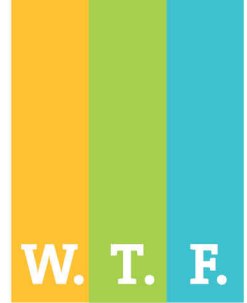


W.T.F. WIRTSCHAFTS- UND TOURISMUSFÖRDERUNG
RÜDESHEIM UND ASSMANNSHAUSEN AM RHEIN E.V.

W.T.F. | POSTFACH 1250 | D-65377 RÜDESHEIM AM RHEIN



BEIHILFEBERICHT



INHALTSVERZEICHNIS

I. Sachbericht

1	Einleitung.....	3
1.1	Beschreibung des W.T.F. und seiner Hauptziele.....	3
1.2	Zeitraum des Berichts.....	3
2.	Tätigkeiten und Maßnahmen.....	4
3.	Ergebnisse und Wirkung.....	6
4.	Fazit und Ausblick.....	8

II. Zahlenmäßiger Nachweis

1.	Übersicht der Einnahmen und Ausgaben (DAWI Nicht-DAWI).....	10
----	---	----

ANLAGENVERZEICHNIS

Anlage I	Bilanz zum 31.12.2025
Anlage II	Gewinn- und Verlustrechnung vom 1.01.2025 – 31.12.2025
Anlage III	Abschreibungsverzeichnis
Anlage IV	Rechnungen Los 2 – RTKT
Anlage V	Trennungsrechnung Los 1 – Rüd AG

I. Sachbericht

1 Einleitung

1.1 Beschreibung des W.T.F. und seiner Hauptziele

Der W.T.F. – Wirtschafts- und Tourismusförderung Rüdesheim und Assmannshausen am Rhein e.V. hat den satzungsmäßigen Zweck, die wirtschaftliche und strukturelle Entwicklung sowie die Förderung der Wirtschaft und der Tourismusvermarktung der Stadt Rüdesheim am Rhein zu unterstützen. Dazu gehören die Verschönerung des Städte- und Landschaftsbildes sowie die Vertretung der Vereinsinteressen gegenüber Behörden, wirtschaftlichen Vereinigungen und Privatpersonen. Zur Verbesserung der Standort-, Lebens- und Erlebnisqualität für Gäste und Einwohner sollen attraktive (Infrastruktur-)Angebote entwickelt werden. Ziel ist es, die Wertschöpfung im Stadtgebiet zu erhalten und zu steigern, durch Förderung der wirtschaftlichen Bereiche, die vom Tourismus profitieren. Rüdesheim am Rhein wird im Tourismus- und Standortmarketing unter dem Leitbild „Lebensfreude“ positioniert und profiliert. Eine optimale Digitalpräsenz des Tourismusortes sowie die Vernetzung aller relevanten Akteure sind ebenfalls zentrale Maßnahmen zur Erreichung gemeinsamer Ziele und Pläne.

Gemäß dem Zuwendungsgrundbescheid vom 18.05.2022 wird der W.T.F. von der Stadt Rüdesheim am Rhein mit der Erbringung von Dienstleistungen von allgemeinem wirtschaftlichem Interesse (DAWI) betraut. Die Stadt Rüdesheim am Rhein hat dazu den W.T.F. im öffentlichen Interesse allgemein in die Lage versetzt, seinen satzungsmäßigen Zweck weiter zu verfolgen und ihm hierzu einen Teil seiner diesbezüglichen Aufwendungen für die Erbringung von DAWI auszugleichen.

Auf der Grundlage des Beschlusses der Stadtverordnetenversammlung vom 31. März 2022 bewilligt die Stadt Rüdesheim am Rhein dem W.T.F. für den Zeitraum vom 1. Januar 2023 bis zum 31. Dezember 2027 im Wege der institutionellen Förderung als anteilige Fehlbedarfsfinanzierung jährliche Zuwendungen in Höhe von bis zu 450.000 EUR in Form nicht rückzahlbarer Zuschüsse.

Um allen Aufgaben aus der Betrauung gerecht zu werden, beauftragt der W.T.F. zusätzlich externe Dienstleister. Zu diesem Zweck wurden Ende 2022 zwei europaweite Ausschreibungen durchgeführt. Los 1 umfasst den Betrieb der Touristeninformation, während Los 2 die Marketingleistungen beinhaltet. Den Zuschlag für Los 1 erhielt die Firma Rüdesheim Tourist AG in Form eines Dienstvertrages, und den für Los 2 die Rheingau-Taunus Kultur und Tourismus GmbH in Form einer Rahmenvereinbarung.

1.2 Zeitraum des Berichts

Dieser Bericht umfasst die Tätigkeiten und Maßnahmen des W.T.F. im Zeitraum vom 1. Januar 2025 bis zum 31. Dezember 2025.

2 Tätigkeiten und Maßnahmen

Touristeninformation

Die Touristeninformation wurde im Jahr 2025 ganzjährig betrieben und stand Besuchern an sieben Tagen pro Woche mit einer täglichen Erreichbarkeit von mindestens fünf Stunden zur Verfügung. Sie fungierte als zentrale Anlaufstelle für Gäste, die Informationen zu Sehenswürdigkeiten, Veranstaltungen, Unterkunftsmöglichkeiten sowie weiteren touristischen Angeboten in Rüdesheim am Rhein und Assmannshausen suchten. Neben der persönlichen Beratung vor Ort erfolgte die Betreuung von Einzelreisenden und Gruppen auch telefonisch sowie per E-Mail.

Durch regelmäßige Schulungen und Weiterbildungen wurde sichergestellt, dass die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stets über aktuelle Entwicklungen informiert waren und Gästen kompetente Auskünfte erteilen konnten. Darüber hinaus konnten im Berichtsjahr wichtige Qualitätszertifizierungen bestätigt beziehungsweise aufrechterhalten werden. Hierzu zählen die i-Markte des Deutschen Tourismusverbandes, die TourCert-Zertifizierung für Nachhaltigkeit und Unternehmensverantwortung im Tourismus sowie die Zertifizierung „Reisen für Alle“ im Bereich Barrierefreiheit.

Digitale Informationssysteme

Das digitale touristische Informationssystem Pickablue wurde im Berichtsjahr weiterhin betrieben und regelmäßig aktualisiert. Die in Rüdesheim und Assmannshausen installierten Informationsstelen ermöglichten Gästen einen schnellen und unkomplizierten Zugriff auf touristische Informationen, Sehenswürdigkeiten, Veranstaltungen sowie Angebote der örtlichen Leistungsträger.

Parallel dazu wurde die touristische Website www.ruedesheim.de umfassend weiterentwickelt. Der bereits begonnene Relaunch konnte im Jahr 2025 erfolgreich abgeschlossen werden. Schwerpunkte lagen dabei insbesondere auf der Verbesserung der Barrierefreiheit, der Benutzerfreundlichkeit sowie der Integration direkt buchbarer Angebote. Darüber hinaus erfolgte die Anbindung an digitale Systeme wie den Hessen Data Hub und die Buchungsplattform Regiondo.

Infrastrukturentwicklung

Zur Verbesserung der touristischen Infrastruktur und zur weiteren Aufwertung des Stadtbildes wurden verschiedene Maßnahmen umgesetzt. Hierzu gehörten die Beleuchtung des städtischen Torbogens beziehungsweise Willkommenstores, die Pflege und Instandhaltung des Aussichtspunktes „Ramstein“ einschließlich der dort befindlichen Trockentoilette sowie die Durchführung von Sommerbepflanzungen in der Rüdesheimer Altstadt und in Assmannshausen.

Darüber hinaus wurden touristische Angebote sowie Wanderwege im gesamten Stadtgebiet gepflegt und weiterentwickelt, um die Attraktivität der Region für Besucher langfristig zu sichern und auszubauen.

Veranstaltungen

Der W.T.F. organisierte beziehungsweise unterstützte die Vermarktung zahlreicher Veranstaltungen, die wesentlich zur touristischen Belebung der Region beitrugen. Hierzu gehörten unter anderem der Rüdesheimer Kindersonntag, die Rubinrote Symphonie, die Magic Bike Rüdesheim, die Rheingauer Schlemmerwochen, die Rheingau Motor Classics, Rhein in Flammen, der Weihnachtsmarkt der Nationen sowie das Rüdesheimer Weinfest.

Die Vermarktung dieser Veranstaltungen erfolgte über verschiedene Kommunikationskanäle, darunter Printmedien, Radiowerbung, Online-Plattformen und soziale Netzwerke, um eine möglichst breite Zielgruppe anzusprechen und die Sichtbarkeit der Veranstaltungen zu erhöhen.

Marketing und Werbung

Zur touristischen Vermarktung der Destination wurden verschiedene Printprodukte entwickelt und produziert. Hierzu gehörten unter anderem Image- und Informationsbroschüren, Veranstaltungskalender, Stadtpläne sowie weitere Informationsmedien. Ergänzend dazu wurde eine umfassende digitale Marketingstrategie umgesetzt, die insbesondere die Weiterentwicklung der Website, die Betreuung der Social-Media-Kanäle sowie verschiedene Online-Marketingmaßnahmen umfasste.

