



**DER DIGITALE DORFPLATZ**  
für ein cleveres Zusammenleben

# Crossiety – Der digitale Dorfplatz

ist eine native App für ein cleveres Zusammenleben auf dem Dorf. Sie kommt aus der Schweiz und wurde vorrangig für den Einsatz in **Städten und Gemeinden bis 25.000** Einwohner:innen entwickelt. **Mehr als 130 Gemeinden** setzen inzwischen Crossiety ein.

Mit Crossiety **entfalten Sie das volle Potenzial des „lokalen Zusammenlebens“** in Dorf, Stadt und Region. Der digitale Dorfplatz von Crossiety ist die Software, um **lokale und vertrauenswürdige soziale Netzwerke** zu gründen. Auf der interaktiven Plattform können sich Einwohnerinnen und Einwohner besser informieren, effizienter miteinander kommunizieren und sich einfacher engagieren.



*Die Welt von Crosssociety  
in 90 Sekunden erklärt!*





# Zugang haben alle lokalen Interessengemeinschaften wie:



Einwohner



Institutionen



Behörden



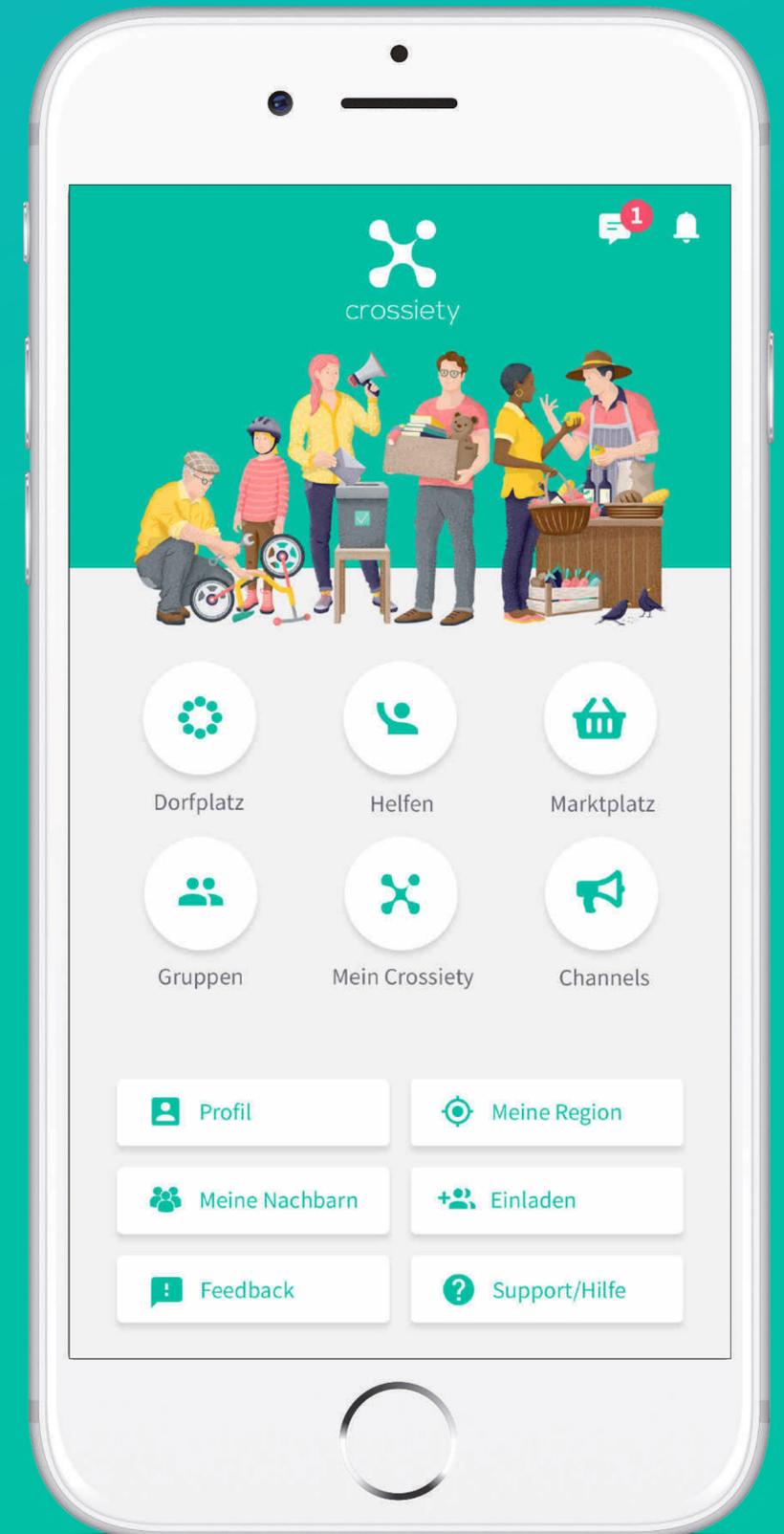
Vereine



Gewerbebetriebe



Interessengruppen



