

**Beschlussvorlage**

- öffentlich -

Datum: 15.01.2015

Fachbereich/Eigenbetrieb	Fachbereich IV
Fachdienst	FD IV.3

Beratungsfolge	Termin	Beratungsaktion
Magistrat	20.01.2015	zur Kenntnis
Jugend-, Sport-, Sozial- und Kulturausschuss	09.02.2015	zur Kenntnis
Stadtverordnetenversammlung	12.02.2015	zur Kenntnis

**Betreff:**

**Jahresbericht 2014 der Mediathek Raunheim**

**Beschlussvorschlag:**

Der Jahresbericht 2014 der Mediathek Raunheim wird zur Kenntnis genommen.

**Sachdarstellung:**

**Jahresbericht der Mediathek Raunheim**

**Jahresfazit:**

Auch das Jahr 2014 war geprägt von zunehmendem Interesse junger und erwachsener Nutzer an den neuen Räumlichkeiten und ihren attraktiven Angeboten.

**Ziele der Mediathek**

Die Mediathek Raunheim orientiert sich mit ihrer Arbeit an folgenden Zielen:

- ▶ Leseinteresse wecken
- ▶ Lesemotivation, Lesekompetenz und Leselernprozesse fördern
- ▶ Bibliotheksinteresse und Bibliothekskompetenz entwickeln und fördern
- ▶ Soziale, kreative und kognitive Kompetenzen fördern
- ▶ Sprachförderung unterstützen
- ▶ Informationskompetenz entwickeln und fördern

Durch die gute Zusammenarbeit mit der Grundschule und den Kindertageseinrichtungen, der Leseförderung in der Mediathek und der Bereitstellung eines attraktiven Angebotes konnten schon die kleinen Kinder für Bücher und das Lesen interessiert werden.

Die verschiedenen über das Jahr verteilt angebotenen Veranstaltungen wurden gerne wahrgenommen und lockten nicht selten auch diejenigen an, denen die Mediathek bislang noch fremd war.

**Ausstattung und Nutzung**

Die modernen Räumlichkeiten mit ihren 370 m<sup>2</sup> wurden oft besucht und das Medienangebot umfänglich angenommen. Mit der seit 2012 bereitgestellten IT-Ausstattung, neuer Bibliothekssoftware und RFID-Technik ist die Mediathek für die Zukunft gut gerüstet.

Auch 2014 nutzten viele Kinder und Jugendliche die Mediathek auch als Treffpunkt zum Arbeiten an Hausaufgaben und Referaten. Gemeinsames Lernen für Klassenarbeiten fand in hohem Umfang statt. Hier erreichte die Platzkapazität oft ihre Grenzen, um allen die Möglichkeit des konzentrierten Arbeitens zu ermöglichen.

Die Besucher wurden vom Personal bei der Auswahl der Materialien tatkräftig unterstützt. Auch die vier öffentlichen Computer mit Internetanschluss und der Software Office 2010 wurden sehr stark genutzt, um hauptsächlich Präsentationen, Referate, Praktikumsberichte und Bewerbungen zu schreiben.

Die Besucher nutzten gerne die Möglichkeit des Online-Zugangs von zuhause aus und die damit verbundenen Möglichkeiten, eigene Konten zu überwachen, Medien zu reservieren oder die Ausleihzeiten ausgeliehener Medien zu verlängern.

Der durch die neue Bibliothekssoftware angebotene Onlinekatalog erfreut sich durch seine benutzerfreundliche Handhabung großer Beliebtheit.

In gemütlicher Atmosphäre nahmen die Besucher in den beiden Sitzecken oder im Lesehof Platz, schmökerten in einem Buch oder einer Zeitschrift oder kamen miteinander ins Gespräch. Der Kaffeeautomat bot die Möglichkeit, dabei einen Kaffee zu genießen.

Auf der Homepage der Stadt Raunheim ist die Mediathek präsent und potentielle Nutzer können sich hier vorab informieren.

## Zahlen – Daten – Fakten

### Medienbestand

Ende des Jahres 2014 verfügte die Mediathek über einen Gesamtbestand von 12.960 Medien.