Im Berichtsjahr wurden unter anderem folgende Maßnahmen durchgeführt:

- Teilnahme an der Touristik Messe Koblenz (Februar 2025)
- Teilnahme an der GTM Bonn (März 2025)
- Interessensvertretung auf der ITB Berlin (März 2025)
- Teilnahme am DZT-Workshop Reisemarkt Amsterdam
- Darstellung von Rüdesheim am Rhein auf Gruppentouristik.com
- Regelmäßige Administration und Jour-Fixe-Termine mit W.T.F., Stadt Rüdesheim und RÜD AG
- Gestaltung, Produktion und Aktualisierung von Stadtplänen für Rüdesheim und Assmannshausen
- Gestaltung, Design und Produktion von touristischen Informationsmedien
- Durchführung verschiedener Online- und Printmarketingmaßnahmen, unter anderem im VIVART-Magazin
- Kontinuierliche Pressearbeit über das gesamte Jahr
- Betreuung und Bewerbung der Social-Media-Kanäle
- Betreuung und Pflege der touristischen Website sowie der Points of Interest (POIs)

- Durchführung von Influencer-Reisen mit „Salt in our Hair“ (391.000 Follower), „ZOE“ (40.000 Follower) und Lena Martin (527.000 Follower)
- Erstellung eines BUGA-Hinweisschildes an der Hindenburgbrücke
- Audiowerbung im Rahmen von „Wiesbaden on Ice“
- Integration Rüdesheims in zahlreiche Projekte innerhalb der Organisationen des Hauses der Region, darunter der Besuch der Deutschen Weinköniginnen, die Österreichische Weinakademie sowie weitere Projekte
- Prozessmanagement und kontinuierliche Abstimmung durch regelmäßige Jour-Fixe-Termine
- Empfang einer nordmazedonischen Delegation in Rüdesheim am Rhein
- Gespräche mit Touristik Aktuell zur Planung von FAM-Trips nach Rüdesheim
- Vermittlung touristischer Anfragen an die Touristeninformation
- Vertretung der Interessen Rüdesheims im Marketingbeirat der BUGA
- Vertretung der Interessen Rüdesheims in der Kooperation Romantischer Rhein

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Durch eine kontinuierliche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit konnte die Sichtbarkeit der Tourismusregion weiter erhöht werden. Pressemitteilungen, Interviews sowie Berichte in lokalen und überregionalen Medien trugen dazu bei, das positive Image Rüdesheims als touristische Destination zu stärken.

Ergänzend zur klassischen Pressearbeit wurden verschiedene Influencer-Kooperationen umgesetzt und die digitale Sichtbarkeit der Destination weiter ausgebaut. Durch die Zusammenarbeit mit reichweitenstarken Influencern konnten neue Zielgruppen angesprochen und die Wahrnehmung Rüdesheims als attraktives Reiseziel nachhaltig gestärkt werden.

3 Ergebnisse und Wirkung

Die im Jahr 2025 durchgeführten Maßnahmen des W.T.F. sowie seiner beauftragten Dienstleister haben zu einer spürbaren Verbesserung der touristischen Infrastruktur, der Informationsbereitstellung und der Vermarktung von Rüdesheim am Rhein geführt. Die erzielten Ergebnisse zeigen sich sowohl in der gestiegenen Sichtbarkeit der Destination als auch in der Verbesserung der Service- und Informationsangebote für Gäste und Einwohner.

Infrastrukturprojekte

Die kontinuierliche Pflege und Weiterentwicklung der touristischen Infrastruktur leistete einen wichtigen Beitrag zur Attraktivitätssteigerung der Destination. Die Sommerbepflanzung wertete das Stadtbild sichtbar auf und trug sowohl zur Aufenthaltsqualität für Einwohner als auch zur positiven Wahrnehmung durch Besucher bei.

Auch die Beleuchtung des Rüdesheimer Willkommenstores erfüllte ihre Funktion als repräsentativer Eingang zur Stadt und schuf insbesondere in den Abendstunden eine einladende Atmosphäre. Darüber hinaus wurde die bestehende Infrastruktur des Projektes „FREE WIFI RÜDESHEIM“ als Grundlage für die erfolgreiche Bewerbung der Stadt um die Förderung der „Digitalen Dorflinde“ genutzt. Durch die bereits vorhandene technische Infrastruktur konnten Investitions- und Umsetzungskosten reduziert werden.

Die Ortseingangstafeln informierten auch im Jahr 2025 alle ein- und ausfahrenden Besucher über die touristischen Highlights der Stadt sowie über die Bedeutung der BUGA 2029 für die Region.

Digitale Informationssysteme

Das digitale Informationssystem Pickablue etablierte sich weiterhin als wichtiger Baustein der touristischen Informationsbereitstellung. Gäste konnten schnell und unkompliziert auf Informationen zu Veranstaltungen, Sehenswürdigkeiten und touristischen Angeboten zugreifen. Die kontinuierliche Pflege und Aktualisierung der Inhalte stellte sicher, dass jederzeit aktuelle Informationen zur Verfügung standen.

Die Digitalisierung touristischer Informationsträger dazu bei, Informationsangebote niederschwellig, zeitgemäß und unabhängig von Öffnungszeiten verfügbar zu machen und unterstützt damit die Modernisierung des touristischen Angebots der Stadt.

Marketingleistungen durch die RTKT

Durch die konsequente Umsetzung des strategischen Marketingplans konnten wesentliche Fortschritte erzielt werden. Einen besonderen Meilenstein stellte die Fertigstellung und Inbetriebnahme der neuen touristischen Website dar. Die Plattform wurde technisch modernisiert, barrierefrei gestaltet und stärker an den Bedürfnissen der Gäste ausgerichtet. Darüber hinaus wurden buchbare Angebote integriert und digitale Schnittstellen zu relevanten touristischen Systemen geschaffen.

Die Wirksamkeit dieser Maßnahmen zeigt sich insbesondere in den digitalen Kennzahlen. Die Seitenaufrufe der Website stiegen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum von 424.753 auf 568.888. Dies entspricht einer Steigerung von 144.135 Seitenansichten. Gleichzeitig erhöhte sich die durchschnittliche Aufenthaltsdauer der Nutzer von 1 Minute und 49 Sekunden auf 2 Minuten und 32 Sekunden. Auch die Social-Media-Kanäle entwickelten sich positiv. Im Jahr 2025 konnten mehr als 1.000 neue Follower gewonnen werden. Dies verdeutlicht die steigende Reichweite der touristischen Kommunikation und die zunehmende Wahrnehmung der Destination in digitalen Medien.

Die Teilnahme an nationalen und internationalen Fachmessen sowie die Vertretung der Interessen Rüdesheims innerhalb der Destination WIESBADEN RHEINGAU, der BUGA 2029 und weiterer touristischer Netzwerke führte zu einer höheren Sichtbarkeit und einer stärkeren Positionierung Rüdesheims als Tourismusstandort.

Touristische Entwicklung

Die touristische Entwicklung zeigte im Jahr 2025 ein differenziertes Bild. Während die amtliche Statistik für den gesamten Rheingau einen Rückgang der Übernachtungszahlen verzeichnete, konnten die für die Tourismusabgabe relevanten Übernachtungszahlen in Rüdesheim am Rhein gesteigert werden. Dies deutet auf eine veränderte Struktur der Beherbergungsbetriebe und eine zunehmende Bedeutung kleinerer Unterkünfte und Ferienwohnungen hin.

Gleichzeitig wurde eine steigende Bedeutung des Tagestourismus festgestellt. Die Entwicklung bestätigt die Notwendigkeit, den eingeschlagenen Weg einer qualitativen Weiterentwicklung des touristischen Angebots fortzuführen und die Aufenthaltsdauer der Gäste durch zusätzliche Angebote und stärkere regionale Vernetzung weiter zu erhöhen.

Betrieb der Touristeninformation durch Rüd AG

Die RÜD AG stellte im Jahr 2025 den Betrieb der zertifizierten Touristeninformation sicher und gewährleistete eine umfassende Beratung von Gästen und Leistungsträgern. Die persönliche, telefonische und digitale Betreuung sowie die Ausgabe und der Versand von Informationsmaterialien trugen maßgeblich zur Servicequalität bei.

Durch die enge Zusammenarbeit zwischen RÜD AG, RTKT und W.T.F. konnten Herausforderungen zeitnah gelöst und Synergien genutzt werden. Ein Beispiel hierfür ist die kurzfristige Erstellung und Bereitstellung eines neuen Stadtplans, der sich mittlerweile zu einem wichtigen Informationsmedium für Gäste und touristische Leistungsträger entwickelt hat.

Insgesamt führten die durchgeführten Maßnahmen zu einer nachhaltigen Verbesserung der touristischen Infrastruktur, der Informationsbereitstellung und des Destinationsmarketings. Damit wurden wichtige Grundlagen für die weitere positive Entwicklung des Tourismusstandortes Rüdesheim am Rhein geschaffen.

4 Fazit und Ausblick

Zusammenfassung der wichtigsten Erkenntnisse und Erfolge

Der W.T.F. konnte im Berichtszeitraum gemeinsam mit seinen Dienstleistern zahlreiche Maßnahmen erfolgreich umsetzen. Hierzu zählen insbesondere die Fertigstellung der neuen touristischen Website, die Weiterentwicklung digitaler Informationsangebote, die erfolgreiche Durchführung verschiedener Marketingmaßnahmen sowie die Sicherstellung eines qualitativ hochwertigen Betriebs der Touristeninformation.

Darüber hinaus konnten die Sichtbarkeit der Destination erhöht, neue Zielgruppen angesprochen und die digitale Reichweite deutlich gesteigert werden. Die umgesetzten Maßnahmen leisten einen wichtigen Beitrag zur langfristigen Attraktivitätssteigerung von Rüdesheim am Rhein und Assmannshausen.

Pläne und Ziele für das kommende Jahr

Für das Jahr 2026 ist die Umsetzung einer crossmedialen Marketingkampagne vorgesehen, für die bereits finanzielle Mittel zurückgestellt wurden. Ziel ist die weitere Erhöhung der Sichtbarkeit Rüdesheims sowie die gezielte Ansprache neuer Zielgruppen und Quellmärkte.

Darüber hinaus sollen die Digitalisierung touristischer Angebote, die Erweiterung direkt buchbarer Leistungen, die Einführung einer Gästekarte sowie die Vorbereitung eines digitalen Meldewesens weiter vorangetrieben werden. Die Einführung dieser Systeme ist derzeit für den 01.01.2027 vorgesehen.

Nachhaltigkeit und Weiterführung

Der Begriff Nachhaltigkeit kann in diesem Zusammenhang in verschiedenen Richtungen ausgelegt werden und unterliegt einer weitreichenden Betrachtung. Daher soll an dieser Stelle exemplarisch nur auf einige Punkte eingegangen werden:

- Verwendung von FSC-zertifiziertem Papier bei Printproduktionen
- Erweiterung der buchbaren Angebote direkt auf der Webseite sowie Implementierung und Zugang des Buchungsprogramms REGIONDO

Die Nutzung von Synergien beinhaltet beispielsweise:

- Repräsentanz auf Messen/Teilnahme von Rüdesheim
- Anbindung an Hessen Hub, etc.
- Pool an Bildern/Shooting
- Bewerbung von Veranstaltungen, etc.

