

Beschlussvorlage

- öffentlich -

Datum: 10.02.2016

Fachbereich/Eigenbetrieb	Fachbereich IV
Fachdienst	FD IV.3

Beratungsfolge	Termin	Beratungsaktion
Magistrat	16.02.2016	zur Kenntnis
Jugend-, Sport-, Sozial- und Kulturausschuss	22.02.2016	zur Kenntnis
Stadtverordnetenversammlung	25.02.2016	zur Kenntnis

Betreff:

Jahresbericht 2015 der Mediathek Raunheim

Beschlussvorschlag:

Der Jahresbericht 2015 der Mediathek Raunheim wird zur Kenntnis genommen.

Sachdarstellung:

Bisherige Vorgänge:

Jahresbericht der Mediathek Raunheim

Gliederung

- **Ziele der Mediathek**
- **Ausstattung und Nutzung**
- **Zahlen – Daten – Fakten**
 - **Medienbestand**
 - **Angemeldete Besucher der Mediathek**
 - **Ausleihe**
 - **Veranstaltungen**
 - **Personelle Ausstattung**
- **Fazit**
- **Auf einen Blick (für eilige Leser)**

Auch das Jahr 2015 war geprägt von zunehmendem Interesse junger und erwachsener Nutzer an den Räumlichkeiten der Mediathek und ihren attraktiven Angeboten.

Ziele der Mediathek

Die Mediathek Raunheim orientiert sich mit ihrer Arbeit an folgenden Zielen:

- ▶ Leseinteresse wecken
- ▶ Lesemotivation, Lesekompetenz und Leselernprozesse fördern
- ▶ Bibliotheksinteresse und Bibliothekskompetenz entwickeln und fördern
- ▶ Soziale, kreative und kognitive Kompetenzen fördern
- ▶ Sprachförderung unterstützen
- ▶ Informationskompetenz entwickeln und fördern

Durch die gute Zusammenarbeit mit der Grundschule und den Kindertageseinrichtungen, der Leseförderung in der Mediathek und der Bereitstellung eines attraktiven Angebotes lassen sich zunehmend kleinere Kinder für Bücher und das Lesen interessieren.

Dazu trägt auch bei, dass die Mediathek altersgerechte Veranstaltungen über das Jahr verteilt anbietet, die das Interesse am Lesen unterstützen. Diese Veranstaltungen bewirken auch ein Kennenlernen der Mediathek für diejenigen Kinder und Jugendliche, denen die Einrichtung und ihre Angebote bislang noch fremd war.

Ausstattung und Nutzung

Die modernen Räumlichkeiten mit ihren 370 m² wurden oft besucht und das Medienangebot umfangreich angenommen. Mit der seit 2012 bereitgestellten IT-Ausstattung, neuer Bibliothekssoftware und RFID-Technik ist die Mediathek für die Zukunft offenkundig gut gerüstet.

Im Jahr 2015 nutzten viele Kinder und Jugendliche die Mediathek auch als Lern- und Arbeitsort. So wurden die Räumlichkeiten und ihre Medien, stärker noch als in den Vorjahren, genutzt, um Hausaufgaben und Referate erarbeiten zu können. Gleiches gilt für die Vorbereitung auf Klassenarbeiten.

Diese erfreuliche Entwicklung stößt allerdings im Hinblick auf die Platzkapazität gelegentlich an Grenzen, sodass sich, bei Fortsetzung dieser Entwicklung, das Erfordernis der zeitorganisatorischen Strukturierung der Nutzung der Mediathek zu diesen Zwecken ergeben könnte.

Die Besucher wurden vom Personal bei der Auswahl der Materialien tatkräftig unterstützt. Auch die vier öffentlichen Computer mit Internetanschluss wurden sehr stark genutzt, um hauptsächlich Präsentationen, Referate, Praktikumsberichte und Bewerbungen zu schreiben.

Gerne nutzten die Leser die Möglichkeit des Online-Zugangs von zuhause aus und die damit verbundenen Möglichkeiten, Medien zu recherchieren, eigene Konten zu überwachen, Medien zu reservieren oder die Ausleihzeiten ausgeliehener Medien zu verlängern. Der Onlinekatalog steht auch im Untergeschoß der Mediathek zur Benutzung bereit und erfreut sich dank einfacher Handhabung großer Beliebtheit.

Ab dem 01.07.2015 wurde die Bibliothekssoftware um das Modul „Besucherkähler“ erweitert. Die Anzahl der Besucher, welche die Mediathek durch die „gates“ an den Eingängen betreten haben, gibt Aufschluss darüber, wie viele Menschen sich in der Mediathek aufgehalten haben. Auch wenn es zu Doppelzählungen kommt, z. B. weil Kinder und Jugendliche kurz die Mediathek

verlassen und wieder hereinkommen oder auch das Personal mitzählt, wird nun sichtbar, wie stark die Mediathek letztendlich frequentiert wird: Vom **01.07. bis 17.12.2015** (6 Monate) wurden insgesamt 9.635 Personen vom Besucherkähler registriert.

