

# Stadtverwaltung Michelstadt

## Beschlussvorlage

Vorlage Nr.: VL-74/2026  
Zuständigkeit: Kulturamt  
Sachbearbeitung: Heinz Seitz  
Verfasser/in: Heinz Seitz  
Kostenstelle:  
Status: öffentlich

eingereicht am: 12.03.2026

Beratungsfolge	Termin	Beratungsaktion
Magistrat	18.03.2026	beschließend
Kultur-, Tourismus und Marktausschuss	19.05.2026	zur Kenntnis

### **Betreff:**

#### **Michelstädter Bienenmarkt 2026 - Werbung**

### **Beschlussvorschlag:**

Vom Bericht der Verwaltung bezüglich der Werbung für den Michelstädter Bienenmarkt 2026 wird Kenntnis genommen und den vorgesehenen Werbemaßnahmen zugestimmt.

### **Begründung:**

Der Michelstädter Bienenmarkt findet in diesem Jahr im Zeitraum vom 22. Mai bis einschließlich 31. Mai statt. Der Bienenmarkt stellt eines der bedeutendsten kulturellen Ereignisse der Stadt dar und besitzt eine hohe regionale und überregionale Strahlkraft. Ziel der Veranstaltung ist es, sowohl Bürgerinnen und Bürger der Stadt Michelstadt als auch Besucherinnen und Besucher aus der Region sowie darüber hinaus anzusprechen.

Um eine möglichst hohe Aufmerksamkeit zu erreichen und frühzeitig auf die Veranstaltung hinzuweisen, ist es erforderlich, bereits im Vorfeld eine breit angelegte Werbekampagne durchzuführen. Eine rechtzeitige Bewerbung trägt maßgeblich dazu bei, die Besucherzahlen zu steigern, die touristische Attraktivität der Stadt zu stärken und die wirtschaftlichen Effekte für Gastronomie, Handel sowie Schausteller zu erhöhen.

Die Bewerbung des Bienenmarktes erfolgt über verschiedene Medienkanäle, um unterschiedliche Zielgruppen effektiv zu erreichen. Neben klassischen Werbemitteln wie Radiowerbung, Plakaten, Flyern und Anzeigen werden auch soziale Medien genutzt, um insbesondere jüngere Zielgruppen anzusprechen und eine zusätzliche Reichweite zu generieren.

Für die Durchführung der Werbemaßnahmen stehen im Haushalt unter der Kostenstelle Bienenmarkt 1501101- Sachkonto 6870010 - Werbung Mittel in Höhe von 33.201 Euro zur Verfügung.

Von Seiten der Verwaltung sind folgende Maßnahmen vorgesehen:

1. Radiowerbung  
Schaltung von Werbespots in Radio FFH als Werbepartner zur Bewerbung des Bienenmarktes  
Kosten: 9.412 Euro (Werbespots im Wert von 3000 Euro kostenfrei zusätzlich)
2. Erstellung der Werbespots - Firma Maxxtone Kosten: 400 Euro
3. Erstellung (Gestaltung & Layout) von Flyern, Plakaten und Einladungen sowie Gutscheine  
Kosten: 2500 Euro

4. Plakataufhängung im Umkreis von 50 km  
Verteilung und Anbringung von Großflächen- sowie Veranstaltungsplakaten in der Region,  
um eine möglichst breite Öffentlichkeit zu erreichen.  
Kosten: 11.000 Euro
5. Druck der Flyer: 4500 Euro
6. Flyerverteilung im angrenzenden unterfränkischen Bereich  
Aufgrund der Pfingstferien in Bayern hat es sich bewährt, Flyer im benachbarten  
Unterfränkischen Bereich durch eine entsprechende Firma verteilen zu lassen.  
Kosten: 2.500 Euro
7. Anzeigen in Printmedien  
Schaltung von Anzeigen in regionalen Zeitungen und Veranstaltungsmagazinen.  
Kosten: 1000 Euro
8. Bauhofleistung Verteilung Plakate: 500 Euro
9. Ausschreibung Bienenmarkt in der Fachzeitschrift „Komet“ jährliche Anwerbung neuer  
Beschicker.  
Kosten: 450 Euro
10. Soziale Medien  
Die Bewerbung über soziale Netzwerke (z. B. Facebook und Instagram) wird durch die  
Kulturabteilung eigenständig erstellt und betreut.  
Hierfür entstehen keine zusätzlichen Kosten.

Gesamtkosten: 32.262 Euro

**Personalressourcen:**

**Finanzielle Auswirkungen:**

Die Finanzierung der geplanten Maßnahmen erfolgt aus den im Haushalt bereitgestellten Mitteln  
der Kostenstelle Bienenmarkt 1501101- Sachkonto 6870010 - Werbung.