Darüber hinaus ist die Vertretung der Rüdesheimer Interessen in strategischen Partnerschaften, wie beispielsweise mit dem Romantischen Rhein, von großer Bedeutung. Ebenso essenziell ist die Positionierung und Vertretung der Rüdesheimer Interessen bei Prestige- und Pilotprojekten. Beispiele hierfür sind das Konzept, die Planung und die Umsetzung der Trockentoilette am Ramstein sowie die Beteiligung an der BUGA 2029.

Die Veränderungen in der Zusammensetzung der Gäste in Rüdesheim erfordern ein Umdenken bei der Erstellung der Angebote. Der Weg vom Massentourismus, insbesondere unter Berücksichtigung der Interessen der Rüdesheimer Einwohner, hin zum Individualtourismus ist ein langfristig angelegter Prozess.

Angesichts der Wichtigkeit und Bedeutung von Rüdesheim im Rahmen des gesamten Tourismus im Rheingau, der Komplexität der touristischen Märkte und der Herausforderungen der BUGA 2029 im Welterbe Oberes Mittelrheintal, ist die Transformation des Tourismus hin zum Individualtourismus notwendig. Es gilt, eine attraktive und wirtschaftlich leistungsfähige Umgebung für die Anbieter von touristischen Dienstleistungen zu schaffen, welche diese positive Transformation unterstützen kann. Besonders im Hinblick auf den Erhalt, bzw. den Ausbau von Hotellerie und Gastronomie, sowie dem touristischen Einzelhandel, die aufgrund Fachkräftemangels eine sinkende Attraktivität der Branche im Allgemeinen vor großen Herausforderungen stehen.

Zusammenarbeit und Kommunikation

Die Zusammenarbeit mit der Stadt Rüdesheim am Rhein, der FreGe sowie der RTKT wird insgesamt als positiv bewertet. Die regelmäßigen Abstimmungen und Jour-Fixe-Termine haben dazu beigetragen, Projekte effizient umzusetzen und Herausforderungen frühzeitig zu erkennen.

Im Gegensatz dazu betrachten wir die Zusammenarbeit und Kommunikation mit der RÜD AG als problematisch, was auf neue Strukturen und Abgänge zurückgeführt wird. Die erstmals ab dem Jahr 2023 gewährte Zuwendung und die daraus resultierende europaweite Ausschreibung stellten alle Beteiligten vor neue Herausforderungen. Aufgrund der Kurzfristigkeit dieser Ausschreibung wurden verschiedene Vertragsdetails zunächst zurückgestellt, um sie später zwischen dem W.T.F. und der RÜD AG nachzuverhandeln. Leider sind diese Nachverhandlungen bis heute nicht abgeschlossen, sodass der genaue Umfang der Rahmenvereinbarung und die damit verbundene Trennungsrechnung seitens der RÜD AG noch nicht final festgelegt wurden. Dies ist notwendig, um sicherzustellen, dass die städtischen Gelder ausschließlich für DAWI-Tätigkeiten verwendet werden.

An dieser Stelle sei auch erwähnt, dass es in einigen Bereichen Missverständnisse bzgl. der Zuständigkeiten zwischen der RÜD AG und der RTKT gab, die im Laufe des Prozesses weitestgehend beseitigt werden konnten. Dies wurde in erster Linie durch eine Klärung der Zuständigkeiten zwischen den beiden strategischen Partnern mittels monatlicher Jour Fixe erreicht.

Kommunikationsmaßnahmen

Zur Sicherstellung eines kontinuierlichen Informationsaustauschs fanden regelmäßige Jour-Fixe-Termine statt. Ergänzt wurden diese durch direkte Kommunikation per E-Mail, Telefon sowie persönliche Besprechungen. Dadurch konnten Projektfortschritte transparent kommuniziert, Abstimmungen beschleunigt und Entscheidungen zeitnah getroffen werden.

II. Zahlenmäßiger Nachweis

1. Übersicht der Einnahmen und Ausgaben

Einnahmen	
Erlöse	
Erlöse Zuwendungsbescheid / Betrauung	450.000,00 €
Erlöse Mitgliedsbeiträge, Werbeumlage, Veranstaltungen	105.056,89 €
Sonstige Erlöse (Rammstein, etc.)	4.880,91 €
Sonstige betriebliche Erträge	5.528,75 €
Summe Erlöse	<u>565.466,55 €</u>
Erträge	
Erträge aus Beteiligungen	90,00 €
Sonstige Zinserträge	1.918,86 €
Summe Erträge	<u>2.008,86 €</u>
Summe Erlöse + Erträge	<u>567.475,41 €</u>

Ausgaben

Ausgaben	Gesamt	DAWI	NICHT-DAWI
Los 1 – durch Rüd AG ¹	332.400,00 €	332.400,00 €	
Los 2 – durch RTKT	82.542,53 €	82.542,53 €	
Mitgliedschaftsbeiträge	20.678,09 €	20.678,09 €	
Verwaltungs-, Buchführungs-, Abschluss- und Prüfungskosten ²	10.413,49 €	8.257,75 €	2.155,74 €
Rechts- und Beratungskosten	13.152,87 €	13.152,87 €	
Versicherungen	1.635,02 €		1.635,02 €
Abschreibungen	20.806,00 €	19.802,00 €	1.004,00 €
Pick a Blue	2.700,00 €	2.700,00 €	
Blühendes Rüdesheim ³	25.782,96 €	15.482,96 €	10.300,00 €
Marketing „Veranstaltungen“	19.300,00 €	19.300,00 €	
Torbogen	990,42 €	990,42 €	
Sonstige Ausgaben	15.855,87 €		15.855,87 €
Summe Ausgaben	546.257,25 €	515.306,62 €	30.950,63 €

Jahresüberschuss	21.218,16 €
-------------------------	--------------------

Bilanzgewinn	3.758,74 €
---------------------	-------------------

Erläuterungen

1. unter Vorbehalt der Rückforderung ausbezahlt, sowie ohne Präjudiz und ohne Anerkennung einer diesbezüglichen Rechtspflicht
2. Prozentuale Verteilung im Verhältnis zu den Einnahmen (79,30 %)
3. 10.300 € wurden durch Sponsorenbeiträge generiert und abgezogen

Der W.T.F. gibt bedeutend mehr für DAWI-Tätigkeiten aus, als er durch die Zuwendung erhält. Diese Mehrausgaben resultieren aus den langjährigen Tätigkeiten des W.T.F. und werden durch Mitgliedsbeiträge kompensiert.

Bilanz zum 31. Dezember 2025

Wirtschafts- u. Tourismusförderung Rüdesheim und Assmannshausen am Rhein e.V.

Anlage I

AKTIVA

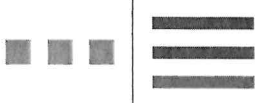
PASSIVA

	Geschäftsjahr 2025		Vorjahr 2024			Geschäftsjahr 2025		Vorjahr 2024	
	EUR		EUR			EUR		EUR	
A. Anlagevermögen					A. Eigenkapital				
I. Immaterielle Vermögensgegenstände					I. Kapitalrücklage	100.000,00		100.000,00	
1. entgeltlich erworbene Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten		37.955,00		57.757,00	II. Gewinnrücklagen				
II. Sachanlagen					1. andere Gewinnrücklagen	268.312,04		246.312,04	
1. andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung		2.172,00		3.176,00	III. Bilanzgewinn	3.758,74	372.070,78		4.540,58
III. Finanzanlagen					B. Rückstellungen				
1. Wertpapiere des Anlagevermögens	1.000,00			1.000,00	1. sonstige Rückstellungen		10.650,00		9.250,00
2. Genossenschaftsanteile	2.250,00	3.250,00		2.250,00	C. Verbindlichkeiten				
B. Umlaufvermögen					1. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	764,44			44.834,59
I. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände					2. sonstige Verbindlichkeiten	257,95	1.022,39		298,55
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	14.454,59			5.692,09					
2. sonstige Vermögensgegenstände	28.594,96	43.049,55		35.433,20					
II. Kassenbestand, Bundesbankguthaben, Guthaben bei Kreditinstituten und Schecks		271.009,62		259.409,92					
C. Rechnungsabgrenzungsposten		26.307,00		40.517,55					
Summe A K T I V A		383.743,17		405.235,76	Summe P A S S I V A		383.743,17		405.235,76



Gewinn- und Verlustrechnung vom 1. Januar 2025 bis 31. Dezember 2025

Wirtschafts- u. Tourismusförderung Rüdesheim und Assmannshausen am Rhein e.V.			Anlage II
	Geschäftsjahr 2025		Vorjahr 2024
	EUR	EUR	EUR
1. Umsatzerlöse		559.937,80	574.359,19
2. sonstige betriebliche Erträge		5.528,75	5.607,35
3. Materialaufwand			
a) Aufwendungen für bezogene Leistungen		469.142,38	488.224,40
4. Personalaufwand			
a) soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung		48,57	48,57
5. Abschreibungen			
a) Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen		20.806,00	6.361,00
6. sonstige betriebliche Aufwendungen		55.730,47	74.891,95
7. Erträge aus anderen Wertpapieren und Ausleihungen des Finanzanlagevermögens		90,00	0,00
8. sonstige Zinsen und ähnliche Erträge		1.918,86	3.911,50
9. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag		529,83	0,00
10. Ergebnis nach Steuern		21.218,16	14.352,12
11. Jahresüberschuss		21.218,16	14.352,12
12. Gewinnvortrag aus dem Vorjahr		4.540,58	3.466,90
13. Entnahmen aus Gewinnrücklagen			
a) aus anderen Gewinnrücklagen		5.000,00	20.422,71
14. Einstellungen in Gewinnrücklagen			
a) in andere Gewinnrücklagen		27.000,00	33.701,15
15. Bilanzgewinn		3.758,74	4.540,58

