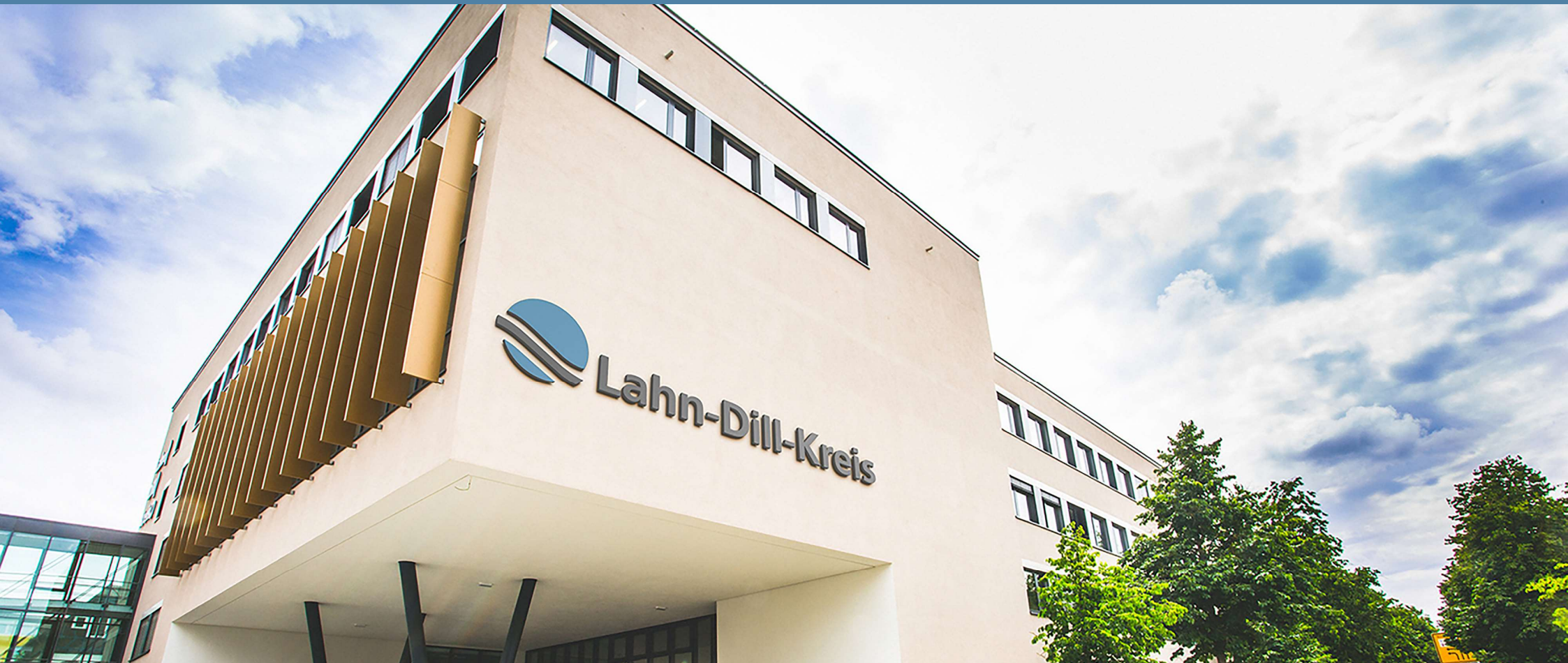


Sitzung HFWO am 13.07.2023

Stand der Umsetzung des Onlinezugangsgesetzes bei dem Lahn-Dill-Kreis



Agenda

1. Was ist neu?
2. Was folgt in Kürze?
3. Aktuelle Übersicht der Online-Angebote
4. Analog vs. Digital
5. Feedbackmöglichkeiten nach Nutzung von Online-Angeboten
6. Offener Austausch

1. Was ist neu?

1. Was ist neu?



Aufenthalts-
erlaubnis
(insgesamt
6 Leistungen)