# Crossiety bietet zahlreiche Funktionen und Möglichkeiten für ein aktives Zusammenleben.



## Events

Aktuelle und interessante Events in der Gemeinde, Stadt und Region.



## CrossChat

Direkt und geschlossen mit lokalen Einwohnerinnen und Einwohnern kommunizieren.



## Neigkeiten

Neigkeiten direkt von lokalen Interessengemeinschaften.



## Umfragen

Umfragen unter den Bürgern, aus denen aktuelle Themen und Trends erkennbar werden.



## Helfen und Teilen

Beiträge zum Thema „Ich suche“ oder „Ich biete“ von Einwohnerinnen und Einwohnern.



## Termin finden

Mit der neuen „Termin finden“-Funktion effizient Termine mit allen Beteiligten abstimmen.



## Diskussionen

Möglichkeit zur Partizipation durch Diskussionen über lokal relevante Themen.



## Helferliste

Finden Sie schnell und unkompliziert viele Helfer für Ihr anstehendes Event.



## Marktplatz

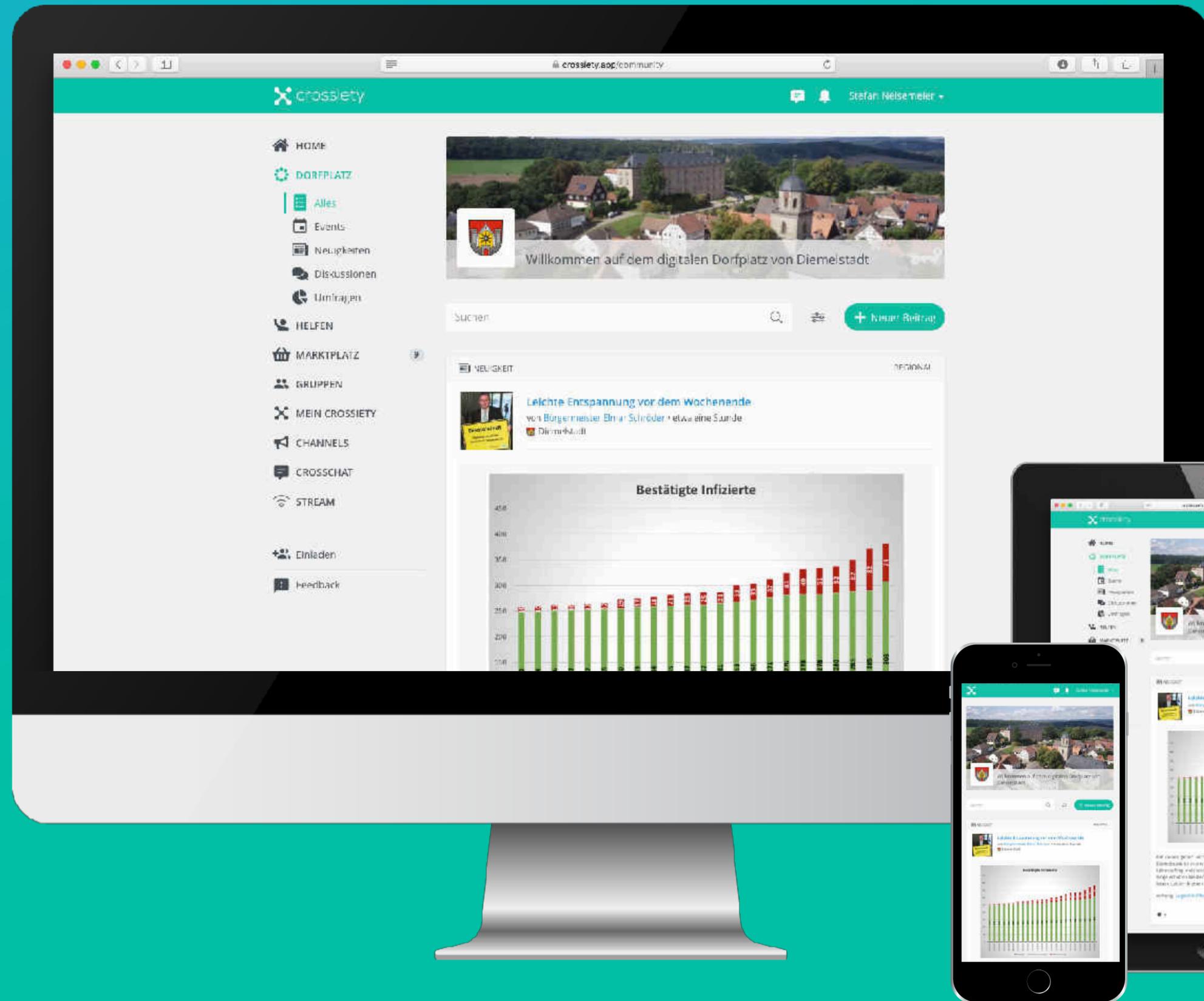
Ressourcen sparen, indem z. B. gebrauchte Gegenstände gekauft und verkauft werden.