In gemütlicher Atmosphäre nahmen die Besucher in den beiden Sitzecken oder im Lesehof Platz, schmökerten in einem Buch oder einer Zeitschrift oder kamen miteinander ins Gespräch. Der Kaffeeautomat bot die Möglichkeit, dabei einen Kaffee zu genießen. Oft war die Sitzecke im Untergeschoß jedoch auch von Schülerinnen und Schülern besetzt, die noch ein freies Plätzchen zum gemeinsamen Arbeiten an Hausaufgaben suchten, wenn alle Arbeitsplätze bereits belegt waren. Auf der Homepage der Stadt Raunheim ist die Mediathek präsent und potenzielle Nutzer können sich hier vorab informieren.

Zahlen – Daten – Fakten

Medienbestand

Ende des Jahres 2015 verfügte die Mediathek über einen Gesamtbestand von 13.250 Medien.

Tab: 1: Medienbestand

Mediengruppe	Anzahl 2015	Anzahl 2014	Anzahl 2013
Kinderliteratur	5.468	5.370	5.324
Sachliteratur für Erwachsene	2.831	2.821	2.826
Schöne Literatur für Erwachsene	2.456	2.396	2.652
Zeitschriften	222	163	206

Spiele (analoge Spiele)	156	156	159
Hörbücher für Erwachsene	189	189	177
Hörbücher für Kinder und Jugendliche	438	438	439
Blue-Ray Filme FSK 0	2	2	1
Blue-Ray Filme FSK 6	5	5	5
Blue-Ray Filme FSK 12	7	7	7
Blue-Ray Filme FSK 16	2	2	2
DVD Filme FSK 0	331	320	315
DVD Filme FSK 6	192	183	166
DVD Filme FSK 12	376	346	304
DVD Filme FSK 16	112	106	93
Lernsoftware für Erwachsene	7	7	7
Lernsoftware für Kinder	23	23	23
Nintendo DS FSK 0	136	133	118
Nintendo DS FSK 6	39	35	30
Nintendo DS FSK 12	12	11	9
Nintendo DS FSK 16	2	2	2
Playstation 3 FSK 0	47	47	45
Playstation 3 FSK 6	49	49	25
Playstation 3 FSK 12	11	13	25
Playstation 3 FSK 16	0	0	6
Wii FSK 0	70	72	91
Wii FSK 6	18	18	24
Wii FSK 12	6	6	14
Wii FSK 16	0	0	6
Wii U FSK 0	17	16	0
Wii U FSK 6	11	9	0
Wii U FSK 12	9	9	0
Wii U FSK 16	6	6	0
Gesamtanzahl der Medien:	13.250	12.960	13.101

Der Bestand 2015 an digitalen Medien beträgt 2.117 Stück, was einem prozentualen Anteil zum Gesamtmedienbestand von 15,97 % entspricht. Es wurden insgesamt 460 Medien neu in den Bestand aufgenommen. Entfernt wurden 166 Medien, die inhaltlich überaltert, zerlesen, defekt oder aus anderen Gründen nicht mehr vertretbar einsetzbar waren.

Angemeldete Besucher der Mediathek

Die attraktive Gestaltung der Mediathek fand bei der Raunheimer Bevölkerung auch 2015 nachhaltig Anerkennung. Die Vielzahl positiver Rückmeldungen der Besucher zu Ambiente, Aufenthaltsqualität und Ausstattung machen dies deutlich.

Es waren insgesamt 5.046 Leserinnen, Leser und Kunden in der Mediathek angemeldet.

Im Jahr 2015 konnten 186 Neuanmeldungen erfolgen. Der Zuwachs war in erster Linie bei den Mädchen unter 13 Jahren (59 Neuanmeldungen) und den Jungen unter 13 Jahren (57 Neuanmeldungen) zu verzeichnen. Hier hat sich das Konzept der Vernetzung der Bildungs- und Erziehungsinstitutionen am Standort Stadtzentrum bewährt. Erfreulicherweise haben sich im Jahr 2015 aber auch insgesamt 61 Erwachsene angemeldet (unter ihnen alleine 33 Frauen im Alter von 25 bis 45 Jahren) und 3 Institutionen. 7 Personen wurden abgemeldet, da sie verstorben oder verzogen sind.

Tab. 2: Neuanmeldungen nach Alter und Geschlecht

Alter	weiblich	männlich	gesamt
unter 13 Jahre	59	57	116
13 – 18 Jahre	2	4	6
18 – 25 Jahre	1	3	4
25 – 45 Jahre	33	8	41
45 – 60 Jahre	4	5	9
über 60 Jahre	6	1	7
Institutionen	-	-	3
Gesamt:	105	78	186

Von den in 2015 insgesamt 5.046 (davon 3.027 weiblich, 1.997 männlich und 22 Institutionen) angemeldeten Nutzern nahmen **913** die Mediathek aktiv in Anspruch (2014 = 900).

Tab. 3: Aktive Nutzer nach Alter und Geschlecht

Alter	weiblich	männlich	gesamt
unter 13 Jahre	319	285	604
13 – 18 Jahre	28	12	40
18 – 25 Jahre	25	8	33
25 – 45 Jahre	102	22	124
45 – 60 Jahre	38	9	47
über 60 Jahre	47	10	57
Institutionen	-	-	8
Gesamt:	559	346	913

Von den bis zum 31.12.2015 registrierten 913 aktiven Nutzern sind 559 Mädchen und Frauen, 346 Jungen und Männer sowie 8 Institutionen.

