

Mitteilungsvorlage

Datum	Abteilung/ Dienst	Aktenzeichen
26.05.2026	12 Finanz- und Rechnungswesen	00.10.040 – 12.0 Sponsoring

Gremium	Sitzungsdatum	Beratungsaktion
Kreisausschuss	10.06.2026	Kenntnisnahme
Kreistag	31.08.2026	Kenntnisnahme

Die Mittel stehen im Budget haushaltsrechtlich zur Verfügung	
• PSP / CO	@KST@

Anlage:

Sponsoringbericht 2025

Betreff:

Sponsoring-Bericht 2025

1 INHALT DER MITTEILUNG

Der beigefügte Sponsoring-Bericht 2025 wird zur Kenntnis genommen

2 ZIELE, ALTERNATIVEN UND KONSEQUENZEN

2.1 Ziele:

Transparenz über die Sponsoringaktivitäten im Lahn-Dill-Kreis herstellen

2.2 Alternative/n zum Beschluss/Entscheidungsvorschlag:

Der Bericht ist nach der Sponsoring-Richtlinie des Kreises verpflichtend.

2.3 Finanzielle Auswirkungen/Folgekostenbelastungen:

keine

2.4 Auswirkungen, die Frauen anders oder in stärkerem Maße als Männer betreffen:

keine

2.5 Besondere Auswirkungen auf Menschen mit Behinderungen:

keine

2.6 Befristung der Regelung/en:

keine

2.7 Auswirkungen auf die demographische Entwicklung im Lahn-Dill-Kreis:

keine

2.8 Gibt es unter Berücksichtigung von Wirtschaftlichkeit und Sparsamkeit eine Alternative, die energie-, ressourceneffizienter oder klimafreundlicher ist?

nein

3 BEGRÜNDUNG

Obwohl staatliche Aufgaben grundsätzlich durch den öffentlichen Haushalt zu finanzieren sind, leisten private Zuwendungen in Form von Sponsoring, Werbung, Spenden oder mäzenatischen Schenkungen einen Beitrag zur Erhaltung und Verbesserung der qualitativen und quantitativen Aufgabenwahrnehmung der öffentlichen Hand. Sie geben den Zuwendungsgebern überdies die Möglichkeit, ihre Verbundenheit mit bestimmten öffentlichen Aufgaben zu dokumentieren.

Es ist jedoch der Eindruck zu vermeiden, die öffentliche Hand würde sich aufgrund finanzieller Unterstützung oder Leistungen durch Private bei seiner Aufgabenwahrnehmung beeinflussen lassen oder deren Interessen besonders berücksichtigen. Daher sind besonders strenge Maßstäbe im Zusammenhang mit hoheitlichem Handeln anzulegen.

Das Land Hessen hat diesem Sachverhalt mit dem Erlass zu den Grundsätzen für Sponsoring, Werbung, Spenden und mäzenatischen Schenkungen zur Finanzierung öffentlicher Aufgaben vom 14.12.2020, StAnz. Nr. 51/2020 Seite 1348ff. Rechnung getragen. Mit der Sponsoring-Richtlinie des Lahn-Dill-Kreises wurden die Landesempfehlungen übernommen und an die organisatorischen Gegebenheiten des Lahn-Dill-Kreises angepasst.

Die in der Anlage beigefügte Zusammenstellung der Zuwendungen durch die Abteilung Finanz- und Rechnungswesen erfolgt aus Transparenzgründen entsprechend der Richtlinie.

Über die hier verzeichneten Sponsoring-Aktivitäten hinaus gibt es noch ein großes ehrenamtliches Engagement im Kreis. Ein besonderer Dank und Anerkennung gelten den vielen ehrenamtlich tätigen Männern und Frauen, die sich durch persönlichen Einsatz und Engagement in den verschiedensten Ebenen eingebracht und herausragende Arbeit geleistet haben.

gez.: Carsten Braun
Landrat