## Gruppen

Mit Hilfe einer Gruppe kann die Bevölkerung erreicht werden und ein Austausch mit Gleichgesinnten stattfinden.

# Dorfplatz

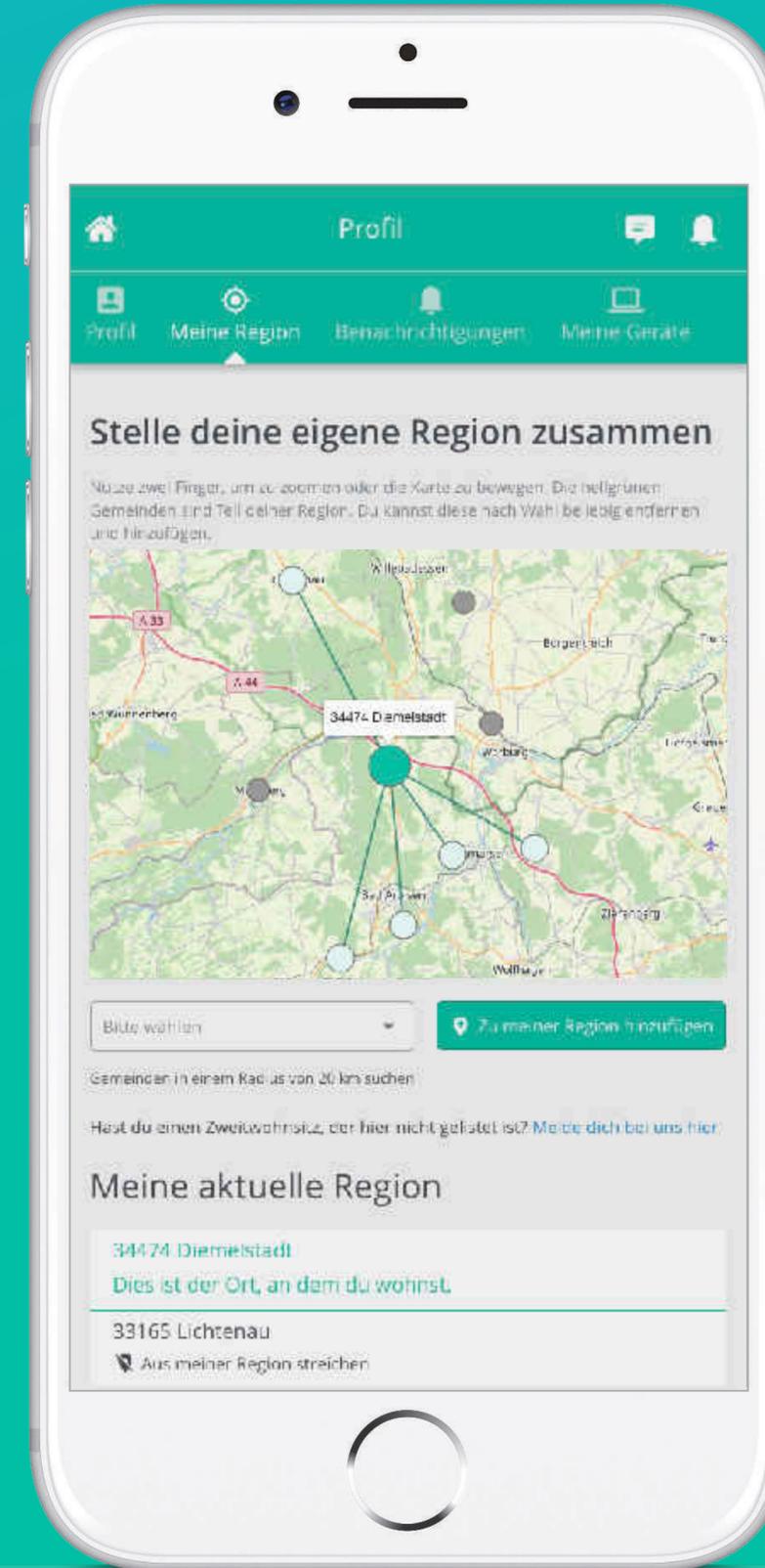
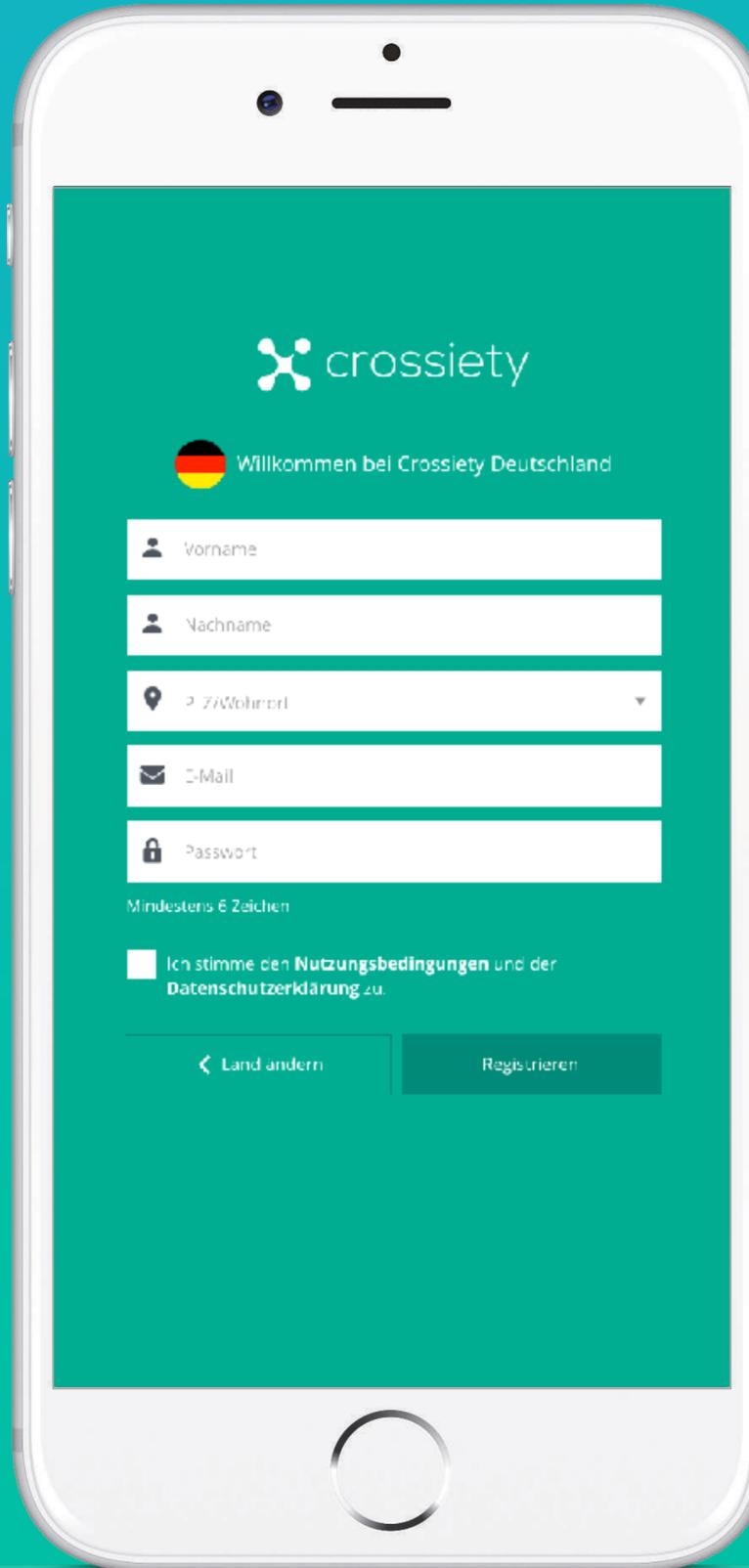