In Raunheim leben 885 aktive Nutzer und 28 in umliegenden Städten und Gemeinden.

Ausleihe

Weiterhin leihen die weiblichen Nutzer wesentlich mehr aus als die männlichen. So stehen 11.999 Ausleihen der weiblichen Nutzer nur 5.664 der männlichen gegenüber. Die ausleihstärkste Gruppe bilden im Jahr 2015 wieder die Mädchen unter 13 Jahren, dicht gefolgt von den Jungen unter 13 Jahren. An dritter Stelle liegen die Frauen im Alter von 25 bis 45 Jahren. Das Jahr 2015 schließt mit insgesamt **17.809 Ausleihen** ab.

Tab. 4: Zahl der Ausleihen nach Alter und Geschlecht der Ausleiher

Ausleiher	weiblich	männlich	Gesamt
unter 13 Jahren	5.451	4.466	9.917
13-18 Jahre	670	367	1.037
18 – 25 Jahre	340	122	462
25 – 45 Jahre	2.952	245	3.197
45 – 60 Jahre	1.084	283	1.367
über 60 Jahre	1.502	181	1.683
Institutionen	-	-	146
Ausleihen gesamt:	11.999	5.664	17.809

Tab. 5: Zahl der Ausleihen, differenziert nach Mediengruppen

Mediengruppe	Ausleihen 2015	Ausleihen 2014	Ausleihen 2013
Kinderliteratur	7.714	8.865	9.155
Sachliteratur für Erwachsene	510	793	838
Schöne Literatur für Erwachsene	2.375	3.165	3.514
Zeitschriften	536	608	696
Spiele (analoge Spiele)	365	328	399
Hörbücher für Erwachsene	87	163	113
Hörbücher für Kinder und Jugendliche	676	1.109	1.151
Blue-Ray Filme FSK 0	1	3	1
Blue-Ray Filme FSK 6	4	8	40
Blue-Ray Filme FSK 12	7	12	41
Blue-Ray Filme FSK 16	0	2	13
DVD Filme FSK 0	1.064	1.414	1.905
DVD Filme FSK 6	526	808	1.028
DVD Filme FSK 12	708	1.055	1.291
DVD Filme FSK 16	171	338	600
Lernsoftware für Erwachsene	2	3	5
Lernsoftware für Kinder	8	2	12
Nintendo DS FSK 0	896	1.230	1.318
Nintendo DS FSK 6	388	436	528
Nintendo DS FSK 12	83	45	38
Nintendo DS FSK 16	0	2	3
Playstation 3 FSK 0	182	240	241
Playstation 3 FSK 6	324	345	239
Playstation 3 FSK 12	65	81	149
Playstation 3 FSK 16	0	0	37
Wii FSK 0	592	822	1.329
Wii FSK 6	322	306	457
Wii FSK 12	37	47	85
Wii FSK 16	0	2	2
Wii U FSK 0	86	30	0
Wii U FSK 6	68	20	0
Wii U FSK 12	11	4	0
Wii U FSK 16	1	0	0
Gesamtanzahl der Ausleihen:	17.809	22.286	25.228

Rückgänge bei der Ausleihe in bestimmten Bereichen sind u. a. darauf zurückzuführen, dass häufiger als in den Vorjahren die Nutzung des Mediums vor Ort erfolgt. Hierzu tragen vor allem die Aufenthaltsqualität, die Treffpunktfunktion vor allem aber auch die bereits dargestellte Funktion als gemeinsamer Lern- und Arbeitsort bei. Medien, die in der Vergangenheit ausgeliehen und zu Hause rezipiert wurden, werden heute oft in der Mediathek selbst, z. B. zum Zwecke der Anfertigung eines Referates, ausgewertet.

Die höchsten Ausleihzahlen nach Medienstatistik erzielte wie auch im Vorjahr die Kinderliteratur mit insgesamt 7.714 Ausleihen.

An zweiter Stelle folgt die Literatur für Erwachsene (Romane) mit insgesamt 2.375 Ausleihen.

Auf Platz 3 stehen die Filme auf DVD FSK 0 mit insgesamt 1.064 Ausleihen.

Favoriten bei der Kinderliteratur waren die Erzählungen für 6-9jährige, gefolgt von den Erzählungen für 10-13jährige und Bilderbücher für die Kleinsten.

Veranstaltungen

Im Jahr 2015 wurden **5 Klassenführungen für die Grundschüler** der Pestalozzischule durchgeführt. In der Regel nahmen pro Führung ca. 23 Schülerinnen und Schüler teil. Seitens der **Anne-Frank-Schule** ließen sich **3 Praktikanten** die Mediathek vorstellen.

Gerne besuchten die **Raunheimer Kindertagesstätten** mit ihren Kindern die Mediathek. Hierbei durften sich die Kinder Bücher aussuchen, die Ihnen gefielen und die dann für die Gruppe entliehen wurden.

Die beliebte **Reihe „Basteln, Lesen und Erzählen“** wurde wieder erfolgreich durchgeführt. Innerhalb dieser Veranstaltungsreihe, die sich an 7-10jährige Kinder richtet, wurde an vier Terminen zu verschiedenen Themen gebastelt, gelesen und erzählt.