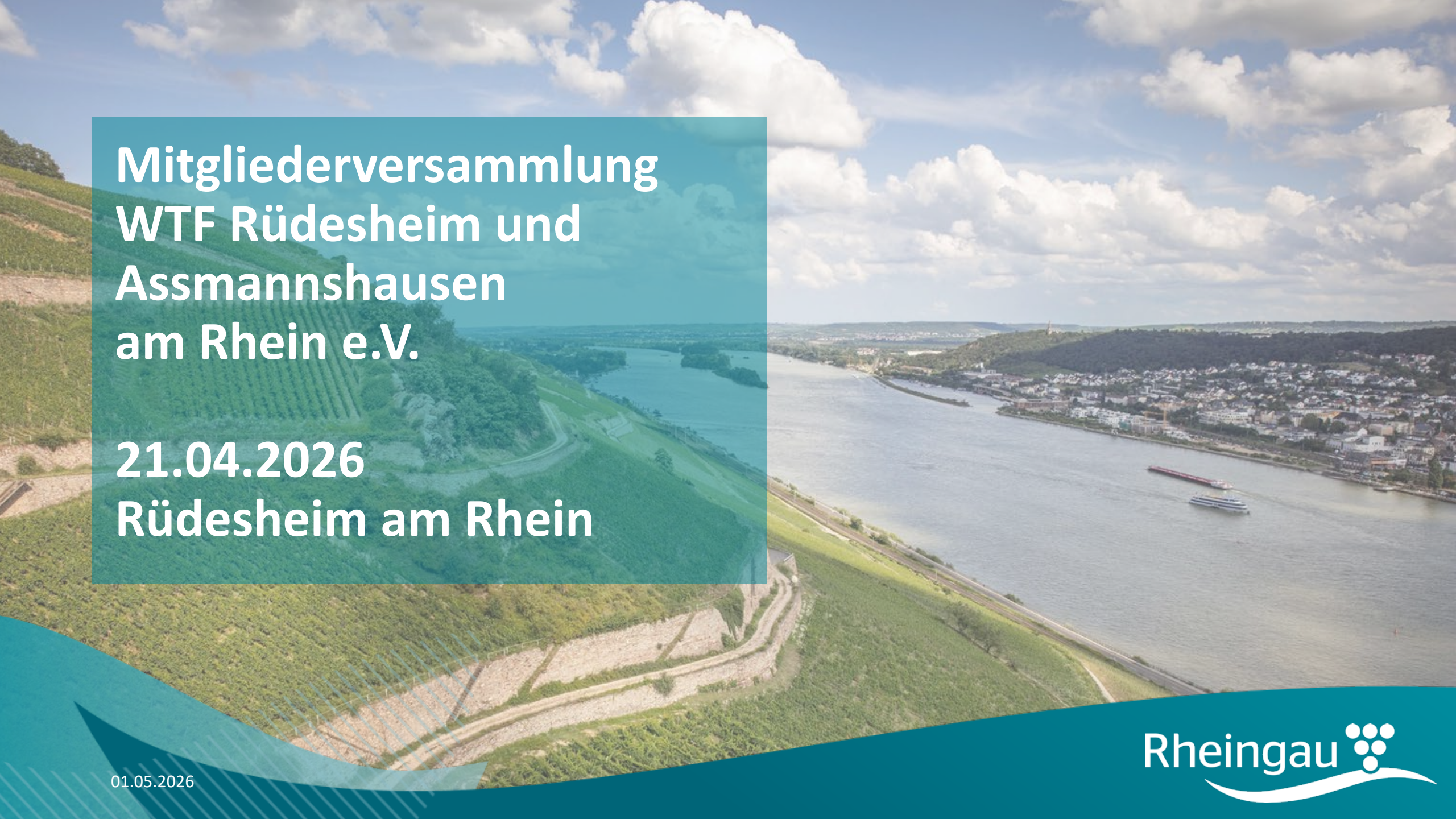


Abschreibungsverzeichnis vom 1. Januar 2025 bis 31. Dezember 2025

Wirtschafts- u. Tourismusförderung Rüdesheim und Assmannshausen am Rhein e.V.

Anlage III

	Tag der	Kosten der	Art der	ND	AfA	Buchwert	Zugang /	Abgang /	Abschreibung	Buchwert
	Anschaffung	Anschaffung	AfA	Jahre		01.01.2025	Umbuchung	Umbuchung	Gesamt	31.12.2025
		EUR			%	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
130 Ähnliche Rechte und Werte		76.405,00				57.757,00	0,00	0,00	19.802,00	37.955,00
651 EDV-Einrichtung		1.778,49				2,00	0,00	0,00	0,00	2,00
670 Geringwertige Wirtschaftsgüter		5.235,41				2,00	0,00	0,00	0,00	2,00
680 Einbauten in fremde Grundstücke		13.371,74				1,00	0,00	0,00	0,00	1,00
691 Geschäftsausstattung		86.431,21				3.171,00	0,00	0,00	1.004,00	2.167,00
795 Anzahlungen auf andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
900 Wertpapiere des Anlagevermögens		1.000,00				1.000,00	0,00	0,00	0,00	1.000,00
980 Genossenschaftsanteile zum langfristigen Verbleib		2.250,00				2.250,00	0,00	0,00	0,00	2.250,00
Gesamt		186.471,85				64.183,00	0,00	0,00	20.806,00	43.377,00



Mitgliederversammlung WTF Rüdesheim und Assmannshausen am Rhein e.V.

21.04.2026
Rüdesheim am Rhein

01.05.2026

Tourismusmarketing Rüdesheim und Assmannshausen am Rhein 2026

- Website aktuell
- Social media
- Marketing-Maßnahmen
- Messen
- Werbemittel/Broschüren
- Pressearbeit
- Administration



Website aktuell

Die Website ist zu 95% barrierefrei gemäß des Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG) – 100% sind nahezu nicht erreichbar

- Technische Voraussetzung wurden weiterentwickelt
- Linktexte wurden überarbeitet
- ALT-Beschreibungstexte wurden hinzugefügt, damit die Inhalte auch von Screenreadern ausgelesen werden können
- Die Erklärung zur Barrierefreiheit wurde gemäß den Vorschriften hinzugefügt



Auswertung Website 01.01 – 31.12.2025

- 568.888 Seitenansichten (Mai '23-Mai '24: 424.753 Seitenansichten), 414.490 Einmalige Seitenansichten
- 191.172 Besuche (Mai '23-Mai '24: 122.969 Besuche)
- 2 Minuten 32s durchschnittliche Aufenthaltsdauer (Mai '23-Mai '24: 1 Minute 49 s)
- 3.749 interne Suchen, 1.507 einmalige Suchbegriffe
- 8.167 Downloads



Website - Besucher

LAND		▼ BESUCHE
 Deutschland		81,5 % 155.811
 Vereinigte Staaten		5,5 % 10.509
 Vereinigtes Königreich	 	4 % 7.650
 Niederlande		1,7 % 3.230
 Dänemark		0,7 % 1.276

Website – TOP Seiten

SEITEN-URL	SEITENANSICHTEN	EINDEUTIGE SEITENANSICHTEN
/veranstaltungskalender	44.808	6,7 % 27.605
/sehenswertes	24.584	3,9 % 16.099
/erlebnisse-buchen	17.043	2,4 % 10.116
/parken-in-ruedesheim	13.210	1,7 % 7.058
/buchen	11.206	1,9 % 8.029
/altstadt-und-drosselgasse	8.896	1,8 % 7.473
/anreise-und-parken	8.432	1,6 % 6.603

Social media

- Betreuung Facebook und Instagram Kanal
- Entwicklung Jahresplan Social Media - Strategie und Aufbau, Inhalte
- Entwicklung Social Media Konzept & Bildsprache, Filter und Rahmen
- Instagram und Facebook: 2 Posts pro Woche, 2 Stories und Re-Posts bzw. 2 Reels nach Redaktionsplan
- SponsoredPosts: durchschnittlich 2 pro Monat
- AKTUELL läuft der Adventskalender mit Gewinnen von Rüdesheimer Leistungspartnern

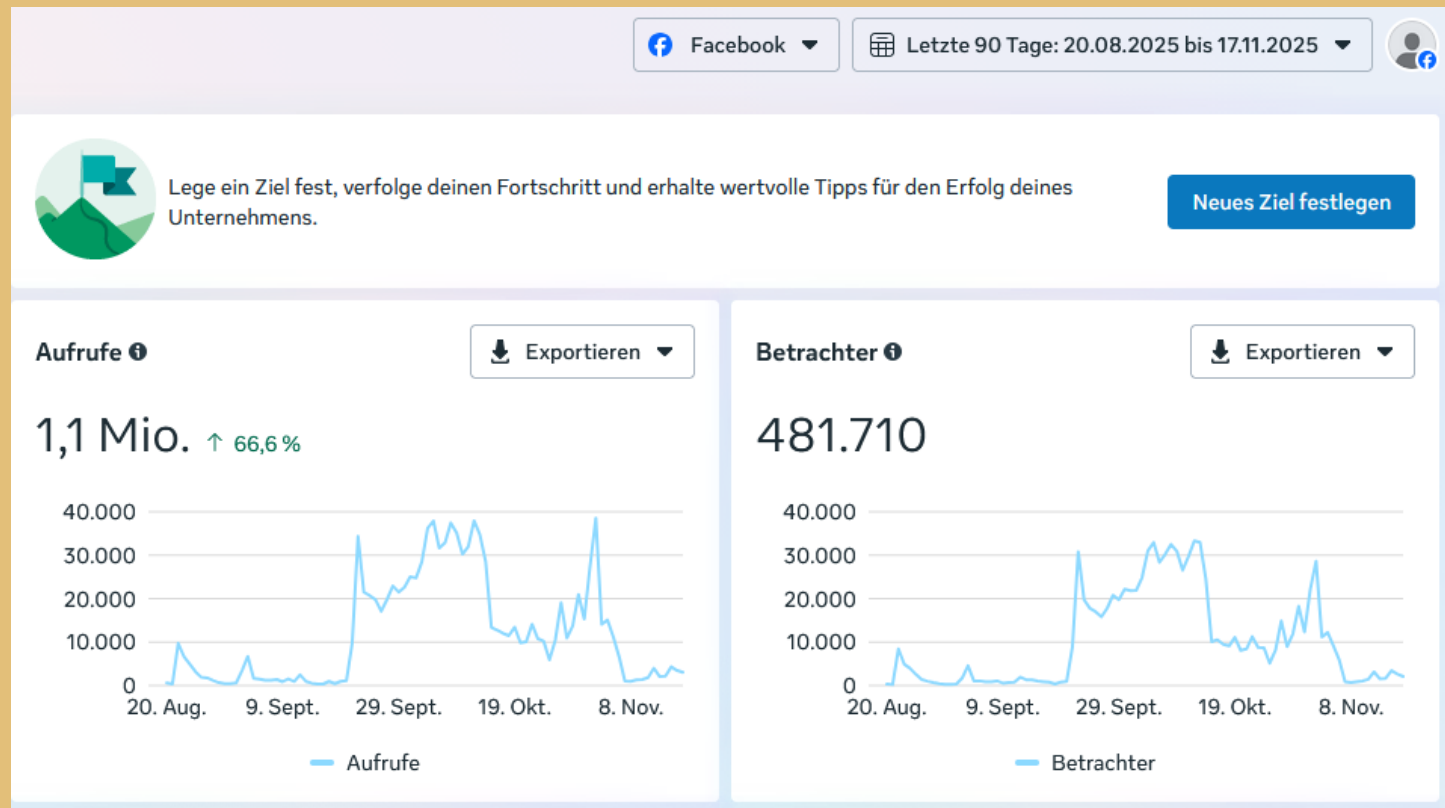


Insights Instagram 01.01.- 31.12.25

- Follower Entwicklung
 - 5.116 (23.10.24)
 - 5.581 (05.12.25)
 - 6.264 (20.04.2026)
 - In 2025 über 1.000 neue Follower
- 81.767 Reichweite (+52,6% im Vgl. zu 2024)
- 246.362 Aufrufe (Gewertet ab August 2025)
- 4.910 Interaktionen (Gewertet ab August 2025)
- 6.466 Profilaufrufe (3,1% im Vgl. zu 2024)