Verpflichtungs-
erklärung
für Gäste aus dem
Ausland



Unterhalts-
vorschuss
(inkl. Schnell-Check
Möglichkeit)



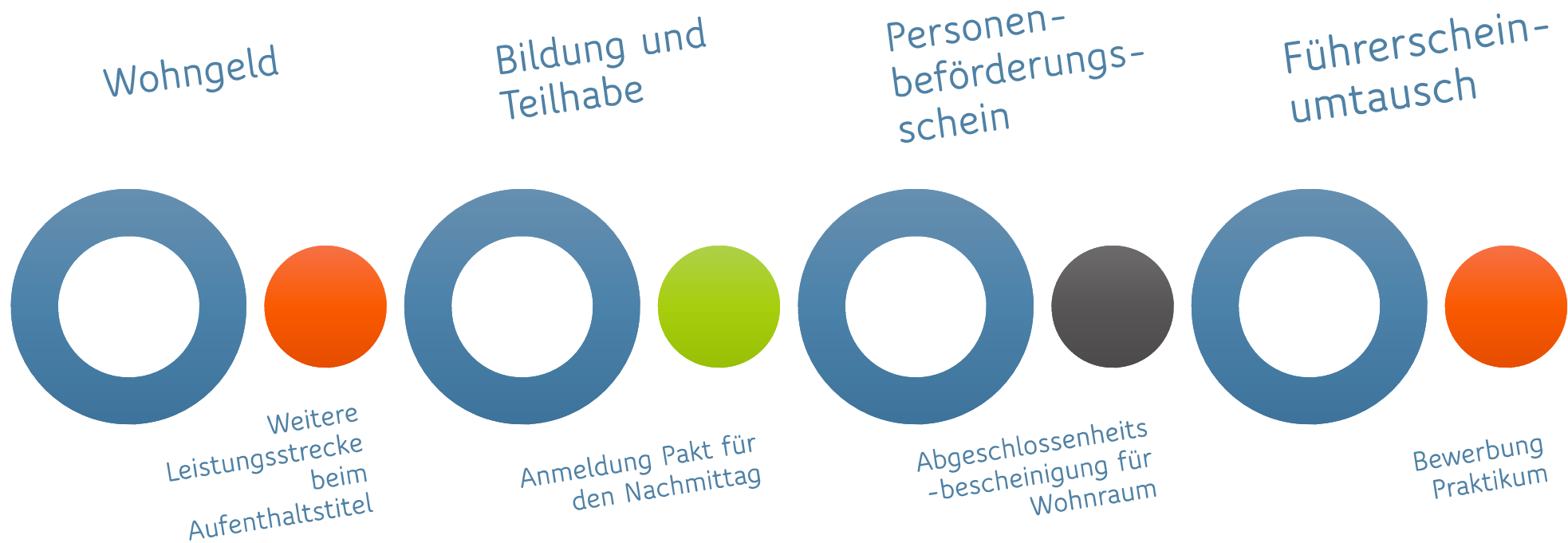
Digitaler
Briefkasten
für Anliegen an die
Kreisverwaltung