Im April feierte die Mediathek mit ca. 100 Personen ihr bei Alt und Jung beliebtes **Frühlingsfest**. Kinder und Erwachsene genossen die angebotenen Aktivitäten. Bei dieser Gelegenheit konnten alle Teilnehmer das Angebot der Mediathek in Augenschein nehmen und einige Neuanmeldungen konnten danach registriert werden.

Am 17.06.2015 fand die Auftaktveranstaltung zum **Leseförderprojekt „Raunheimer Bücherwurm“** statt, an der ca. 80 Personen teilnahmen. Die Mediathek führte im Zeitraum Juni bis Oktober das Leseförderprojekt durch, welches sich an die dritten und vierten Klassen der Grundschule Raunheim richtete. Schüler/innen sollten dadurch beim Lesen und Kennenlernen von Büchern gefördert und unterstützt werden, ihr Textverständnis sollte verbessert und ihre Wiedergabe des Gelesenen optimiert werden. Alles Faktoren, die die sprachliche Entwicklung der Kinder positiv beeinflussen. Die Kinder konnten aus einem umfangreichen Angebot an den in der Mediathek für das Projekt bereitstehenden Büchern frei wählen, welche sie gerne lesen möchten. Bis zum 29.10.2015 galt es dann, möglichst viele dieser Bücher zu lesen und deren Inhalt auch zu verstehen, denn daraus ergab sich dann ein interessantes Rätselspiel: Zu den gelesenen Büchern gab es einen Quizbogen, der möglichst vollständig und ideenreich auszufüllen war. Innerhalb dieses Projektes fanden für Eltern auch zwei Infoveranstaltungen zur Leseförderung statt.

Die jungen Sieger wurden bei der Abschlussveranstaltung am 26.11.2015 mit Medaillen geehrt und erhielten einen Büchergutschein. Das Leseförderprojekt wird auch 2016 wieder stattfinden.

Bis zum Sommer 2015 führte die Mediathek seit November 2009 in ihren Räumlichkeiten wöchentlich die **AG „Lesen, Entdecken & mehr“** der Grundschule durch. Bis zu 10 angemeldete Kinder lasen gemeinsam interessante Geschichten, die danach ausführlich miteinander besprochen wurden, machten Worträtsel und kleine Quizz-Aufgaben. In Zusammenarbeit mit der Grundschule wurde hiermit eine gezielte **Leseförderung** realisiert. Mit Hinblick auf den im Jahr 2016 neu zu gründenden „Leseclub“ an der Grundschule endete die AG zu den Sommerferien.

Im Sommer war die **Schauspielerin Birgit Reibel** in der Mediathek zu Gast. Sie präsentierte ihr Märchen „Ameleya und der Rattenkönig“. Das Märchen wurde nicht einfach vorgelesen. Vielmehr schlüpfte Birgit Reibel in die verschiedenen Rollen und zeigte im Spiel ihr mitreißendes schauspielerisches Talent. Unterstützt von Trommeln und Flötenklängen entstand ein lebendiges Theaterstück, bei dem das Publikum aktiv zuhören, zuschauen und sogar mitmachen konnte. Offenkundig eröffnet die schauspielerische Begleitung der Inhaltsvermittlung eines Buches erweitertes Interesse an Literatur bei den Kindern.

Zum Jahresabschluss fand im Dezember wieder die bei den Besuchern sehr beliebte **Weihnachtsparty** statt. Ca. 150 Kinder und Erwachsene stimmten sich dabei auf das bevorstehende Weihnachtsfest ein. Während die Erwachsenen im Erdgeschoß miteinander bei Kaffee und Kuchen im Gespräch waren, wurde im Untergeschoss mit den Kindern eifrig weihnachtlich gebastelt und vorgelesen. Erfreulich war, dass viele Erwachsene mit ihren Kindern an der Weihnachtsparty teilnahmen, da sie den Besuch des Nikolauses miterleben wollten. Die Räumlichkeiten der Mediathek schafften es gerade noch so, die vielen großen und kleinen Besucher aufzunehmen.

Personelle Ausstattung

Die im Stellenplan der Stadt Raunheim ausgewiesenen 1,39 Stellen wurden mit Herrn Nold (23 Std./Woche) und ab dem 15.02.2015 mit Frau Schick (15 Std./Woche) besetzt. Die Teamleitung oblag Frau Keitel (16 Std./Woche).

Ein Mitarbeiter wurde im Rahmen einer Qualifizierungsmaßnahme für 8 Monate beschäftigt.

Im Jahr 2015 gab die Mediathek 3 Schülerinnen und Schülern die Möglichkeit, innerhalb ihres Berufspraktikums den Betrieb einer Mediathek kennenzulernen. Ein Auszubildender, der sich auf

seine Abschlussprüfung zum Fachangestellten für Medien- und Informationsdienste vorbereitete, erhielt die Möglichkeit, eine Woche in unserer Mediathek zu hospitieren.