Insights Facebook



Rüdesheim & Assmannshausen am Rhein

Insights Facebook – Top Beiträge

Alle Inhalte Beitrag erstellen						
Beiträge und Stor... Medienart Filtern Löschen Nach ID oder Untertitel suchen Spalten						
Titel			Veröffentlicht am ↑↓	Reichweite ⓘ ↓	Aufrufe ⓘ ↑↓	Betrachter ⓘ ↑↓
 Herbstwandern im Rheingau – „Der November ist sch... Multimedia • Rüdesheim & Assmannshausen am Rhein	Bewerben	...	Donnerstag, 30. Oktober 09:37	50.223 48.638 über Werbeanzeigen	99.583 97.237 über Werbeanzeigen	49.632
 Tage des Federweißen 2025 in Rüdesheim am Rhein F... Multimedia • Rüdesheim & Assmannshausen am Rhein	Bewerben	...	Mittwoch, 1. Oktober 09:26	43.061 40.338 über Werbeanzeigen	107.489 100.186 über Werbeanzeigen	44.968
 Gude Meilen – Für den guten Zweck unterwegs! Vom 3... Multimedia • Rüdesheim & Assmannshausen am Rhein	Bewerben	...	Dienstag, 14. Oktober 01:00	42.383 39.739 über Werbeanzeigen	83.784 78.862 über Werbeanzeigen	42.631
 Gude Advent & 30 Jahre Weihnachtsmarkt der Nation... Reel • Rüdesheim & Assmannshausen am Rhein	Bewerben	...	Freitag, 31. Oktober 02:23	27.929 26.610 über Werbeanzeigen	28.631 26.003 über Werbeanzeigen	16.769
 Das „Rüdesheim Eye“ ist bald wieder da & die Weinpro... Reel • Rüdesheim & Assmannshausen am Rhein	Bewerben	...	Freitag, 22. August 08:06	20.269	27.055	21.338
 Rüdesheim Eye – Weiter geht's bis November! Das bel... Reel • Rüdesheim & Assmannshausen am Rhein	Bewerben	...	Dienstag, 7. Oktober 07:43	16.307	20.070	16.727
 Halloween in Rüdesheim am Rhein – Taucht ein in ein unh... Multimedia • Rüdesheim & Assmannshausen am Rhein	Bewerben	...	Montag, 27. Oktober 08:45	15.984 9.435 über Werbeanzeigen	24.288 13.380 über Werbeanzeigen	16.437

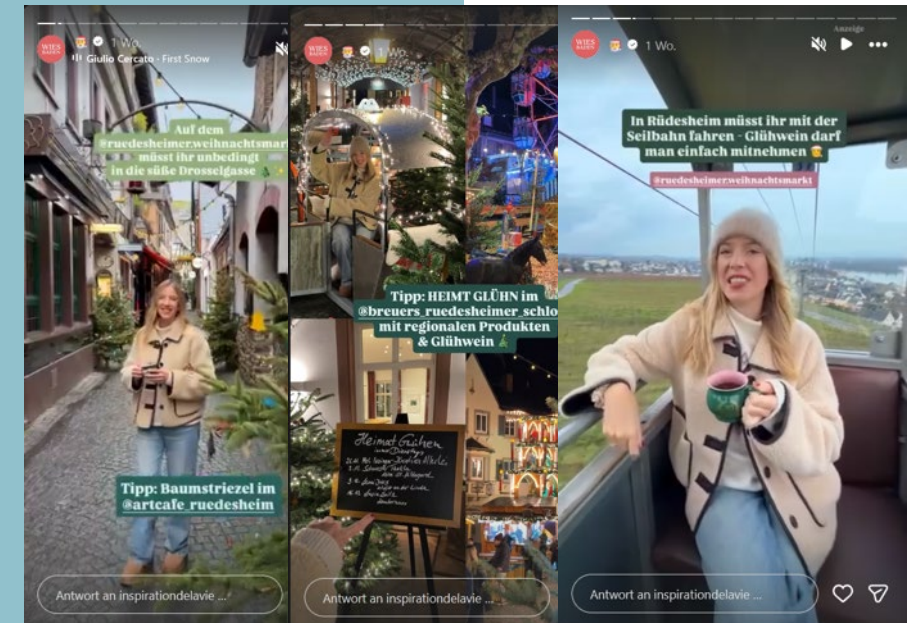
Reichweite und Impressionen – sponsored Posts

Alle Werbeanzeigen Budgetoptimierung Aktive Anzeigen Bereits ausgeliefert + Mehr anzeigen Eine Ansicht erstellen									
Suche zum Filtern nach: Name, ID oder Kennzahlen									
Kampagnen Anzeigengruppen Werbeanzeigen 01.01.2025 bis 18.11.2025									
+ Erstellen Duplizieren Bearbeiten A/B-Test Mehr Spalten: Benutzerdefiniert Aufschlüsselung									
☐	Aus/Ein ↑↓	Kampagne ↑↓	Ausgegebener Betrag ↑↓	Reichweite ↓	Impressionen ↑↓	Ergebnisse ↑↓	Ende ↑↓		
☐	☒	Website-Besuche Ad: 🏠 Kindersonntag in Rüdesheim am Rhein – ein Fest...	79,95 €	60.173	110.976	2.607 Link-Klicks	15.06.2025		
☐	☒	[26.05.2025] Werben für https://www.ruedesheim.de/unesco-welterbetag	124,99 €	59.582	93.162	1.332 Link-Klicks	31.05.2025		
☐	☒	Beitrag: „🍂🍷 Herbstwandern im Rheingau – „Der November ist...“	69,78 €	50.502	97.250	163 Landingpage-Aufrufe	06.11.2025		
☐	☒	Beitrag: „🍷🍷 Tage des Federweißen 2025 in Rüdesheim am Rhein“ 📊 Grafiken 🛠 Bearbeiten 📄 Duplizieren 📊 Vergleichen ...	219,41 €	42.105	102.438	358 Landingpage-Aufrufe	24.10.2025		
☐	☒	Beitrag: „🍷🍷 Gude Meilen – Für den guten Zweck unterwegs!“	59,79 €	40.555	79.066	89 Landingpage-Aufrufe	03.11.2025		
☐	☒	Beitrag: „🍷🍷 Gude Advent & 30 Jahre Weihnachtsmarkt der...“	88,95 €	27.121	49.358	709 Landingpage-Aufrufe	20.12.2025		
☐	☒	Instagram-Beitrag: 🍷🍷 20 Jahre...	220,00 €	20.837	44.530	963 Link-Klicks	31.10.2025		
☐	☒	[18.07.2025] Werben für https://www.ruedesheim.de/events/ruedesheimer-weinfest-summer-of-r...	89,89 €	19.118	39.048	1.158 Link-Klicks	17.08.2025		
☐	☒	Beitrag: „🍷🍷 Eibinger Weinwanderung Winteredition 🍷🍷“	49,97 €	13.959	27.942	416 Link-Klicks	01.02.2025		

Marketingmaßnahmen

Blogger-Reisen – Auswahl 2025, mit Beteiligung Rüdesheim

- 01.11.2025 – Zoe/ 40.000 Follower
<https://www.instagram.com/p/DQuJwWGjLUw/?hl=de>
- 24.11.2025 - Lena Martin 527.000 Follower
<https://www.instagram.com/inspirationdelavie>



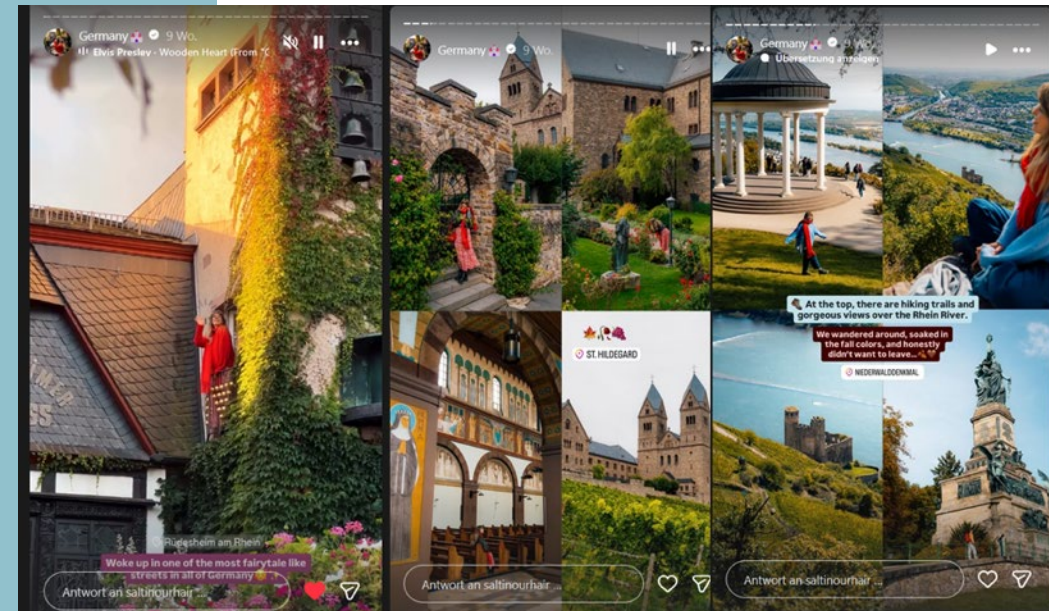
Marketingmaßnahmen

Blogger-Reisen – Auswahl 2025,
ausschließlich für Rüdesheim

- saltinourhair mit der DZT Niederlande
<https://www.instagram.com/stories/highlights/17979062984760255/>