**Tab: 1: Medienbestand**

<b>Mediengruppe</b>	<b>Anzahl 2014</b>
Kinderliteratur	5.370
Sachliteratur für Erwachsene	2.821
Schöne Literatur für Erwachsene	2.396
Zeitschriften	163
Spiele (analoge Spiele)	156
Audio-Medien für Erwachsene (Hörbücher)	189
Audio-Medien für Kinder und Jugendliche (Hörbücher)	438
Blue-Ray Filme FSK 0	2
Blue-Ray Filme FSK 6	5
Blue-Ray Filme FSK 12	7
Blue-Ray Filme FSK 16	2
DVD Filme FSK 0	320
DVD Filme FSK 6	183
DVD Filme FSK 12	346
DVD Filme FSK 16	106
Lernsoftware für Erwachsene	7
Lernsoftware für Kinder	23
Nintendo DS FSK 0	133
Nintendo DS FSK 6	35
Nintendo DS FSK 12	11
Nintendo DS FSK 16	2
Playstation 3 FSK 0	47
Playstation 3 FSK 6	49
Playstation 3 FSK 12	13
Playstation 3 FSK 16	0
Wii FSK 0	72
Wii FSK 6	18
Wii FSK 12	6
Wii FSK 16	0
Wii U FSK 0	16
Wii U FSK 6	9
Wii U FSK 12	9
Wii U FSK 16	6
<b>Gesamtanzahl der Medien:</b>	<b>12.960</b>

Der Bestand an digitalen Medien beträgt 2.054 Stück, was einem prozentualen Anteil von 15,85 % entspricht. Es wurden insgesamt 585 Medien neu in den Bestand aufgenommen. Entfernt wurden 681 Medien, die inhaltlich überaltert, defekt oder zerlesen waren.

### **Fördermittel**

Aufgrund der hohen Bezuschussung der Neumedienbeschaffung im Kontext der Einrichtung der neuen Mediathek im Rathaus erhielt die Mediathek in 2014 keine Fördermittel.

### **Angemeldete Besucher der Mediathek**

Die Weiterentwicklung und attraktive Gestaltung der Mediathek fand bei der Raunheimer Bevölkerung auch 2014 Anerkennung.

Es waren **insgesamt 4.865** Leserinnen, Leser und Kunden in der Mediathek angemeldet.

Im Jahr 2014 konnten **246 Neuanmeldungen** (2013 = 225) erfolgen. Der Zuwachs war in erster Linie bei den Jungen unter 13 Jahren (89 Neuanmeldungen) und den Mädchen unter 13 Jahren (79 Neuanmeldungen) zu verzeichnen. Hier hat sich das Konzept der Vernetzung der Bildungs- und Erziehungsinstitutionen am Standort Stadtzentrum bewährt. Erfreulicherweise haben sich im Jahr 2014 aber auch insgesamt 56 Erwachsene angemeldet (unter ihnen alleine 27 Frauen im Alter von 25 bis 45 Jahren) und 2 Institutionen. 3 Personen wurden abgemeldet, da sie verstorben oder verzogen sind.

**Tab. 2: Neuanmeldungen nach Alter und Geschlecht**

<b>Alter</b>	<b>weiblich</b>	<b>männlich</b>	<b>gesamt</b>
unter 13 Jahre	79	89	168
13 – 18 Jahre	10	10	20
18 – 25 Jahre	5	2	7
25 – 45 Jahre	27	9	36
45 – 60 Jahre	5	6	11
über 60 Jahre	1	1	2
Institutionen	-	-	2
<b>Gesamt:</b>	<b>127</b>	<b>117</b>	<b>246</b>

Von den in 2014 insgesamt 4.865 (davon 2.926 weiblich, 1.920 männlich und 19 Institutionen) angemeldeten Nutzern nahmen **900** die Mediathek aktiv in Anspruch (2013 = 833)

**Tab. 3: Aktive Nutzer nach Alter und Geschlecht**

<b>Alter</b>	<b>weiblich</b>	<b>männlich</b>	<b>gesamt</b>
unter 13 Jahre	286	264	550
13 – 18 Jahre	55	26	81
18 – 25 Jahre	29	10	39
25 – 45 Jahre	93	24	117
45 – 60 Jahre	41	11	52
über 60 Jahre	45	11	56
Institutionen	-	-	5
<b>Gesamt:</b>	<b>549</b>	<b>346</b>	<b>900</b>

Von den bis zum 31.12.2014 registrierten 900 aktiven Nutzern sind 549 Mädchen und Frauen, 346 Jungen und Männer sowie 5 Institutionen.

In Raunheim leben 885 aktive Nutzer und 15 in umliegenden Städten und Gemeinden (Rüschelsheim, Flörsheim, Darmstadt, Bodenheim, Bischofsheim, Trebur).