Fazit

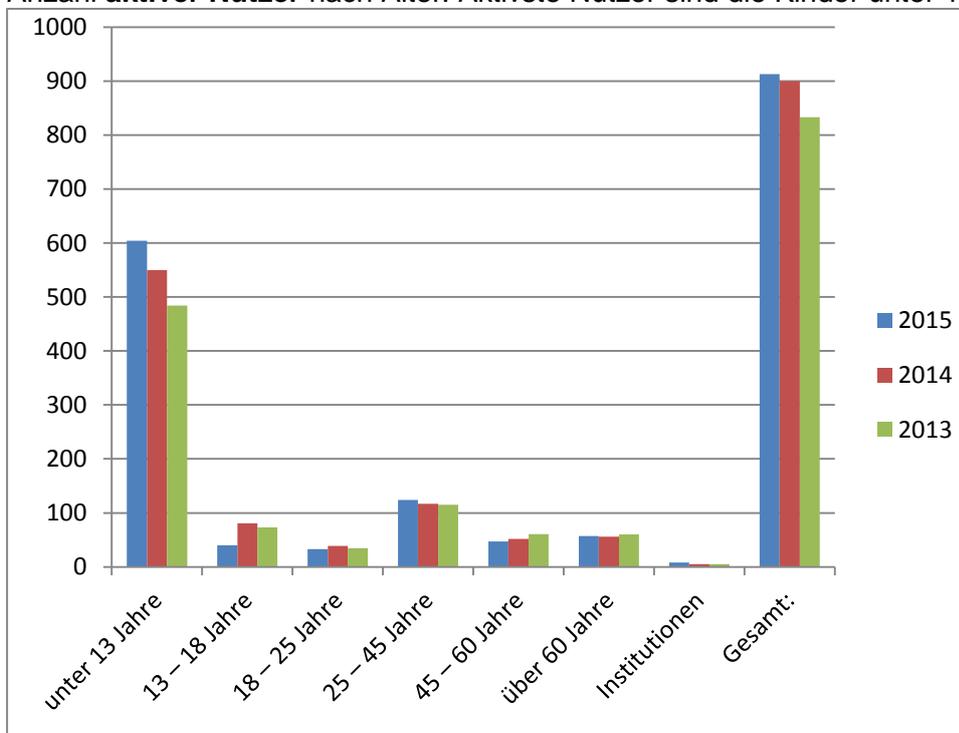
Im Jahr 2015 konnte die Mediathek die Anzahl ihrer aktiven Leser gegenüber dem Vorjahr wieder steigern. Die Neuanmeldungen sowie die Ausleihzahlen haben sich geringfügig verringert. Diese Entwicklung lässt sich offenkundig treffend mit „Medienrezeption vor Ort“ beschreiben.

Das Ziel, Kinder verstärkt zum Lesen anzuleiten, dabei aber gleichzeitig auch (bibliophiler) Treffpunkt für gemeinsames Hausaufgaben/Referate machen und Feste feiern zu sein, ist gelungen. Die Veranstaltungen erfreuten sich auch in diesem Jahr wieder großer Beliebtheit und wurden gerne besucht.

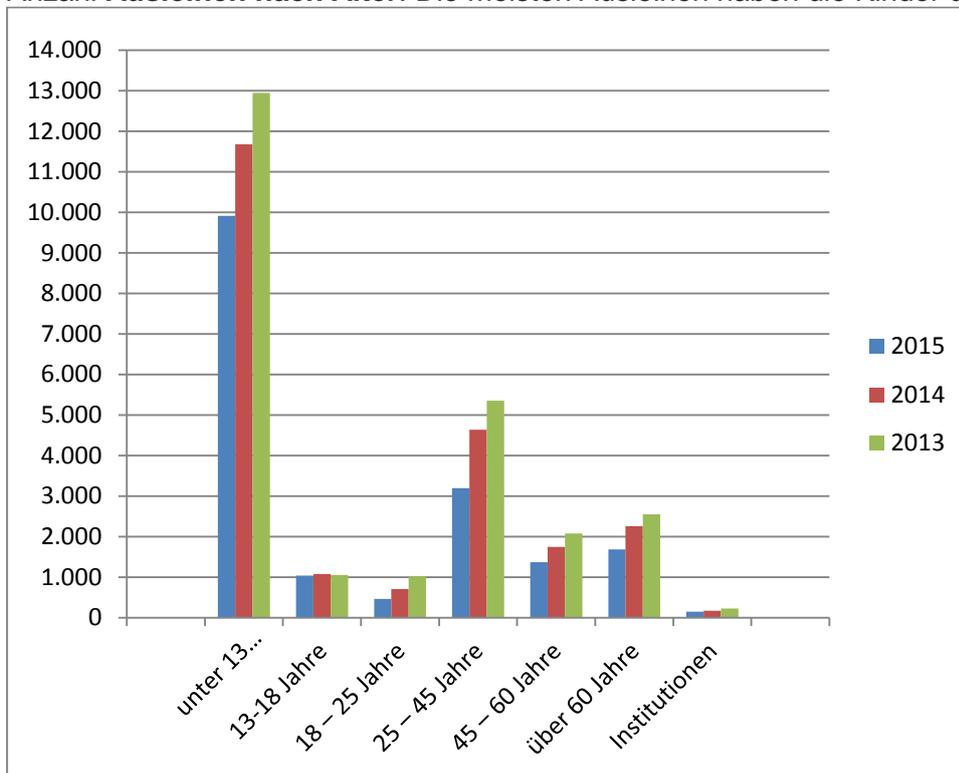
Die einladende Anmutung der Räumlichkeiten, ihre professionelle Gestaltung, das breite Angebot an Medien und das gute Beratungsangebot tragen offensichtlich weiterhin dazu bei, Kinder, Eltern, Jugendliche und Erwachsene für die Mediathek zu begeistern.