391.000 Follower

Projektsteuerung Pressereisen inkl. Betreuung der
Journalisten/Blogger



Marketingmaßnahmen

- Anzeigen /Advertorials Print und Online 2026
 - Vivart Magazin Rüdesheim Spezial (2025)
 - Wanderbar Magazin Reportage
 - anlässlich 10 Jahre Rheingauer Klostersteig und Rheingau.Frühling.WanderglückWanderlust
 - Beiträge im LISBETH° Podcast
- Komoot-Kampagne
 - Sog. Sponsored Collection Rüdesheim werden fortgesetzt
 - Wandern und Radfahren



Marketingmaßnahmen 2026

- Großflächen-/Außenwerbung in Köln und Bonn und dem Rhein-Main-Gebiet (Frankfurt)
- Pre-Opening Rüdesheim
- Kampagne Rheingau.Frühling.Wanderglück!
- Blogger- /Influencer-Reisen in Planung
 - Antje Zimmermann von [weltenkundler.com](https://www.weltenkundler.com)
 - Markus Ebeling von [markus-reiseblog.de](https://www.markus-reiseblog.de)
 - Weitere folgen
- Bildproduktion POIs, Leistungspartner



Messen I

- CMT Stuttgart
 - 17. - 25. Januar 2026
- Touristik Messe Koblenz 2026
 - 24. - 25. Januar 2026
 - Inkl. Vortrag zu „Wandern in Rüdesheim“
- Fiets en Wandelbeurs Utrecht, Niederlande
 - 13. - 15. Februar 2026
- ITB Berlin
 - 03. - 05.03.2026
 - Vertreten durch die Destination



Ihre **Anmeldung** ist bei uns eingegangen

Guten Tag, Sabine Nebel,

vielen Dank für Ihre Registrierung zum **GTM** Germany Travel Mart™ 2026 in Oberhausen.

Um den internationalen Einkäufern ein vielfältiges Deutschlandangebot präsentieren zu können, bitten wir um Ihr Verständnis, dass wir im Falle einer Überbuchung der begrenzten Anbieterplätze eine Auswahl vornehmen müssen. Die endgültige Teilnahmebestätigung und Rechnung erreicht Sie nach dem Anmeldeschluss.

Ab finaler Zusage Ihrer Teilnahme erhalten Sie mit jedem weiteren **GTM**-Mailing Ihren persönlichen Link zum Event Hub, der Sie über die gesamte Veranstaltung begleiten wird. Sie finden ihn künftig zusätzlich jeweils am Mailende unterhalb der Signatur.

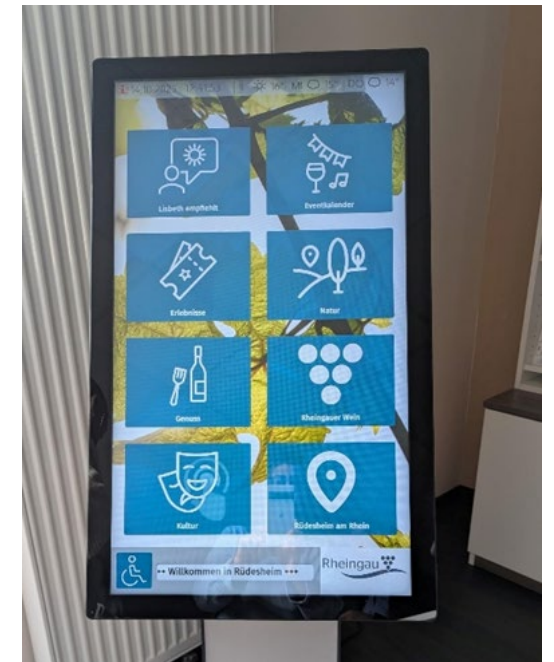
Messen II

- GTM 2026 Oberhausen
 - 19. - 21. April 2026
- RDA Köln Informationsreise
 - 29. April 2026
- DZT Nordeuropa Workshop
 - 20. - 23. Oktober 2026
- Reismarkt Amsterdam
 - 23. - 24. November 2026



Werbemittel - Broschüren

- **Drucksorten**
 - Kreation, Konzept & Design
 - Produktion
 - Wander- und Radfahr-Broschüre Rheingau mit inspirativer Karte für die Wanderwege Rüdesheim neu aufgelegt
 - Stadtpläne Rüdesheim und Assmannshausen
- **Give aways: Kugelschreiber, Blöcke...**
- **Digitale Medien**
 - Templates für digitale Stelen in der Touristen-Information
 - Grafische Unterstützung bei Plakatvorlagen
 - Instagram & Facebook Vorlagen



Pressearbeit

Auszug Pressethemen 2026

- Winterwandern in Rüdesheim
- Jubiläum Rheingauer Klostersteig
- Pre-Opening Rheingau - Rüdesheim
 - Rheingau.Frühling.Wanderglück!
- November ist schön
- Weihnachtsmarkt
- Gude Advent



Administration

- 1 x pro Monat Abstimmung WTF - RTKT inkl. Vor- und Nachbereitung
 - Bestimmung aktuelle Projekte und Prioritäten
 - Feedback und Optimierung der Zusammenarbeit
- 2 x pro Jahr organisationsübergreifender Jour Fixe
 Stadt Rüdesheim am Rhein – FreGe - WTF - RÜD AG - RTKT sowie ergänzend mit Bingen Tourismus
 - ZIEL: Zusammenarbeit aller Beteiligten weiter stärken!
- RTKT - Ansprechpartner/-in für Auftraggeber, Leistungsträger und Funktionalpartner



An aerial photograph of a wide river valley. On the left, a steep hillside is covered in terraced vineyards. A road winds through the greenery. In the center, the river flows through the valley. On the right, a town with many houses is visible along the riverbank. A long barge and a smaller boat are on the water. The sky is blue with white clouds.

**Vielen Dank
für die gute
Zusammenarbeit
und das
Vertrauen**

01.05.2026

WTF Rüdesheim und Assmannshausen am Rhein
Astrid Climenti
Postfach 1250
65377 Rüdesheim am Rhein

Rheingau-Taunus
Kultur und
Tourismus GmbH

11.03.2025

Rechnung: Touristik-Messe Koblenz
Rechnungsnummer: 2 25 0023
Leistungszeitraum: Februar 2025
Referenznummer intern: 8104

Wie vereinbart, stellen wir Ihnen im Rahmen des Tourismusmarketings für die Stadt Rüdesheim am Rhein folgende Leistungen in Rechnung:

Pos	Leistung	Kosten/ Einheit	Anzahl	Gesamt
1	Standfläche Eckstand pro qm	97,00 €	6	582,00 €
2	Miete Systemstand inkl. Strom und Theke	491,50 €	1	491,50 €
3	Marketing Pauschale Messe	109,00 €	1	109,00 €
4	Messe Aufbau am 21.02.2025 Fahrtkosten	0,60 €	162	97,20 €
5	Messtag 1 und 2: 22. und 23.02.2025, Fahrtkosten	0,60 €	324	194,40 €
6	Personal Aufbau Tagessatz à 8 Stunden	495,00 €	0,75	371,25 €
7	Personal Standbetreuung Messtag 1 (08 - 15:30 Uhr) und 2. inkl. Abbau (12:30 bis 18:45 Uhr), Tagessatz à 8 Stunden	495,00 €	1,75	866,25 €
8	Projektbetreuung, Tagessatz à 8 Stunden	495,00 €	1,5	742,50 €
Zwischensumme				3.454,10 €
zzgl. MwSt. (19%)				656,28 €
Rechnungsbetrag				4.110,38 €

Sitz der Gesellschaft
Haus der Region
Rheinweg 30
65375 Oestrich-Winkel

Fon: +49 6723 602 72 - 0
Fax: +49 6723 602 72 - 15
www.rheingau.com
tourist@rheingau.com

Ansprechpartnerin
Sabine Nebel
Fon: +49 6723 602 72 - 11
sabine.nebel@rheingau.com

Vorsitz des Aufsichtsrates
Landrat Sandro Zehner

Geschäftsführung
Thorsten Reineck, Dominik Russler

Bankverbindung
Nassauische Sparkasse
IBAN: DE87510500150455092051
BIC: NASSDE55XXX

Rheingauer Volksbank
IBAN: DE28510915000000082570
BIC: GENODE51RGG

USt-ID Nr: DE 180607875
HRB Nr. 20108
Amtsgericht Wiesbaden

Wir bitten freundlich um Überweisung innerhalb von 14 Tagen auf das nebenstehende Konto.

