Gemeinde Lahntal

Beschlussvorlage

Drucksache VL-280/2022

- öffentlich -

Datum: 16.11.2022

Federführendes Amt	Bürgermeister

Beratungsfolge	Termin	Beratungsaktion
Gemeindevorstand	21.11.2022	vorberatend
Haupt- und Finanzausschuss	07.12.2022	vorberatend
Gemeindevertretung	14.12.2022	beschließend

Beitritt der Gemeinde Lahntal zu der in Gründung befindlichen Wirtschaftsförderungsgesellschaft Marburg-Biedenkopf GmbH

Beschlussvorschlag:

Die Gemeindevertretung beschließt, die beigefügte Absichtserklärung zu unterzeichnen und der in Gründung befindlichen Wirtschaftsförderungsgesellschaft Marburg-Biedenkopf GmbH beizutreten.

Finanzielle Auswirkungen:

Sachdarstellung:

Am 27.06.2019 wurde im Kreistag des Landkreises Marburg – Biedenkopf, in Vorbereitung der künftigen Ausrichtung der Wirtschaftsförderung, die Gründung der Wirtschaftsentwicklungsgesellschaft Marburg-Biedenkopf UG (haftungsbeschränkt) beschlossen.

Der Landkreis hat mit den Städten, Gemeinden und der Sparkasse im Vorfeld dieser Absichtserklärung auf Grundlage der vorgenannten Beschlussfassung bereits vertiefende Workshops zur Vorstellung des Projektes sowie zur Besprechung der weiteren Schritte durchgeführt. Darüber hinaus wurde ihnen die Studie „Wirtschaftsorientierte Standortstrategie für den Landkreis Marburg Biedenkopf — Ergebnisbericht" der Unternehmensberatung ExperConsult vorgestellt. In Einzelgesprächen hat der Landkreis bereits die unverbindliche Bereitschaft der Städte, Gemeinden und Sparkasse an einer Zusammenarbeit erfragt.

Auf dieser Grundlage beabsichtigen die Parteien den Abschluss eines Gesellschaftsvertrags zur Umwandlung der Wirtschaftsentwicklungsgesellschaft Marburg-Biedenkopf UG in eine Wirtschaftsförderungsgesellschaft Marburg-Biedenkopf mbH bzw. eine Neugründung und die daraus resultierende gemeinschaftliche Verantwortung zur Ausrichtung der Wirtschaftsförderung für den Landkreis Marburg-Biedenkopf als wettbewerbsfähige Wirtschaftsregion.

Die Zielsetzungen einer solchen Gesellschaft sind wie folgt:

- gemeinsame, zentral definierte Ziele
- verbesserter Informationsfluss in Richtung Kommunen
- Region ist „Up-to-Date" in Bezug auf aktuelle Wirtschaftsförderthemen
- unterjährige Zeitersparnis für Kommunen: GmbH ist direkte und kompetente Ansprechpartnerin
- Partizipation bei Markenbildung und Standortmarketing für die Wirtschaftsregion
- stärkeres Denken im räumlichen regionalen Verbund
- Bündelung der regionalen Kräfte zur zukünftigen Wettbewerbsfähigkeit der Region

- Lotsenfunktion für Unternehmen und deren Führungskräfte, die mit den Strukturen der kommunalen Verwaltung und deren Geschäftsprozessen nicht vertraut sind
- Kommunen ohne eigene WiFö-/Marketing-Organisation erhalten eine zentrale Organisationseinheit für eine moderne Wirtschaftsförderung
- leichtere Zusammenarbeit mit existierenden Strukturen

Anlage(n):

(1) Absichtserklärung Letter of Intent Gemeinde Lahntal
(2) Präsentation Wifö final

Manfred Apell
Bürgermeister