Auf einen Blick (für eilige Leser)

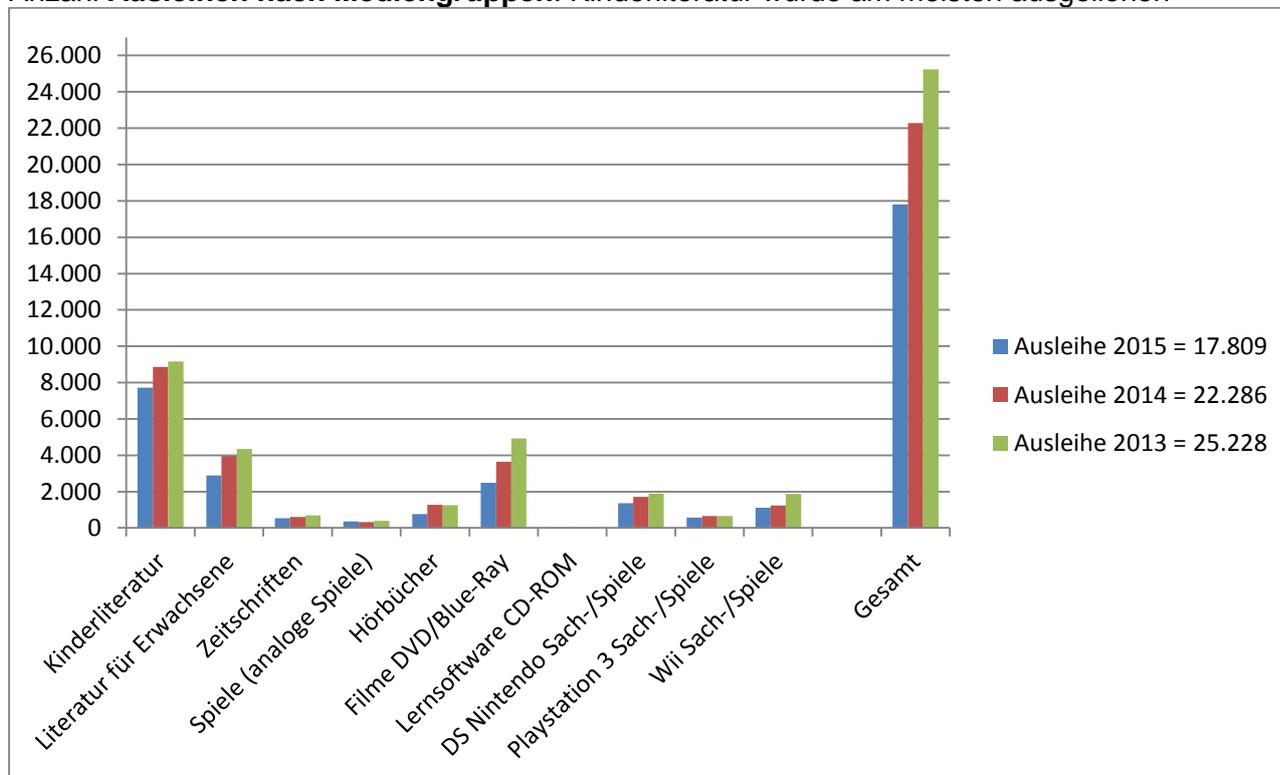
Anzahl **aktiver Nutzer** nach Alter: Aktivste Nutzer sind die Kinder unter 13 Jahren



