



STADT Natürlich mittendrin.
LAMPERTHEIM



Sachstandsbericht zur Neukonzeption der Stadtbücherei



- **Die Stadtbücherei aktuell** - Wie sieht zur Zeit die Bücherei aus?
- **Kategorien einer Neukonzeption** - Welche Ziele werden gesetzt?
- **Stichpunkte einer Neukonzeption** – Welche Punkte sind wichtig?



Die Stadtbücherei aktuell



Sachstandsbericht zur Neukonzeption der Stadtbücherei

	Physische Entleihungen	E-Medien	Insgesamt
2019	84.574	12.229	96.803
2020	53.446	12.879	66.325
2021	50.650	12.015	62.665
2022	63.503	12.569	76.072
2023	65.870	12.444	78.314

Neuanmeldungen	
2019	398
2023	578

Aktive Benutzer	
2019	1695
2023	2083



Hauptstelle: Lampertheim, Haus am Römer
Außenstelle: Hofheim, Altes Rathaus
Personal: 3 Mitarbeiter (100%), 1 Medienpädagogin (50%), 1 Leitung (50%)
Öffnungszeiten gesamt: 31 Stunden
Derzeitiger Bestand: 27.000 Medien + über 60.000 E-Medien
Ehrenamtliche Gruppen: 2 (Lesepaten + LiL)





Sachstandsbericht zur Neukonzeption der Stadtbücherei

Aktuelle Angebote:

- Medien für unterschiedliche Nutzergruppen (Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Lernhilfen, Kamishibai, Comics und Mangas, Tonies, Hör-CDs, Musik-CDs, DVDs, Tiptoi, Spiele, Konsolenspiele)
- Digitaler Bestand
- Bibliothek der Dinge
- Kostenlose Leseausweise
- Fachberatung
- Plätze für Internetrecherche
- Media.labs
- Lesungen
- Bilderbuchvorlesen
- Kita- und Schulführungen
- Spezielle Angebote für Kinder und Jugendliche
- Offene Lese- und Spieltreffs für Kinder ab 6 Jahren
- Medienrückgabekasten





Kategorien einer Neukonzeption



Eine mögliche Neukonzeption kann an vier Kategorien und deren Zielen ausgerichtet werden:

- **Bildung und Information**
Lebenslanges Lernen in jedem Alter ermöglichen
- **Kultur, Kommunikation und Begegnung**
Die Kultur des Lesens fördern, Gemeinschaft und Austausch ermöglichen
- **Dritter Ort**
Soziale Einbindung der Stadtbücherei im öffentlichen Raum
(1.Ort - Wohnung, 2.Ort - Arbeit, 3.Ort - öffentlicher Raum)
- **Medienpädagogisches Angebot**
Vermittlung von Lese-, Sprach- und Informations- und Medienkompetenz für alle Altersgruppen



Stichpunkte einer Neukonzeption



Bildung und Information

Lebenslanges Lernen in jedem Alter ermöglichen

- Gleichberechtigte Teilhabe aller Kinder und Jugendliche an Bildung
- Berücksichtigung unterschiedlicher (Leser-) Gruppen
- Sichtbarmachung des Medienbestandes



Stichpunkte

- Medienbestand/Bibliothek der Dinge an den Kunden ausrichten und bei Bedarf erweitern (Evaluation, Kundenbefragung...)
- Überarbeitung des bestehenden Leitsystems
- Öffentlichkeitsarbeit zum Bestand intensivieren (u.a. Präsentation von Medien analog und digital)



Kultur, Kommunikation und Begegnung

Sachstandsbericht zur Neukonzeption der Stadtbücherei

Die Kultur des Lesens fördern, Gemeinschaft und Austausch ermöglichen.

- Vorlesen und Lesen fördern
- Generationsübergreifende Projekte ermöglichen
- Regionale Einbindung des Bestandes und des Veranstaltungsangebots
- Vernetzung im öffentlichen Raum



Stichpunkte

- Einrichten eines U3-Krabbeltreffs
- Mehrsprachiges Vorlesen ausweiten
- Ehrenamtliches Engagement verstärkt fördern (Vorleseaktionen, Lesepatenschaften u.a.)
- Bookslam-Angebote; Podcasts als neue Angebote schaffen
- Lesungen von (regionalen) Autoren
- Kooperation mit Vereinen, Gruppen, Initiativen, Kitas und Schulen verstärken.
- Schreibwettbewerb
- Raumkonzept anpassen (Räumlichkeiten/Mobiliar für Gruppen und Einzelpersonen)



Dritter Ort

Soziale Einbindung der Stadtbücherei im öffentlichen Raum

- Erhöhung der Aufenthaltsqualität
- Kundenorientierte Öffnungszeiten
- Kundenorientierte Veranstaltungen und Angebote
- Flexible Raumnutzung
- Barrierefreiheit



Stichpunkte

- Zeitgemäße Neugestaltung von Sitzmöglichkeiten
- Überprüfung der Öffnungszeiten
(Evaluation, spezielle Zeiten und Angebote für die versch. Altersgruppen)
- Themen- und altersgerechte Raumnutzung
(z.B. Kinder- und Jugendbereich im Obergeschoss)
- Erweiterte Nutzungsmöglichkeiten des Multifunktionsraums
- Barrierefreie Nutzung der Bestände



Medienpädagogisches Angebot

Sachstandsbericht zur Neukonzeption der Stadtbücherei

Vermittlung von Lese-, Sprach- und Informations- und Medienkompetenz für alle Altersgruppen

- Programm- und Veranstaltungsarbeit für Kinder und Jugendliche
- Spezielle digitale Angebote
- Medienkompetenzförderung für Erwachsene
- Netzwerkarbeit



Stichpunkte

- Media.labs und MINT-Bildung ausbauen
- Lange Öffnungszeiten mit medienpädagogischen Angeboten (Lese- und Mediennächte, Medientage, Comicwochen, Schreibwerkstätten)
- Einführung von Buchpräsentationsformate wie Bookslams und Book Casting
- Rechenschulungen ab der 5. Jahrgangsstufe
- Angebote zu Themen wie Cybermobbing, Datenschutz, Fake News und gefährlichen Inhalten im Netz
- Teilnahme an überregionalen Aktionen (Safer Internet Day, Digitaltag, Medienkompetenzwochen)
- Ausbau Kooperation Stadtbücherei mit Jugendförderung und Schulen
- Medienkompetenzförderung für Erwachsene (z.B. Digitale- und Präsenzelternabende zu verschiedenen Themen wie Datenschutz der Kinder, Spielsucht etc.)

Bis demnächst in Ihrer Stadtbücherei

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

