



AG Neue Mitte/ Walter-Lübcke-Platz

Kriterien & Vorschläge zur
Durchführung eines
Gestaltungswettbewerbes



AG Neue Mitte/Walter-Lübcke-Platz

Kriterien & Vorschläge zur Durchführung eines Gestaltungswettbewerbes

- I. Schaffung von Verweilqualitäten & Attraktivität für das gesamte Areal
- II. In-Door & Out-Door Kultur- und Kommunikationsraum
- III. Kommerzielle Nutzungen (Ansiedlung von Gewerbe, Dienstleistern, Marktplatz.....)
- IV. Schaffung von Mehrgenerationen-Wohnraum
- V. Neuordnung der Verkehrssituation unter besonderer Betrachtung des ruhenden Verkehrs (Parkplatzsituation)
- VI. Beteiligte & Kommunikation

Alle Maßnahmen zur Gestaltung des Areals stehen unter der Prämisse der Beibehaltung des kleinstädtischen Charakters von Neu-Anspach



AG Neue Mitte / Walter-Lübcke-Platz

Kriterien & Vorschläge zur Durchführung eines Gestaltungswettbewerbes

1. Schaffung von Verweilqualitäten & Attraktivität für das gesamte Areal
1. Ort für Jung & Alt, eilige & rastende Neu-Anspacher & Besucher
2. Ort mit natürlichen Schattenspendern, Windschutzspendern
3. Gute Stube, die multifunktional, mobil möbliert ist , also Bänke/ Baumel-Bänke für Menschen, die pausieren & dem Treiben der belebten Mitte zusehen wollen
4. Mehrgenerationen-taugliche Spielgeräte, Schachbrett, Bouleplatz
5. Öffentlicher Bücher- & Medienschränk,
6. Begrünung & Bepflanzung einschließlich von Wasserspielen
7. Öffentliche Sanitäreanlage



AG Neue Mitte / Walter-Lübcke-Platz

Kriterien & Vorschläge zur Durchführung eines Gestaltungswettbewerbes

II. In-Door & Out-Door Kultur- und Kommunikationsraum

1. Theater, Konzerte & Ausstellungen im Bürgerhaus unter Einbezug in das Außenkonzept (Veranstaltungskombinationen Innen & Außen)
2. Wein,- Apfelwein,- Saftstand zum Verweilen & Genießen
3. Open-Air Veranstaltungen (mobile Veranstaltungsbühne mit elektrotechnischer Anbindung (Standort ?))
 1. Open-Air Kino
 2. Konzerte, Schauspiel, Comedy, Kabarett
 3. Messen
 4. Märkte
 5. Wintereisbahn und/oder Eis-Curling
4. Gesellschaftliche Gruppierungen (Kirchen, Vereine, Parteien, Schulen, Senioren-& Ausländerbeirat) nutzen den Platz für PR & Feste



AG Neue Mitte / Walter-Lübcke-Platz

Kriterien & Vorschläge zur Durchführung eines Gestaltungswettbewerbes

III. Kommerzielle Nutzungen (Ansiedlung von Gewerbe, Dienstleistern, Marktplatz.....)

1. Nahversorgungszentrum für täglichen Bedarf (Vollsortiment-Discounter/Markthalle)*
2. Dienstleistungen (Ärzte, Physiotherapie, Lernhilfen, Finanzdienstleister)
3. Räumlichkeiten für Start-ups (E-Business Hub)
4. Gastronomie (Vom Food-Truck bis zur Sterne-Küche, von der Eisdiele zum Café Klatsch)
5. Hotel
6. Meeting-Point/Tourist-Service (ggf. in Zusammenarbeit mit Taunus Touristik Service e.V.)

* Vorhandenes Feldberg Center & derzeitige Nutzung sind zu berücksichtigen



AG Neue Mitte / Walter-Lübcke-Platz

Kriterien & Vorschläge zur Durchführung eines Gestaltungswettbewerbes

IV. Schaffung von Mehrgenerationen-Wohnraum

1. Bezahlbarer Wohnraum für junge & ältere Neu-Anspacher Bürger/Innen
2. Suche nach einer geeigneten Positionierung unter Berücksichtigung von Abstand von lärmemittierenden Stellen im Areal



AG Neue Mitte / Walter-Lübcke-Platz

Kriterien & Vorschläge zur Durchführung eines Gestaltungswettbewerbes

V. Neuordnung der Verkehrssituation unter besonderer Betrachtung des ruhenden Verkehrs (Parkplatzsituation)

1. Zeitgemäße Neuordnung des ruhenden & fließenden Verkehrs
2. Zentraler Halt eines innerstädtischen Bürgerbusnetzes (elektrisch & fahrerlos)
3. Anbindung an bestehende Buslinien prüfen bzw. optimieren
4. Tempo-30-Zone für angrenzende Straßen & barrierefreie Anbindung der Wohngebiete
5. Fahrradständer und Aufladestationen für E-Bikes
6. Neuordnung bzw. Optimierung der gesamten Parkplatzsituation (Wohnraum anstelle von Parkraum) bei gleichzeitiger Berücksichtigung der Interessen der Gewerbetreibenden nach geschäftsnahen Parkmöglichkeiten



AG Neue Mitte / Walter-Lübcke-Platz

Kriterien & Vorschläge zur Durchführung eines Gestaltungswettbewerbes

VI. Beteiligte & Kommunikation

1. Bürgerinnen & Bürger von Neu-Anspach >>> Stadtverordnetenversammlung
2. Anlieger
3. Gewerbetreibende
4. Gesellschaftliche Gruppierungen (Parteien, Vereine, Kirchen.....)
5. Investoren
6. Sponsoren
 - Hochtaunuskreis
1. Umlandverband
2. Land Hessen