### **Ausleihe**

Nach wie vor leihen die weiblichen Nutzer wesentlich mehr aus als die männlichen. So stehen 14.768 Ausleihen der weiblichen Nutzer nur 7.344 der männlichen gegenüber. Die ausleihstärkste Gruppe bilden im Jahr 2014 wieder die Mädchen unter 13 Jahren, dicht gefolgt von den Jungen unter 13 Jahren. An dritter Stelle liegen die Frauen im Alter von 25 bis 45 Jahren.

Das Jahr 2014 schließt mit insgesamt 22.286 **Ausleihen** ab, was einem Rückgang gegenüber dem Vorjahr von 2.942 Ausleihen entspricht. Der Rückgang an Ausleihen ist dem gekürzten Etat für die Medienanschaffung zu schulden, der im Jahr 2014 nur 4.000 € betrug. Somit konnten (im Gegensatz zu den beiden Vorjahren mit einem Medienetat incl. Landeszuschuss von jeweils 30.000 €) relativ wenig aktuelle Medien angeschafft werden. Auch die Anzahl der Zeitungs-Abos wurde verringert. Somit waren gegenüber den Vorjahren weitaus weniger aktuelle Medien zur Ausleihe verfügbar.

**Tab. 4: Zahl der Ausleihen nach Alter und Geschlecht der Ausleiher**

<b>Ausleiher</b>	<b>weiblich</b>	<b>männlich</b>	<b>Gesamt</b>
unter 13 Jahren	<b>6.112</b>	<b>5.567</b>	11.679
13-18 Jahre	790	287	1.077
18 – 25 Jahre	512	198	710
25 – 45 Jahre	<b>3.982</b>	655	4.637
45 – 60 Jahre	1.447	301	1.748
über 60 Jahre	1.925	336	2.261
Institutionen			174
<b>Ausleihen gesamt:</b>	<b>14.768</b>	<b>7.344</b>	<b>22.286</b>

**Tab. 5: Zahl der Ausleihen, differenziert nach Medien**

<b>Medien</b>	<b>Ausleihen</b>	
	<b>2013</b>	<b>2014</b>
Kinderliteratur	<b>9.155</b>	<b>8.865</b>
Sachliteratur für Erwachsene	838	793
Schöne Literatur für Erwachsene	<b>3.514</b>	<b>3.165</b>
Zeitschriften	696	608
Spiele (analoge Spiele)	399	328
Audio-Medien für Erwachsene (Hörbücher)	113	163
Audio-Medien für Kinder und Jugendliche (Hörbücher)	1.151	1.109
Blue-Ray Filme FSK 0	1	3
Blue-Ray Filme FSK 6	40	8
Blue-Ray Filme FSK 12	41	12
Blue-Ray Filme FSK 16	13	2
DVD Filme FSK 0	<b>1.905</b>	<b>1.414</b>
DVD Filme FSK 6	1.028	808
DVD Filme FSK 12	1.291	1.055
DVD Filme FSK 16	600	338

Lernsoftware für Erwachsene	5	3
Lernsoftware für Kinder	12	2
Nintendo DS FSK 0	1.318	1.230
Nintendo DS FSK 6	528	436
Nintendo DS FSK 12	38	45
Nintendo DS FSK 16	3	2
Playstation 3 FSK 0	241	240
Playstation 3 FSK 6	239	345
Playstation 3 FSK 12	149	81
Playstation 3 FSK 16	37	0
Wii FSK 0	1.329	822
Wii FSK 6	457	306
Wii FSK 12	85	47
Wii FSK 16	2	2
Wii U FSK 0	0	30
Wii U FSK 6	0	20
Wii U FSK 12	0	4
Wii U FSK 16	0	0
<b>Gesamtanzahl der Ausleihen</b>	<b>25.228</b>	<b>22.286</b>

Die höchsten Ausleihzahlen nach Medienstatistik erzielte wie auch im Vorjahr die Kinderliteratur mit insgesamt 8.865 Ausleihen.

An zweiter Stelle folgt die Literatur für Erwachsene (Romane) mit insgesamt 3.165 Ausleihen.

Auf Platz 3 stehen die Filme auf DVD FSK 0 mit insgesamt 1.414 Ausleihen.

Favoriten bei der Kinderliteratur waren die Erzählungen für 6-9jährige, gefolgt von den Erzählungen für 10-13jährige und Bilderbücher für die Kleinsten.

## **Veranstaltungen**

Im Jahr 2014 wurden **6 Klassenführungen für die Grundschüler** der Pestalozzischule durchgeführt. In der Regel nahmen pro Führung ca. 23 Schülerinnen und Schüler teil. Eine Klassenführung für Schüler einer **9. Klasse der Anne-Frank-Schule** fand ebenfalls statt.

