taunus

2022

Ausgangslage THH 1521

Ziele

allgemein:

- Steigerung des Bekanntheitsgrades als einer der bekanntesten Heilklimatischen Kurorte Deutschlands
- Verbesserung allg. und tourist. Strukturen zur Stärkung der heimischen Wirtschaft
- Unterstützung aller städtischen Akteure bei der öffentlichen Kommunikation
- Zentraler Informations- und Servicepoint für alle Bürger/innen und Besucher/innen

aktuell:

- Abmildern der Auswirkungen der Pandemie auf die heimische Wirtschaft
- Vermarktung Königsteins als Naherholungsstandort
- Schaffung von Angeboten für die Bevölkerung zur Milderung der Pandemiefolgen
- Schaffung Bereich Veranstaltungsmanagement

Ausgangslage THH 1521

Summe ordentliche Aufwendungen	689.450.- €
davon Personal / Gebäude / Verwaltung / Beiträge	ca. 457.000,- €
Zur Verfügung / Gestaltung	230.000,- €
(nicht berücksichtigt: - Zuweisung Heilkurorte	+ 29.647,- €)

Relevante Kostenstellen

Nicht umgesetzt (40.000,- €)

- Volksfest / Bürgerempfang
- Wareneinkauf
- Öffentlichkeitsarbeit (Öffentliche Bilddatenbank, Gastgeberverzeichnis)

Umgesetzt / in Umsetzung

- | | |
|---|-------------|
| • Raucherentwöhnung | 4.000,- € |
| • Führungen/Wanderungen | 5.000,- € |
| • Sonderprojekte (Förderung) | 7.000,- € |
| • Sonderveranstaltung KUR | 10.000,- € |
| • Königsteiner Forum | 20.000,- € |
| • Tanz, KVB, Musiksommer | 35.000,- € |
| • Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit/
Repräsentation/Kommunikation | 107.000,- € |

Sonderprojekte (Förderprogramm)

Nicht umgesetzt

- Heiraten in Kronberg und Königstein
- Revitalisierung Einkaufsgutschein

Umgesetzt / in Umsetzung

- | | |
|--------------------------|----------------|
| • Heil-Klima-Showroom | ca. 2.000,- € |
| • Sommerdach | ca. 5.000,- € |
| • RUDI-Weihnachtsexpress | ca. 20.000,- € |

→ Diese Projekte werden von Land zu 80 % gefördert

Sonderprojekte (Förderprogramm)



Auswahl Tätigkeiten ohne hinterlegte Kosten

Tourismus

- Kur- und Stadtinformation
- Fundbüro / Abfallsäcke
- Erarbeitung „Digitale Kurtaxe“
- Warenverkauf (eigene/fremd)
- Kurort / Heilbäderverbände
- Veranstaltungskalender online

Presse/Öffentlichkeitsarbeit

- Pressemeldungen/-termine und FB
- **Unterstützung Stadtverwaltung**

Wirtschaftsförderung

- Beratungstätigkeiten
- Wissensvermittlung Energiekrise
- Ansiedlungsgespräche

Stadtmarketing

- Corona-Beratung
- Ansprechpartner Testzentren
- Konzeption Homepage
- Internetaktualisierungen
- Organisation TV-Live-Schaltungen
- Pflege Datenbanken Dritter
(Hessentourismus, TTS, HHV)

Umsetzung Veranstaltungsservice

- One-Stop-Agency
 - 2 Personen (+ Leitung)
 - alleinige Aufgabe
 - Entlastung Verwaltung durch Projektgruppen
- Durchführung eigener Veranstaltungen
- Unterstützung Stadtverwaltung bei allen öffentlich wirksamen Veranstaltungen
- Begleitung / Betreuung Vereine
- Begleitung / Betreuung Veranstaltungen Dritter

Beispiele Veranstaltungen

- Eigene:
 - Eventsommer
 - Halloween
 - Martinszug
 - Weihnachtsmarkt
- stadintern:
 - November-Gedenktage
 - Eugen-Kogon-Preis
 - Ehrungen
- Vereine:
 - Burgfest
 - Ritterturnier
 - Rock auf der Burg
- Dritte:
 - Weindorf
 - Weinfest Singgemeinschaft
 - Angebote Kulturgesellschaft