# Gruppenverzeichnis

The screenshot displays the 'crossiety' website interface. At the top left is the logo and a navigation menu with items: HOME, DORFPLATZ, HELFEN, MARKTPLATZ, GRUPPEN, MEINE GRUPPEN, VERZEICHNIS, MEIN CROSSIETY, CHANNELS, and CHROSSCHAT. Below the menu are 'Einladen' and 'Feedback' options. The main header includes a 'Neue Gruppe' button and filters for 'Zeige alle Gruppen', 'in meiner Region', and 'sortiert nach Neueste zuerst'. A search bar is present. The main content area features a grid of group cards, each with an icon, a title, and a brief description. The visible groups are: 'Nachbarschaftshilfe' (Neighborhood help), 'Digitale Dorfseelsorge' (Digital village care), 'Bring- und Abholdienste' (Bring and pick-up services), 'Sozialdienst' (Social service), 'Digitaler Hilferuf' (Digital help call), 'Abfallkalender' (Waste calendar), 'Mittagstisch' (Midday table), and 'Mitfahrzentrale' (Ride-sharing). Each card includes a 'Bad Lippspringe' location tag.

This block shows the mobile application interface on two devices. The tablet displays a grid of group cards similar to the desktop version, with a search bar and navigation icons. The smartphone shows a more compact view of the same content, with a 'Gruppen' header and a search bar. Both screens show the same set of group cards as the desktop version, including 'Nachbarschaftshilfe', 'Digitale Dorfseelsorge', 'Digitaler Hilferuf', 'Abfallkalender', 'Behördengänge', 'Immobilien-Plattform', 'Mängelmelder', and 'Boardfreunde Chiller'.