12 Erwachsene des in Raunheim stattfindenden **Deutsch-Integrationskurses** ließen sich über die Angebote der Mediathek informieren und die Räumlichkeiten zeigen.

Gerne besuchten die **Raunheimer Kindertagesstätten** mit ihren Kindern die Mediathek. Hierbei durften sich die Kinder Bücher aussuchen, die ihnen gefielen und die dann für die Gruppe entliehen wurden.

Die beliebte Reihe **„Basteln, Lesen und Erzählen“** wurde ebenfalls wieder durchgeführt. Innerhalb dieser Veranstaltungsreihe wurde an vier Terminen mit den Kindern zu verschiedenen Themen gebastelt, gelesen und erzählt.

Seit November 2009 führt die Mediathek in ihren Räumlichkeiten wöchentlich die **AG „Lesen, Entdecken & mehr“** der Grundschule durch. Bis zu 10 angemeldete Kinder lesen gemeinsam interessante Geschichten, die danach ausführlich miteinander besprochen werden, oder führen ein Projekt durch. In Zusammenarbeit mit der Grundschule wird hiermit eine gezielte **Leseförderung** realisiert.

Im Mai feierte die Mediathek mit ca. 100 Personen ihr **Frühlingsfest**. Kinder und Erwachsene genossen die angebotenen Aktivitäten. Bei dieser Gelegenheit konnten alle Teilnehmer das Angebot der Mediathek in Augenschein nehmen und es konnten 7 Neuanmeldungen verzeichnet werden.

Zum Jahresabschluss fand im Dezember eine **Weihnachtsparty** statt. Ca. 100 Kinder und Erwachsene stimmten sich dabei auf das bevorstehende Weihnachtsfest ein. Während die Erwachsenen im Erdgeschoss miteinander bei Kaffee und Kuchen im Gespräch waren, wurde im Untergeschoss mit den Kindern eifrig weihnachtlich gebastelt.

### **Personelle Ausstattung**

Die im Stellenplan der Stadt Raunheim ausgewiesenen 1,39 Stellen wurden mit Frau Alena Fischer (20,25 Stunden), Herrn Christian Nold (18 Stunden) und mit Frau Erika Keitel als Leiterin der Mediathek (16 Stunden) besetzt.

Eine Mitarbeiterin wurde im Rahmen einer Qualifizierungsmaßnahme für 12 Monate beschäftigt.

Frau Fischer trat am 01.11.2014 in den Ruhestand. Ab diesem Zeitpunkt wurde das Stundenkontingent von Herrn Nold auf 23 Stunden wöchentlich erhöht. Für die freie Stelle mit nunmehr 15 Stunden ist eine Stellenausschreibung erfolgt.

### **Fazit**

Im Jahr 2014 konnte die Mediathek die Anzahl ihrer aktiven Leser gegenüber dem Vorjahr noch steigern. Ebenso waren mehr Neuanmeldungen als letztes Jahr zu verzeichnen. Durch die reduzierte Anzahl aktueller neuer ausleihbarer Medien haben sich allerdings die Ausleihzahlen gegenüber dem Vorjahr etwas verringert.

Das Ziel, Kinder verstärkt zum Lesen anzuleiten, dabei aber gleichzeitig auch (bibliophiler) Treffpunkt für gemeinsames Hausaufgaben machen und Feste feiern zu sein, ist gelungen. Die Veranstaltungen erfreuten sich auch in diesem Jahr wieder großer Beliebtheit und wurden gerne besucht.

Die einladende Anmutung der Räumlichkeiten, ihre professionelle Gestaltung, das breite Angebot an Medien und das gute Beratungsangebot trägt offensichtlich weiterhin dazu bei, Kinder, Jugendliche und Erwachsene für die Mediathek zu begeistern.

### **Finanzielle Auswirkungen:**

Finanzielle Auswirkungen	Nein
Haushaltsjahr	Haushaltsjahr
Kostenstelle	Kostenstelle
Sachkonto	Sachkonto
Investitionsnummer	Investitionsnummer

Bedarf bei außer- oder überplanmäßigen Ausgaben		Betrag Euro	
Deckungsvorschlag	Kosteneinsparung	Betrag Euro	Kostenstelle
			Sachkonto
	Ertragserhöhung	Betrag Euro	Kostenstelle
			Sachkonto
Die Mittel stehen haushaltsrechtlich zur Verfügung		Wählen Sie ein Element aus.	
Sonstige Hinweise:			

Jühe  
Bürgermeister

Völlinger  
T-FBL IV  
IV.3.a

Schramm-Haberzettl  
FDL IV.3

Keitel  
FTL