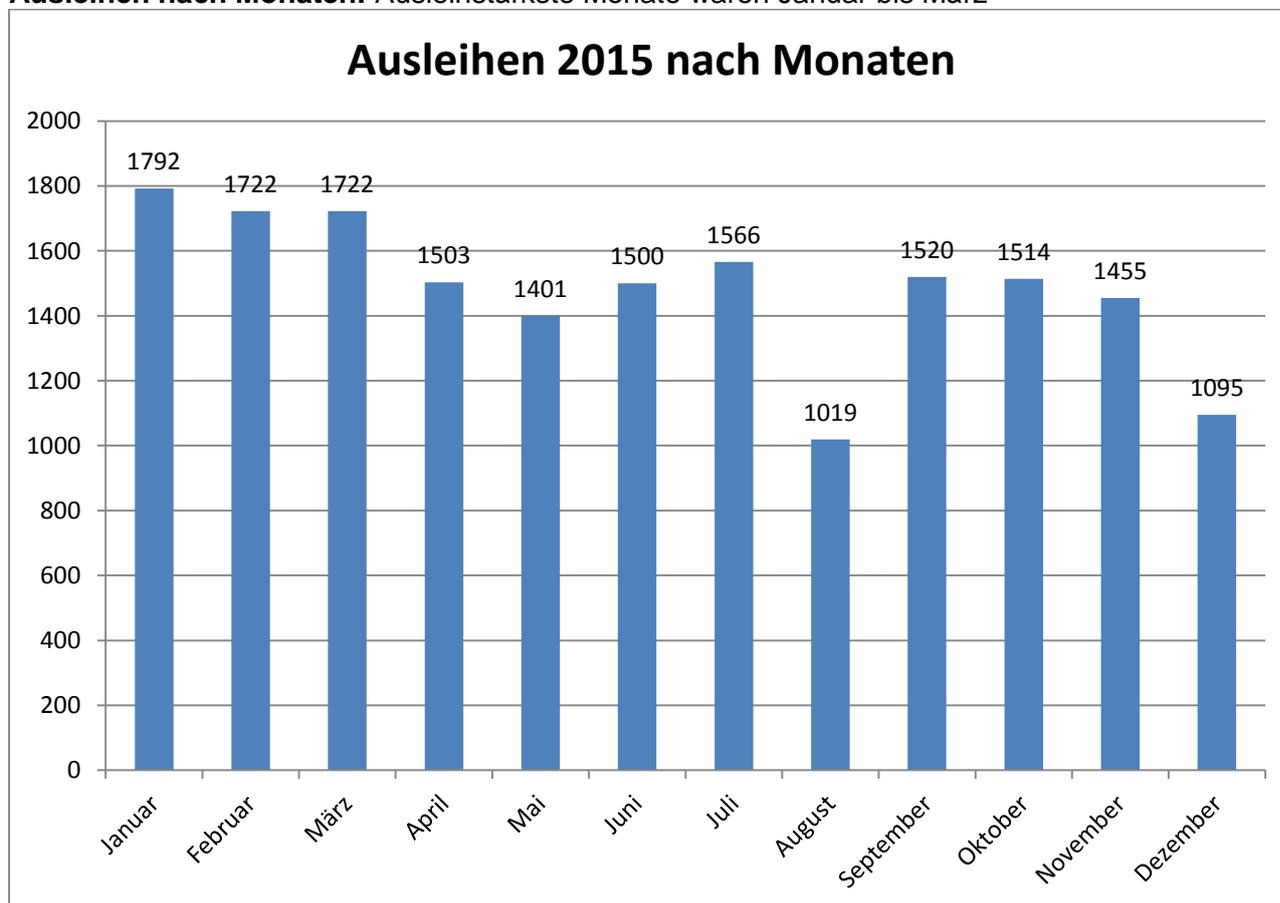
Anzahl **Ausleihen nach Alter**: Die meisten Ausleihen haben die Kinder unter 13 Jahren



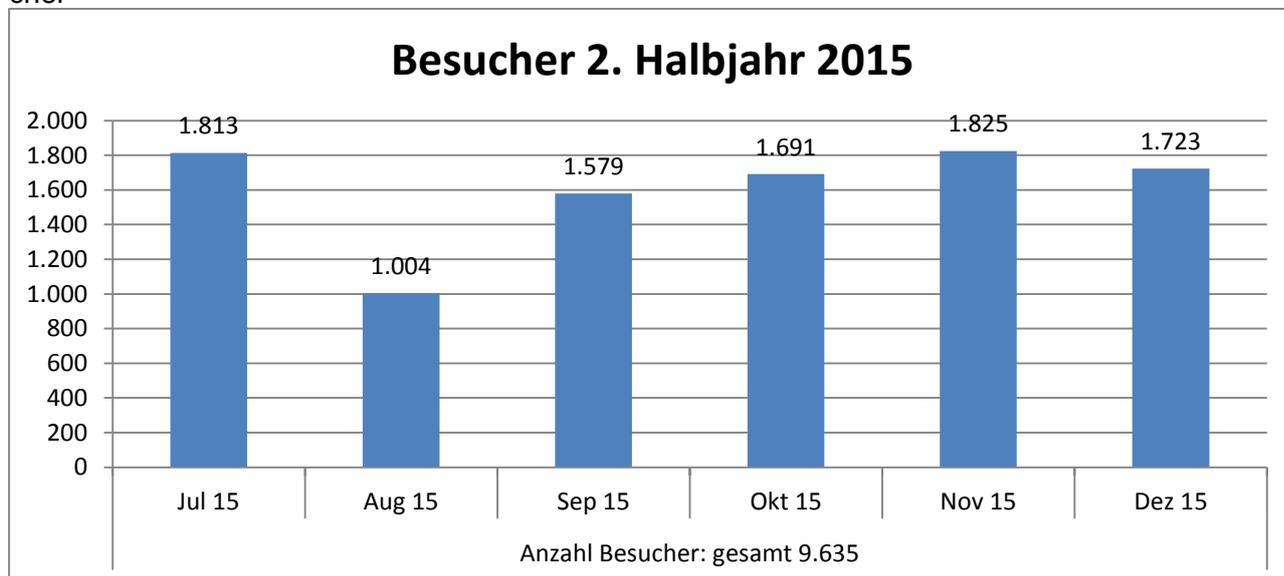
Anzahl **Ausleihen nach Mediengruppen**: Kinderliteratur wurde am meisten ausgeliehen