Mit freundlichen Grüßen

Ihre Rheingau-Taunus Kultur & Tourismus GmbH

WTF Rüdesheim und Assmannshausen am Rhein
Astrid Climenti
Postfach 1250
65377 Rüdesheim am Rhein

Rheingau-Taunus
Kultur und
Tourismus GmbH

03.04.2025

Rechnung: GTM Bonn 2025
Rechnungsnummer: 2 250 037
Leistungszeitraum: März 2025
Referenznummer intern: 8104

Sitz der Gesellschaft
Haus der Region
Rheinweg 30
65375 Oestrich-Winkel

Sehr geehrte Frau Climenti,

Fon: +49 6723 602 72 - 0
Fax: +49 6723 602 72 - 15
www.rheingau.com
tourist@rheingau.com

wie vereinbart, stellen wir Ihnen im Rahmen des Tourismusmarketings für die Stadt Rüdesheim am Rhein folgende Leistungen zu o.g. Projekt in Rechnung:

Ansprechpartnerin
Sabine Nebel
Fon: +49 6723 602 72 - 11
sabine.nebel@rheingau.com

Pos	Leistung	Kosten/ Einheit	Anzahl	Gesamt
1	Standgebühren, Miete Koje für 2 Personen	4.460,00 €	1	4.460,00 €
2	Projektsteuerung (Vor- und Nachbereitung) Tagessatz	495,00 €	5	2.475,00 €
3	Repräsentation Rüdesheim am Rhein am 26.u.27.03.2025 durch Sabine Nebel und Josefine Büdke	495,00 €	4	1.980,00 €
4	Übernachungskosten Nebel/ Büdke	178,00 €	2	356,00 €
5	Reisekostenpauschale An- und Abreise Nebel/ Büdke	28,00 €	2	56,00 €
6	Fahrtkosten PKW pro km	0,60 €	310	186,00 €
	Zwischensumme			9.513,00 €
	zzgl. MwSt. (19%)			1.807,47 €
	Gesamtkosten			11.320,47 €
	Rechnungsbetrag			11.320,47 €

Vorsitz des Aufsichtsrates
Landrat Sandro Zehner

Geschäftsführung
Thorsten Reineck, Dominik Russler

Bankverbindung
Nassauische Sparkasse
IBAN: DE87510500150455092051
BIC: NASSDE55XXX

Rheingauer Volksbank
IBAN: DE28510915000000082570
BIC: GENODE51RGG

USt-ID Nr: DE 180607875
HRB Nr. 20108
Amtsgericht Wiesbaden

Wir bitten freundlich um Überweisung innerhalb von 14 Tagen auf das nebenstehende Konto und danken für die gute und partnerschaftliche Zusammenarbeit.

Mit freundlichen Grüßen
Ihre Rheingau-Taunus Kultur & Tourismus GmbH

WTF Rüdesheim und Assmannshausen am Rhein
Astrid Climenti
Postfach 1250
65377 Rüdesheim am Rhein

Rheingau-Taunus
Kultur und
Tourismus GmbH

22.04.2025

Rechnung: Werbemittel – Wander-Flyer und Stadtpläne Rüdesheim

Rechnungsnummer: 2 250 048

Leistungszeitraum: Januar bis März 2025

Referenznummer intern:

8103 (Stadtpläne), 8060 (Wander-Flyer und Gestaltung)

Sehr geehrte Frau Climenti,

wie vereinbart, stellen wir Ihnen im Rahmen des Tourismusmarketings für die Stadt Rüdesheim am Rhein folgende Leistungen zu o.g. Projekt in Rechnung:

Pos	Leistung	Kosten	Anzahl	Gesamt
1	Wander Flyer RUED, 5000 Stück	102,23 €	1	102,23 €
2	Gestaltung und Koordination	495,00 €	0,75	371,25 €
3	Rüdesheim Stadtpläne 6. Bestellung , 300 x 50 Blatt	501,54 €	1	501,54 €
Zwischensumme				975,02 €
zzgl. MwSt. (19%)				185,25 €
Rechnungsbetrag				1.160,27 €

Wir bitten freundlich um Überweisung innerhalb von 14 Tagen auf das nebenstehende Konto und danken für die gute und partnerschaftliche Zusammenarbeit.

Mit freundlichen Grüßen
Ihre Rheingau-Taunus Kultur & Tourismus GmbH

Sitz der Gesellschaft

Haus der Region
Rheinweg 30
65375 Oestrich-Winkel

Fon: +49 6723 602 72 - 0
Fax: +49 6723 602 72 - 15
www.rheingau.com
tourist@rheingau.com

Ansprechpartnerin

Sabine Nebel
Fon: +49 6723 602 72 - 11
sabine.nebel@rheingau.com

Vorsitz des Aufsichtsrates

Landrat Sandro Zehner

Geschäftsführung

Thorsten Reineck, Dominik Russler

Bankverbindung

Nassauische Sparkasse
IBAN: DE87510500150455092051
BIC: NASSDE55XXX

Rheingauer Volksbank

IBAN: DE28510915000000082570
BIC: GENODE51RGG

USt-ID Nr: DE 180607875

HRB Nr. 20108

Amtsgericht Wiesbaden

WTF Rüdesheim und Assmannshausen am Rhein
Astrid Climenti
Postfach 1250
65377 Rüdesheim am Rhein

Rheingau-Taunus
Kultur und
Tourismus GmbH

22.04.2025

Rechnung: Social media Aktivitäten
Rechnungsnummer: 2 250 047
Leistungszeitraum: Januar bis März 2025
Referenznummer intern: 8106

Sitz der Gesellschaft
Haus der Region
Rheinweg 30
65375 Oestrich-Winkel

Fon: +49 6723 602 72 - 0
Fax: +49 6723 602 72 - 15
www.rheingau.com
tourist@rheingau.com

Wie vereinbart, stellen wir Ihnen im Rahmen des
Tourismusmarketings für die Stadt Rüdesheim am Rhein folgende
Leistungen in Rechnung:

Pos	Leistung	Kosten	Anzahl	Gesamt
1	Social Media Planung 1. Halbjahr, Tagessatz	495,00 €	1	495,00 €
2	Anpassung Konzept auf neues Instagram Format, Entwicklung erster Elemente für 1. Quartal, Verwendung Lightroom Filter, Tagessatz	495,00 €	0,25	123,75 €
3	Instagram und Facebook: Posts, Storys und Reposts 1. Quartal, Tagessatz	495,00 €	6	2.970,00 €
4	Sponsoered Posts: Eibinger Weinwanderung Winteredition und Ankündigung Termin und Februar in Rüdesheim	52,50 €	2	105,00 €
Zwischensumme				3.693,75 €
zzgl. MwSt. (19%)				701,81 €
Rechnungsbetrag				4.395,56 €

Ansprechpartnerin
Sabine Nebel
Fon: +49 6723 602 72 - 11
sabine.nebel@rheingau.com

Vorsitz des Aufsichtsrates
Landrat Sandro Zehner

Geschäftsführung
Thorsten Reineck, Dominik Russler

Bankverbindung
Nassauische Sparkasse
IBAN: DE87510500150455092051
BIC: NASSDE55XXX

Rheingauer Volksbank
IBAN: DE28510915000000082570
BIC: GENODE51RGG

USt-ID Nr: DE 180607875
HRB Nr. 20108
Amtsgericht Wiesbaden

Wir bitten freundlich um Überweisung innerhalb von 14 Tagen
auf das nebenstehende Konto.

Mit freundlichen Grüßen
Ihre Rheingau-Taunus Kultur & Tourismus GmbH

WTF Rüdeshheim und Assmannshausen am Rhein
Astrid Climenti
Postfach 1250
65377 Rüdeshheim am Rhein

Rheingau-Taunus
Kultur und
Tourismus GmbH

22.04.2025

Rechnung: Relaunch Website
Rechnungsnummer: 2 250 046
Leistungszeitraum: Januar bis März 2025
Referenznummer intern: 8105

Sitz der Gesellschaft
Haus der Region
Rheinweg 30
65375 Oestrich-Winkel

Fon: +49 6723 602 72 - 0
Fax: +49 6723 602 72 - 15
www.rheingau.com
tourist@rheingau.com

Sehr geehrte Frau Climenti,

wie vereinbart, stellen wir Ihnen im Rahmen des Tourismusmarketings für die Stadt Rüdeshheim am Rhein folgende Leistungen zu o.g. Projekt in Rechnung:

Ansprechpartnerin
Sabine Nebel
Fon: +49 6723 602 72 - 11
sabine.nebel@rheingau.com

Pos	Leistung	Kosten	Anzahl	Gesamt
1	Projektsteuerung: Betreuung der Nacharbeiten im Rahmen des Relaunches	495,00 €	2	990,00 €
2	Prüfung und Sicherstellung der Postfächer seitens des EDV-Dienstleisters der RÜD AG und der Agentur das Team im Rahmen des Serverumzugs.	213,75 €	1	213,75 €
Zwischensumme				1.203,75 €
zzgl. MwSt. (19%)				228,71 €
Gesamtkosten				228,71 €
Rechnungsbetrag				1.432,46 €

Vorsitz des Aufsichtsrates
Landrat Sandro Zehner

Geschäftsführung
Thorsten Reineck, Dominik Russler

Bankverbindung
Nassauische Sparkasse
IBAN: DE87510500150455092051
BIC: NASSDE55XXX

Rheingauer Volksbank
IBAN: DE28510915000000082570
BIC: GENODE51RGG

Wir bitten freundlich um Überweisung innerhalb von 14 Tagen auf das nebenstehende Konto und danken für die gute und partnerschaftliche Zusammenarbeit.

USt-ID Nr: DE 180607875
HRB Nr. 20108
Amtsgericht Wiesbaden

Mit freundlichen Grüßen
Ihre Rheingau-Taunus Kultur & Tourismus GmbH

WTF Rüdesheim und Assmannshausen am Rhein
Astrid Climenti
Postfach 1250
65377 Rüdesheim am Rhein

Rheingau-Taunus
Kultur und
Tourismus GmbH

26.06.2025

Rechnung: Social media Aktivitäten
Rechnungsnummer: 2 250 204
Leistungszeitraum: April bis Juni 2025
Referenznummer intern: 8106

Sitz der Gesellschaft
Haus der Region
Rheinweg 30
65375 Oestrich-Winkel

Fon: +49 6723 602 72 - 0
Fax: +49 6723 602 72 - 15
www.rheingau.com
tourist@rheingau.com

Wie vereinbart, stellen wir Ihnen im Rahmen des
Tourismusmarketings für die Stadt Rüdesheim am Rhein folgende
Leistungen in Rechnung:

Pos	Leistung	Kosten	Anzahl	Gesamt
1	Anpassung Konzept auf neues Instagram Format, Entwicklung erster Elemente für 1. Quartal, Verwendung Lightroom Filter, Tagessatz	495,00 €	0,25	123,75 €
2	Instagram und Facebook: Posts, Storys und Reposts 2. Quartal, Tagessatz	495,00 €	6	2.970,00 €
3	Sponsored Posts, z. Bsp. Welterbetag	90,00 €	1	90,00 €
Zwischensumme				3.183,75 €
zzgl. MwSt. (19%)				604,91 €
Rechnungsbetrag				3.788,66 €

Ansprechpartnerin
Sabine Nebel
Fon: +49 6723 602 72 - 11
sabine.nebel@rheingau.com

Vorsitz des Aufsichtsrates
Landrat Sandro Zehner

Geschäftsführung
Thorsten Reineck, Dominik Russler

Bankverbindung
Nassauische Sparkasse
IBAN: DE87510500150455092051
BIC: NASSDE55XXX

Rheingauer Volksbank
IBAN: DE28510915000000082570
BIC: GENODE51RGG

Wir bitten freundlich um Überweisung innerhalb von 14 Tagen
auf das nebenstehende Konto.

