

Stadtverwaltung Michelstadt

Beschlussvorlage

Vorlage Nr.: VL-421/2024
Zuständigkeit: Kulturamt
Sachbearbeitung: Heinz Seitz
Verfasser/in: Heinz Seitz
Kostenstelle:
Status: öffentlich

eingereicht am: 10.12.2024

Beratungsfolge	Termin	Beratungsaktion
Magistrat	22.01.2025	beschließend
Kultur-, Tourismus und Marktausschuss	11.02.2025	zur Kenntnis

Betreff:

Zertifizierung i-Marke - Qualitätscheck des Deutschen Tourismusverbandes

Beschlussvorschlag:

Vom Bericht des Kulturamtes bezüglich der Zertifizierung i-Marke des Deutschen Tourismusverbandes wird Kenntnis genommen und beschlossen, die Zertifizierung i-Marke durchführen zu lassen. Die Kosten für die Lizenz Grundprüfung betragen einmalig 619,00 €.

Nach Zertifizierung ist die Auszeichnung 3 Jahre gültig. Danach muss man sich einem neuen Qualitätscheck unterziehen.

Begründung:

Die i-Marke ist ein deutschlandweit anerkannter Qualitätscheck des Deutschen Tourismusverbandes im Rahmen einer unabhängigen Prüfung. Aktuell sind mehr als 700 Touristinformationen mit der i-Marke ausgezeichnet. Anhand eines Kriterienkatalogs werden wir von einem getarnten Gast unter die Lupe genommen, dem sogenannte Mystery-Check.

Die Vorteile für einen solchen Qualitätscheck sind nachfolgend aufgeführt:

- Vor-Ort-Check durch einen unabhängigen Experten mit ausführlicher Beratung und Anregungen zur Qualitätssteigerung und Angebotsverbesserung
- Auswertungsbericht als Argumentationshilfe gegenüber Finanzierungs- und Förderstellen
- digitaler Erfahrungsaustausch im bundesweiten Netzwerk mit anderen zertifizierten Touristinformationen und Fachleuten zu aktuellen Herausforderungen und Themen
- aktuelle Brancheninformationen, Best-Practice-Beispiele und kostenfreie Studienergebnisse
- Nutzungsrecht am Logo der i-Marke und weiteren Produkten im i-Marke-Branding

Nach Anmeldung der i-Marke führt innerhalb der darauffolgenden 6-8 Wochen ein Prüfer unangemeldet den Qualitätscheck durch. Es müssen 67 % der Gesamtpunktzahl erreicht werden. Prüfungskriterien sind u.a. Erscheinungsbild außen, Erscheinungsbild innen/räumliche Ausstattung, Leistungsangebot/Informationsbereitstellung, Qualitäts- und Nachhaltigkeitsbewusstsein sowie Netzwerk.

Nach bestandener Prüfung wird der i-Marke Bericht und das Zertifikat ausgestellt.

Die Kosten für die i-Marke Lizenz Grundprüfung betragen einmalig 619,00 €. Nach Zertifizierung ist die Auszeichnung 3 Jahre gültig. Danach muss man sich einem neuen Qualitätscheck unterziehen.

Das Kulturamt schlägt vor, die Stadt Michelstadt mit der i-Marke auszeichnen zu lassen, da der externe Qualitätscheck und die damit verbundene Bewertung und Beratung als große Bereicherung

für die Stadt zu sehen ist. Hinzukommen sehr interessante Online-Seminare, z. B. „Zukunft der Touristinformationen“ sowie den Austausch mit anderen Touristinformationen.

Personalressourcen:

Finanzielle Auswirkungen:

Die Verrechnung erfolgt bei der Kostenstelle 1502001 Fremdenwerbung – Sachkonto 6179000.