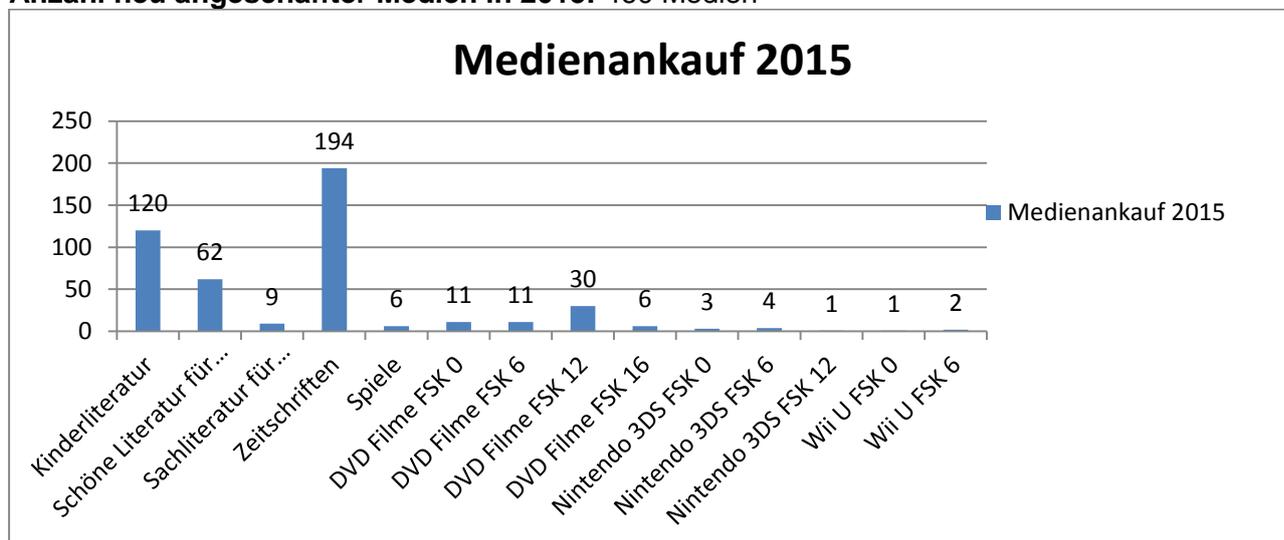
Ausleihen nach Monaten: Ausleihstärkste Monate waren Januar bis März



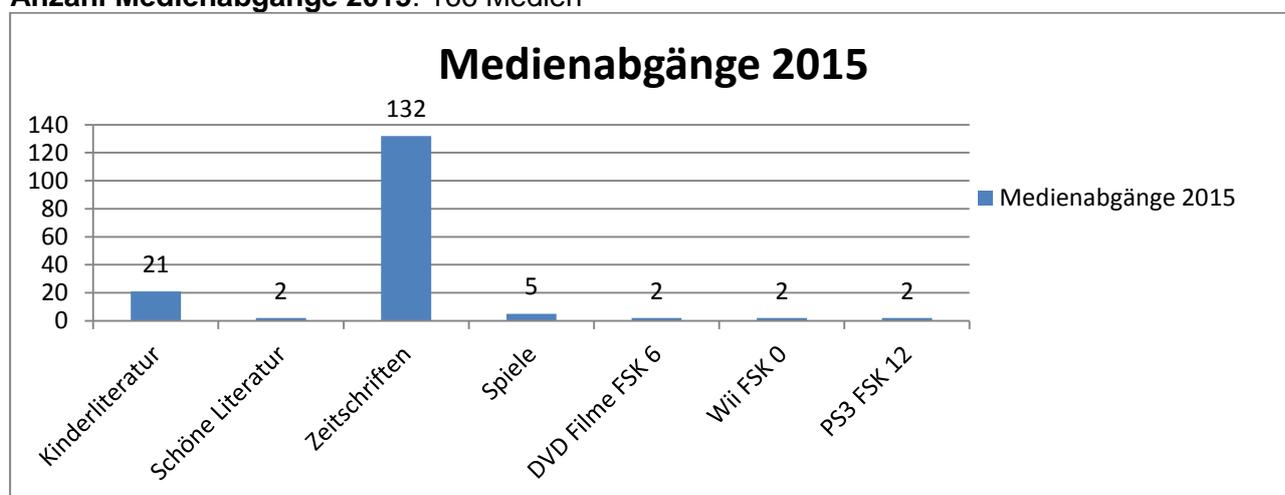
Anzahl der Besucher, die vom 01.07. bis 17.12.2015 die Mediathek betraten: 9.635 Besucher



Anzahl neu angeschaffter Medien in 2015: 460 Medien



Anzahl Medienabgänge 2015: 166 Medien



Finanzielle Auswirkungen:

Finanzielle Auswirkungen		Wählen Sie ein Element aus.	
Haushaltsjahr		Haushaltsjahr	
Kostenstelle		Kostenstelle	
Sachkonto		Sachkonto	
Investitionsnummer		Investitionsnummer	
Bedarf bei außer- oder überplanmäßigen Ausgaben		Betrag Euro	
Deckungsvorschlag	Kosteneinsparung	Betrag Euro	Kostenstelle
			Sachkonto
	Ertragserhöhung	Betrag Euro	Kostenstelle
			Sachkonto
Die Mittel stehen haushaltsrechtlich zur Verfügung		Wählen Sie ein Element aus.	
Sonstige Hinweise:			
Klicken Sie hier, um Text einzugeben.			

Jühe

Völlinger

Schramm-Haberzettl

Keitel

Bürgermeister

T-FBL IV
IV.3.a

FDL IV.3

FTL IV.3.a