Übernahme
Schüler-
beförderungs-
kosten

2. Was folgt in Kürze?

2. Was folgt in Kürze?

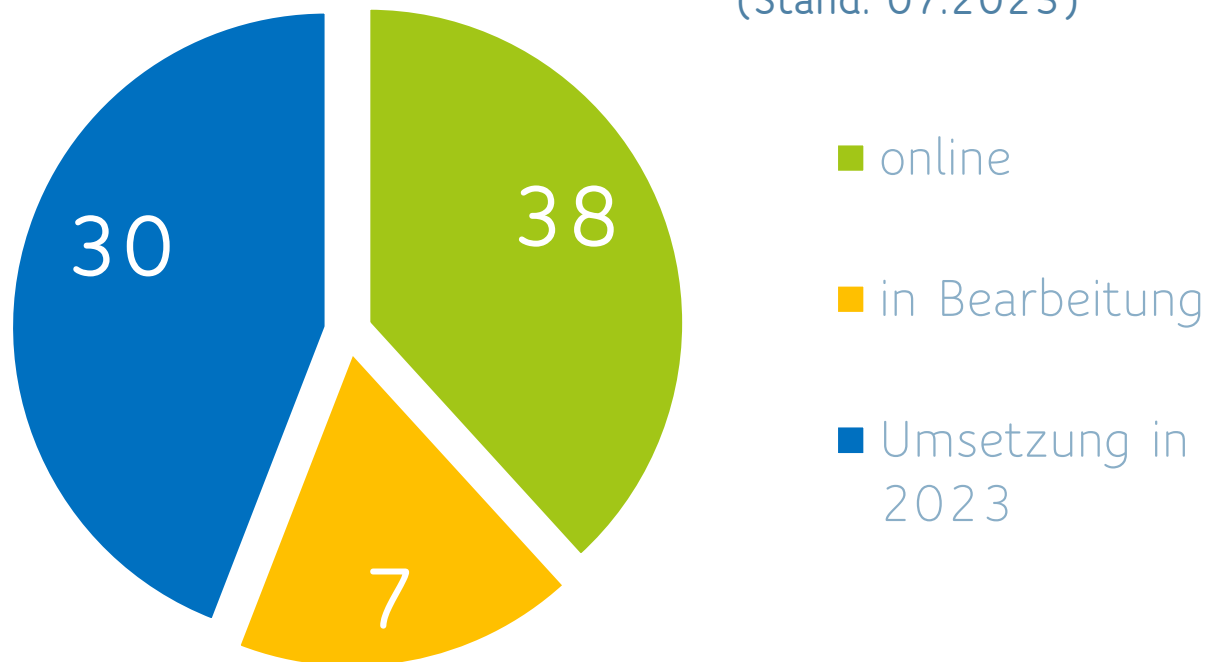


3. Aktuelle Übersicht der Online-Angebote

3. Aktuelle Übersicht

Alle Online-Angebote bei dem Lahn-Dill-Kreis

(Stand: 07.2023)



...außerdem über
60 Anträge zum
Herunterladen im
pdf-Format

4. Analog vs. Digital

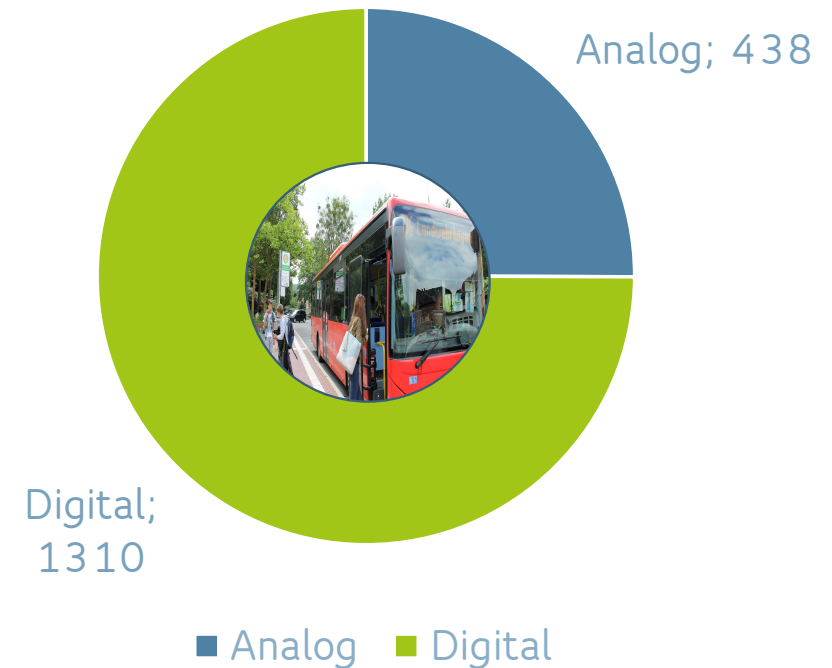
4. Analog vs. Digital

Antrag auf Übernahme der Schülerbeförderungskosten

- Von bis dato 1.748 Anträgen im Jahr 2023 gingen knapp 75 % digital ein
- Erfolgsfaktoren:

 Zielgruppe

 verkürzte Durchlaufzeit



4. Analog vs. Digital

Beschwerde im Bereich einer Tierhaltung

- In 2022 wurden von insgesamt 648 Meldungen 476 digital eingereicht

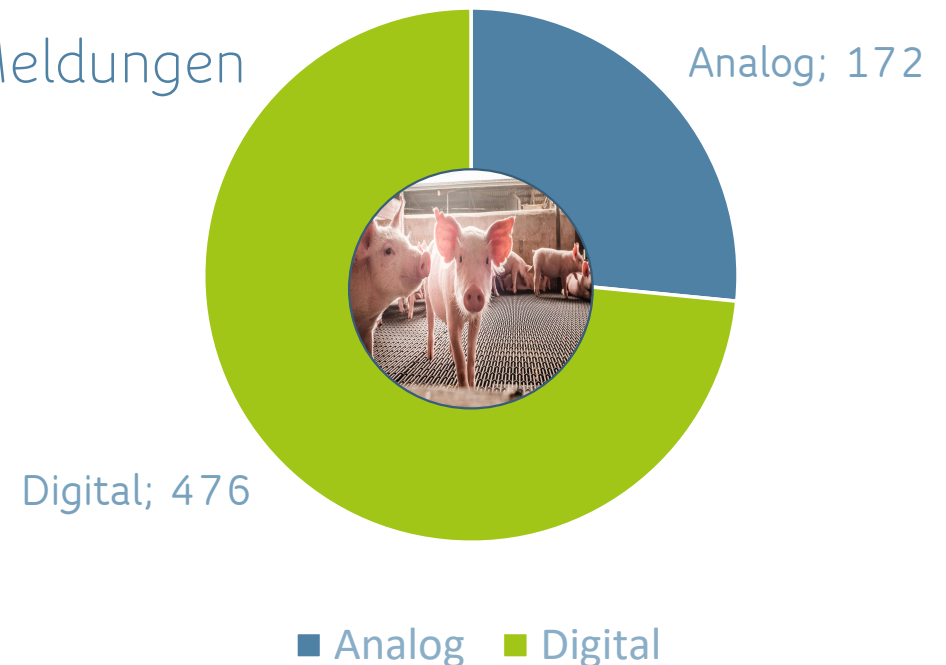
- Erfolgsfaktoren:



Anonymität



Niedrigschwelligkeit



4. Analog vs. Digital

Digitaler Briefkasten

- In 2023 wurden insgesamt **722** Nachrichten (mit oder ohne Dateianhänge) an die Kreisverwaltung gerichtet
- Erfolgsfaktoren:



Bekanntheit



Auffindbarkeit



**IMMER ERREICHBAR:
UNSER DIGITALER BRIEFKASTEN**

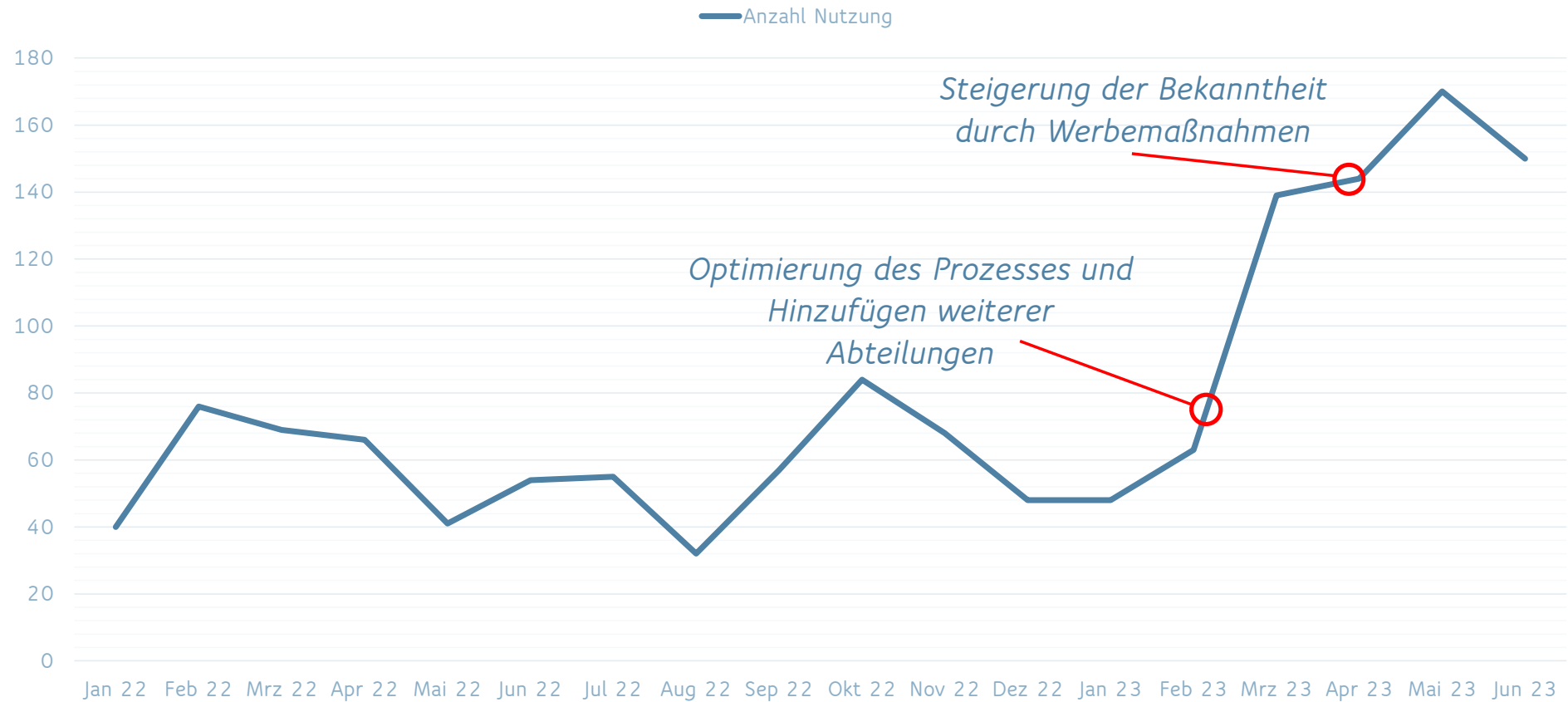
1. Daten und Nachrichtentext eingeben
2. Unterlagen fotografieren oder Dokumente hochladen
3. Absenden und Bestätigung erhalten



[www.lahn-dill-kreis.de/
DigitalerBriefkasten](http://www.lahn-dill-kreis.de/DigitalerBriefkasten)

4. Analog vs. Digital

Digitaler Briefkasten



4. Analog vs. Digital

Warum ist die Nutzung der digitalen Angebote so unterschiedlich?

- Einteilung in 3 Kategorien von Verwaltungsleistungen



Häufig genutzte
Kernleistungen



Weniger genutzte
Kernleistungen



Wenig genutzte spezifische
Leistungen

5. Feedbackmöglichkeiten nach Nutzung von Online-Angeboten

5. Feedbackmöglichkeiten

Wie hat Ihnen unser digitales Angebot gefallen?

- **Bewertungsmöglichkeiten** nach Nutzung eines digitalen Prozesses
- Insbesondere im Hinblick auf
 - Auffindbarkeit der Leistung
 - Zufriedenheit (Erfahrung und Bewertung)



Erkenntnis über bedarfsorientierte Kennzahlen

6. Offener Austausch