# Zweistufiges Verifizierungs- verfahren





# Crossiety-Aktivität in Diemelstadt seit März 2019





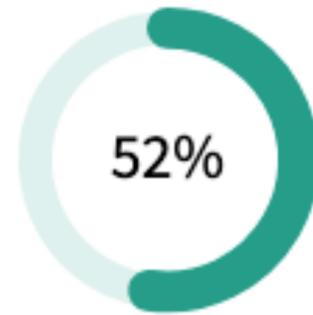
**5.200**  
Einwohner

**2.679**  
Crossiety-User

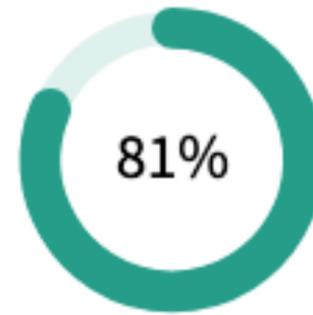
**260**  
Gruppen

**16.511**  
Beiträge

**Einwohner**



**Zielgruppe**



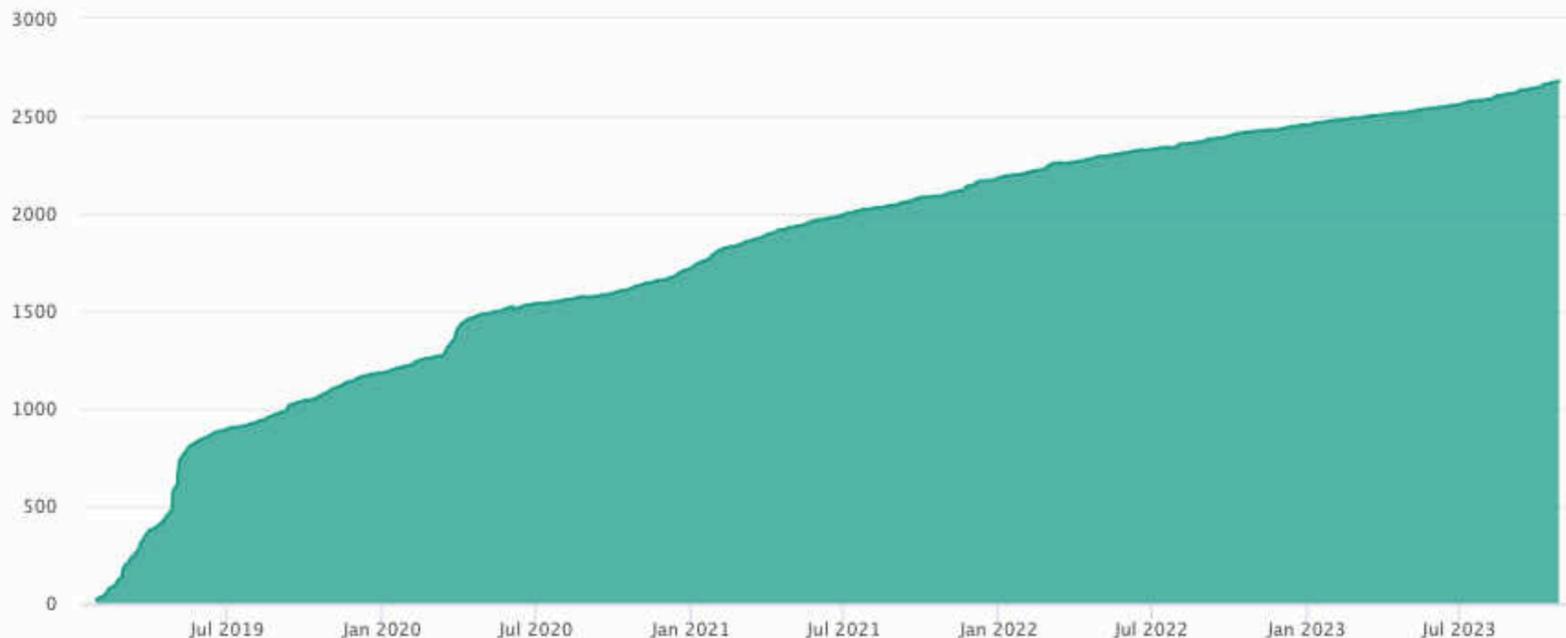
**Haushalte**



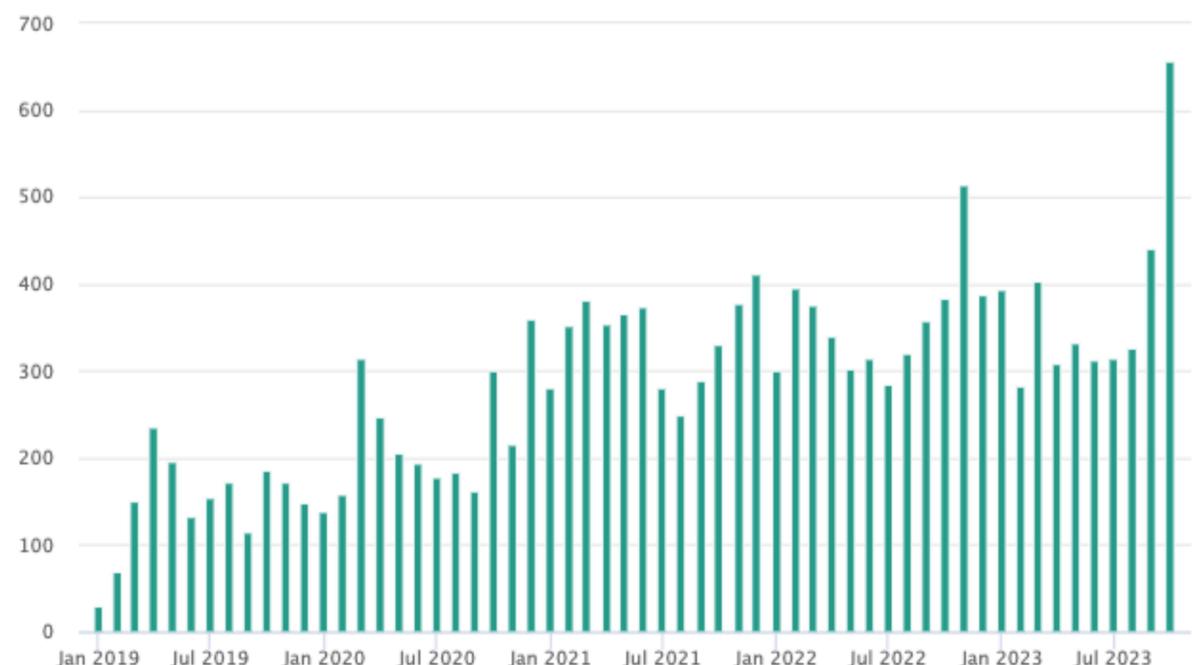
<b>Einwohner</b>	5.200
<b>Crossiety-Nutzer</b>	2.679
<b>Haushalte</b>	1.925