Themenfelder / Projekte

Führungen /Wanderungen

- Burg- und Stadtführungen
- Sonderführungen
- Heilklimawanderungen
 - klein
 - groß
- Wandertipps

zwei wöchentlich
monatlich

wöchentlich
monatlich
monatlich



Raucherentwöhnung

- 2 Veranstaltungen
- neuer Flyer in Arbeit



Themenfelder / Projekte

Veranstaltungen Dritter

- Burgfest
- Ritterturnier
- Weindorf
- Weinfest Singgemeinschaft
- 50 Jahre Städtepartnerschaft Le Cannet
- Benefizlauf Lions
- Stadtradeln
- Radklassiker

Königsteiner Forum

- 8 Veranstaltung durchgeführt



Themenfelder / Projekte

Sonderveranstaltung KUR / Tanz / KVB / Musiksommer

- Infomaterial / Flyer Kliniken und Gäste
- Dienstleistungen Gastgeber
- Durchführung EventSommer
 - Ausgaben: ca. 36.500,- €
 - Haushalt: 1.500,- € (Aufw. für Öffentlichkeit)
35.000,- € (Tanz/KVB/Musiksommer)



Themenfelder / Projekte

Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit/ Repräsentation und Kommunikation

- Verkehrsdrehung KAA
- Frühling in der Stadt
- Durchführung 2 Branchentreffen
- Eröffnung Hardtbergturm
- Betreuung Kirchner-Kubus
- Vermarktung Wochenmarkt
- Vorbereitung Informations-Steile
- Vorbereitung Homepage Stadt und Partnerseiten
- KöWo-Reihe: Gewerbe-Königstein



Themenfelder / Projekte



Themenfelder / Projekte

Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit/ Repräsentation und Kommunikation

- Stadteingänge
- Angebot zur Europawoche
- Unterstützung Vereine
- Planung Feuerwehr-Kampagne
- Ausweitung GeoCaching-Punkte
- Halloween
- Martinszug
- Anzeigen
- Weihnachtsaktionen: Baumschmücken, Adventsmeile, Weihnachtsmarkt



Themenfelder / Projekte



2023

Ausblick 2023 Presse / Öffentlichkeitsarbeit

analog:

- Pressemeldungen / -termine
- Vorbereitung / Nachbereitung / Begleitung Stadt
- Optimierung Darstellung Wochenzeitung
- Projektbegleitung und Kampagnen

digital:

- Öffentliche Bilddatenbank
- Facebook
- Neuer Newsletter
- Neue Homepage
- Neue Partnerseiten (HDB, Kurbad, StaMa)



Ausblick 2023 Wirtschaftsförderung

- Revitalisierung Gutscheine
- Unterstützung Verkaufsveranstaltungen
- Walk-Acts zur Belebung Sondertermine
- Gewinnspiel / Wettbewerb
- Erhöhung Aufenthaltsqualität
- Werbetraversen / Werbemöglichkeiten
- Leerstandsmanagement - Citymanager
- Nahversorgung Stadtteile
- Nahversorgung Kernstadt
- Kooperationsprojekt Gesundheitssektor KUR
- Adventsmeile
- Branchentreffen



Ausblick 2023 Tourismus

- Umbau Kur- und Stadtinformation
- Neue Werbeanlage KuSI
- Ausbau Wander-/Radangebote
- Umsetzung Gastgeberverzeichnis
- Anzeigen / Bewerbung
- „Urlaub vor der Haustür“ / Naherholung
- Angebotserstellung „Die KUR“
- Umsetzung elektronisch Kurtaxe
- Ausbau Heilklima- / Themen-Führungen
- Branchentreffen



Ausblick 2023 Stadtmarketing

- Aufhängung Sommer-Dach Fußgängerzone
- Fortführung Heil-Klima-Showroom
- Unterstützung Brauchtum / Events
- Werbeartikel und KuSI-Lädchen
- Unterstützung:
 - Burgsanierung
 - Neue Stadtmitte
 - Sanierung Kurbad
- Interkommunale Projekte
 - Opel-Zoo
 - RUDI-Weihnachtsexpress
 - Heiraten in Königstein/Kronberg
 - Markenrevitalisierung „Die KUR“



Ausblick Investitionen 2023

- Winterbeleuchtung
- Informations-Displays
- Werbetraversen
- Fahrradinfrastruktur
- Veranstaltungsequipment und Werkzeug
- Veranstaltungsinfrastruktur

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



Haben Sie noch Rückfragen ?

Stadt Königstein im Taunus
Stadtmarketing | Öffentlichkeitsarbeit
Wirtschaftsförderung | Tourismus

Telefon: 06174 / 202 304
Fax: 06174 / 202 278
E-Mail: joerg.hormann@koenigstein.de
Internet: <https://www.koenigstein.de>
> Kur & Tourismus
> Handel & Gewerbe