Zur Zielgruppe gehören Personen zwischen 15 und 64 Jahren. Dies entspricht 64% der Bevölkerung innerhalb der Euro Zone.

### Benutzerzuwachs



### Beiträge pro Monat



**Warum sollte ich Crosssociety  
für meinen Verein nutzen?**



- ➔ Sichtbarkeit erhöhen
- ➔ zielgerichtet informieren
- ➔ Kommunikation strukturieren
- ➔ neue Mitglieder gewinnen
- ➔ Arbeiten besser organisieren
- ➔ Engagement erhöhen
- ➔ Zeit und Aufwand sparen

# Crossiety ist eine lokale und geschützte Online-Plattform mit hohem Datenschutz.

## **Werbefrei**

Crossiety unterscheidet sich zu anderen Social-Media-Plattformen vor allem dadurch, dass weder aus Werbeeinblendungen noch aus personenbezogenen Userdaten Profit gezogen wird.

## **Ausschließlich lokale Inhalte**

Der zweite große Unterschied zu „Facebook and Friends“ ist, dass sich Crossiety durch die lokale Abgrenzung ausschließlich auf Beiträge aus dem direkten Umfeld konzentriert und so die „Gemeinde des Dorfes“ in den Vordergrund stellt.

## **Geschützte Privatsphäre**

Wir sind stolz darauf, erklären zu können, dass keine personenbezogenen Analysen der Mitgliederdaten erfolgen. Personenbezogene Daten werden ausschließlich über das Double-Opt-In-Verfahren mit Einverständniserklärung eines jeden Mitgliedes gewonnen. Hoher Datenschutz ist ein weiterer Kernpunkt der Community. Die Daten jedes einzelnen Dorfes sind technisch voneinander abgegrenzt. Die Datensicherheit wird so erhöht.

# Wir unterstützen Sie bei der Einführung von Crossiety in Ihrer Gemeinde.

## **Wir führen den Roll-out in der Gemeinde, Stadt und Region durch**

Um möglichst viele Bürgerinnen und Bürger für das Projekt zu gewinnen und durch ihr Mitwirken zu beteiligen, führen wir in Zusammenarbeit mit dem Projektteam SCS ein Roll-out durch. Dieser Roll-out umfasst diverse Infoveranstaltungen, Vorlagen für Werbematerialien (Plakat, Folder, Postkarte, Zeitungsanzeige) und Rundschreiben für die Bürger. Zudem schulen wir Ihre Projektleiter zum Thema Nutzergewinnung.

## **Wir übernehmen das Community Management und die Qualitätssicherung**

Damit der Aufwand für die Gemeinde möglichst gering bleibt, übernehmen wir das Community Management und stellen die Qualität der veröffentlichten Beiträge sicher. Als Basis dienen unsere Nutzungsbedingungen und Verhaltensrichtlinien. Um die Plattform zu beleben, veröffentlichen wir regelmässig Beiträge mit lokalem Bezug und motivieren die lokalen Einwohnerinnen und Einwohner sowie Interessengemeinschaften selber Beiträge zu veröffentlichen.

## **Wir unterstützen Sie durch unseren Supportdienst**

Unser Support-Team kümmert sich um alle Fragen sowie technischen Probleme unserer Nutzerinnen und Nutzer.

# Werbemittel schaffen Aufmerksamkeit

einfach bestellen



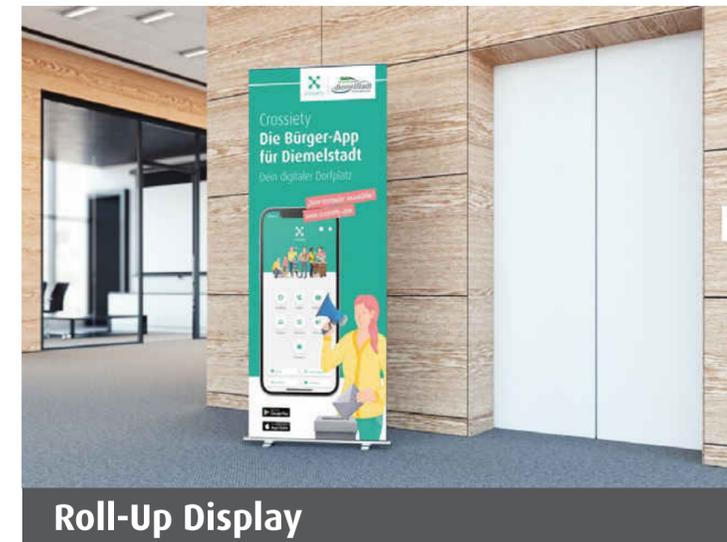
DIN-lang-Folder



Türanhänger



Tischauflieger



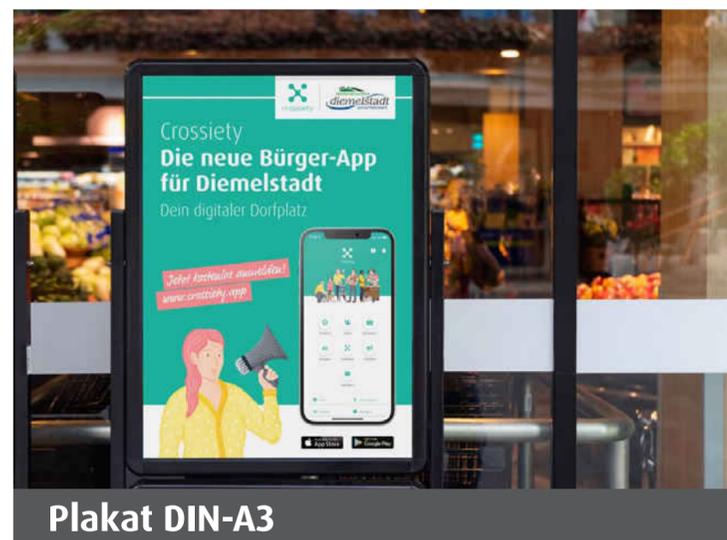
Roll-Up Display



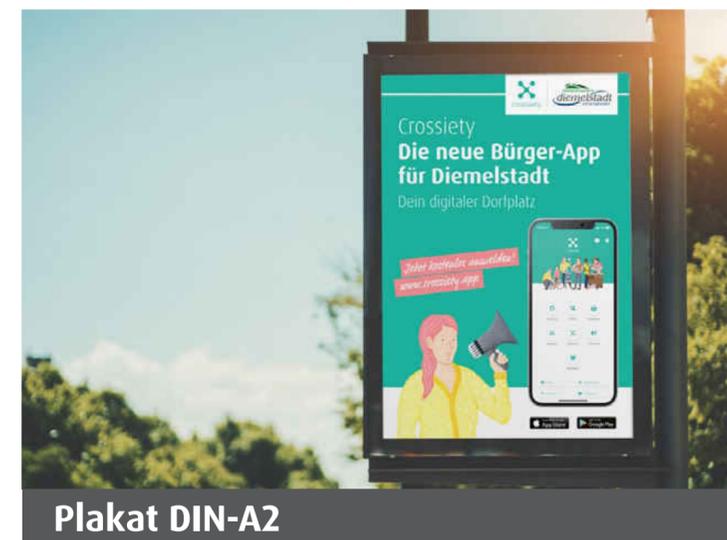
Großfläche



Plakat DIN-A4



Plakat DIN-A3



Plakat DIN-A2



Banner

# 5 gute Gründe für Crossiety

1. App und Browserversion
2. zweistufige Verifizierung
3. Datenschutz nach DSGVO
4. Community-Management
5. Höchste Social-Media-Reichweite

[www.crossiety.app](http://www.crossiety.app)



# Ausblick Release Crossiety 2024