Mit freundlichen Grüßen
Ihre Rheingau-Taunus Kultur & Tourismus GmbH

USt-ID Nr: DE 180607875
HRB Nr. 20108
Amtsgericht Wiesbaden

WTF Rüdesheim und Assmannshausen am Rhein
Astrid Climenti
Postfach 1250
65377 Rüdesheim am Rhein

26.06.2025

Rechnung: Administration – Jour Fixe
Rechnungsnummer: 2 250 205
Leistungszeitraum: Januar bis Juni 2025
Referenznummer intern: 8010

Wie vereinbart, stellen wir Ihnen im Rahmen des Tourismusmarketings für die Stadt Rüdesheim am Rhein folgende Leistungen in Rechnung:

Pos	Leistung	Kosten	Anzahl	Gesamt
1	Jour Fixe 22.01.2025	495,00 €	1	495,00 €
2	Jour Fixe 26.02.2025	495,00 €	1	495,00 €
3	Jour Fixe 28.05.2025	495,00 €	1	495,00 €
4	Jour Fixe organisations- übergreifend, 10.04.2025 inkl. Vor- und Nachbereitung	495,00 €	0,5	247,50 €
11	Abstimmungstermine/ Prozess-Management	495,00 €	0,5	247,50 €
Zwischensumme				1.980,00 €
zzgl. MwSt. (19%)				376,20 €
Gesamtkosten				2.356,20 €
Rechnungsbetrag				2.356,20 €

Wir bitten freundlich um Überweisung innerhalb von 14 Tagen auf das nebenstehende Konto.

Mit freundlichen Grüßen
Ihre Rheingau-Taunus Kultur & Tourismus GmbH


WIESBADEN
RHEINGAU

**Rheingau-Taunus
Kultur und
Tourismus GmbH**

Sitz der Gesellschaft
Haus der Region
Rheinweg 30
65375 Oestrich-Winkel

Fon: +49 6723 602 72 - 0
Fax: +49 6723 602 72 - 15
www.rheingau.com
tourist@rheingau.com

Ansprechpartnerin
Sabine Nebel
Fon: +49 6723 602 72 - 11
sabine.nebel@rheingau.com

Vorsitz des Aufsichtsrates
Landrat Sandro Zehner

Geschäftsführung
Thorsten Reineck, Dominik Russler

Bankverbindung
Nassauische Sparkasse
IBAN: DE87510500150455092051
BIC: NASSDE55XXX

Rheingauer Volksbank
IBAN: DE28510915000000082570
BIC: GENODE51RGG

USt-ID Nr: DE 180607875
HRB Nr. 20108
Amtsgericht Wiesbaden

WTF Rüdesheim und Assmannshausen am Rhein
Astrid Climenti
Postfach 1250
65377 Rüdesheim am Rhein

Rheingau-Taunus
Kultur und
Tourismus GmbH

26.06.2025

Rechnung: Betreuung Website
Rechnungsnummer: 2 250 207
Leistungszeitraum: April bis Juni 2025
Referenznummer intern: 8105

Sitz der Gesellschaft
Haus der Region
Rheinweg 30
65375 Oestrich-Winkel

Sehr geehrte Frau Climenti,

Fon: +49 6723 602 72 - 0
Fax: +49 6723 602 72 - 15
www.rheingau.com
tourist@rheingau.com

wie vereinbart, stellen wir Ihnen im Rahmen des Tourismusmarketings für die Stadt Rüdesheim am Rhein folgende Leistungen zu o.g. Projekt in Rechnung:

Ansprechpartnerin
Sabine Nebel
Fon: +49 6723 602 72 - 11
sabine.nebel@rheingau.com

Pos	Leistung	Kosten	Anzahl	Gesamt
1	Pflege der Website inkl. Erstellung von Kampagnenseiten & Betreuung Regiondo Shop 2. Quartal & Redaktionelle Anpassung aufgrund des Barrierefreiheitsstärkungsgesetzes (BFSG)	495,00 €	6	2.970,00 €
2	Optimierung & Controlling Deskline Einträge 2. Quartal	495,00 €	6	2.970,00 €
3	Weiterberechnung der Kosten aufgrund weiterer Abstimmungen mit EDV-Dienstleister der RÜD AG bezüglich Domainumzug (28.04.)	175,00 €	1	175,00 €
Summe				6.115,00 €
zzgl. MwSt. (19%)				1.161,85 €
Gesamtkosten				7.276,85 €
Rechnungsbetrag				7.276,85 €

Vorsitz des Aufsichtsrates
Landrat Sandro Zehner

Geschäftsführung
Thorsten Reineck, Dominik Russler

Bankverbindung
Nassauische Sparkasse
IBAN: DE87510500150455092051
BIC: NASSDE55XXX

Rheingauer Volksbank
IBAN: DE28510915000000082570
BIC: GENODE51RGG

USt-ID Nr: DE 180607875
HRB Nr. 20108
Amtsgericht Wiesbaden

Wir bitten freundlich um Überweisung innerhalb von 14 Tagen auf das nebenstehende Konto und danken für die gute und partnerschaftliche Zusammenarbeit.

Mit freundlichen Grüßen
Ihre Rheingau-Taunus Kultur & Tourismus GmbH

WTF Rüdesheim und Assmannshausen am Rhein
Astrid Climenti
Postfach 1250
65377 Rüdesheim am Rhein

Rheingau-Taunus
Kultur und
Tourismus GmbH

29.09.2025

Rechnung: Betreuung Website
Rechnungsnummer: 2 250 228
Leistungszeitraum: Januar bis Mai 2025
Referenznummer intern: 8105

Sitz der Gesellschaft
Haus der Region
Rheinweg 30
65375 Oestrich-Winkel

Fon: +49 6723 602 72 - 0
Fax: +49 6723 602 72 - 15
www.rheingau.com
tourist@rheingau.com

Sehr geehrte Frau Climenti,

wie vereinbart, stellen wir Ihnen im Rahmen des Tourismusmarketings für die Stadt Rüdesheim am Rhein folgende Leistungen zu o.g. Projekt in Rechnung:

Pos	Leistung	Kosten	Anzahl	Gesamt
1	Technischer Support gemäß Rechnung vom 08.04.2025	1.920,00 €	1	1.920,00 €
2	Pflege der Website inkl. Erstellung von Kampagnenseiten & Betreuung Regiondo Shop 1. Quartal	495,00 €	6	2.970,00 €
3	Optimierung & Controlling Deskline Einträge 1. Quartal	495,00 €	6	2.970,00 €
4	Domains – Bereitstellung und Verwaltung (12.03.2025 – 11.03.2026) gemäß Rechnung vom 04.04.2025	275,00 €	1	275,00 €
5	Domainumzug und Projektmanagement gemäß Rechnung vom 04.04.2025	280,00 €	1	280,00 €
Summe				8.415,00 €
zzgl. MwSt. (19%)				1.598,85 €
Gesamtkosten				10.013,85 €
Rechnungsbetrag				10.013,85 €

Ansprechpartnerin
Sabine Nebel
Fon: +49 6723 602 72 - 11
sabine.nebel@rheingau.com

Vorsitz des Aufsichtsrates
Landrat Sandro Zehner

Geschäftsführung
Thorsten Reineck, Dominik Russler

Bankverbindung
Nassauische Sparkasse
IBAN: DE87510500150455092051
BIC: NASSDE55XXX

Rheingauer Volksbank
IBAN: DE28510915000000082570
BIC: GENODE51RGG

USt-ID Nr: DE 180607875
HRB Nr. 20108
Amtsgericht Wiesbaden

Wir bitten freundlich um Überweisung innerhalb von 14 Tagen auf das nebenstehende Konto und danken für die gute und partnerschaftliche Zusammenarbeit.

Mit freundlichen Grüßen
Ihre Rheingau-Taunus Kultur & Tourismus GmbH

WTF Rüdesheim und Assmannshausen am Rhein
Astrid Climenti
Postfach 1250
65377 Rüdesheim am Rhein

Rheingau-Taunus
Kultur und
Tourismus GmbH

29.09.2025

Rechnung: Betreuung Website
Rechnungsnummer: 2 250 229
Leistungszeitraum: Juli bis September 2025
Referenznummer intern: 8105

Sitz der Gesellschaft
Haus der Region
Rheinweg 30
65375 Oestrich-Winkel

Sehr geehrte Frau Climenti,

wie vereinbart, stellen wir Ihnen im Rahmen des Tourismusmarketings für die Stadt Rüdesheim am Rhein folgende Leistungen zu o.g. Projekt in Rechnung:

Pos	Leistung	Kosten	Anzahl	Gesamt
1	Technischer Support gemäß Rechnung vom 29.09.2025	960,00 €	1	960,00 €
2	Pflege der Website inkl. Erstellung von Kampagnenseiten & Betreuung Regiondo Shop 3. Quartal	495,00 €	6	2.970,00 €
3	Optimierung & Controlling Deskline Einträge 3. Quartal	495,00 €	6	2.970,00 €

Fon: +49 6723 602 72 - 0
Fax: +49 6723 602 72 - 15
www.rheingau.com
tourist@rheingau.com

Ansprechpartnerin
Sabine Nebel
Fon: +49 6723 602 72 - 11
sabine.nebel@rheingau.com

Vorsitz des Aufsichtsrates
Landrat Sandro Zehner

Geschäftsführung
Thorsten Reineck, Dominik Russler

Summe	6.900,00 €
zzgl. MwSt. (19%)	1.311,00 €
Gesamtkosten	8.211,00 €
Rechnungsbetrag	8.211,00 €

Bankverbindung
Nassauische Sparkasse
IBAN: DE87510500150455092051
BIC: NASSDE55XXX

Rheingauer Volksbank
IBAN: DE28510915000000082570
BIC: GENODE51RGG

USt-ID Nr: DE 180607875
HRB Nr. 20108
Amtsgericht Wiesbaden

Wir bitten freundlich um Überweisung innerhalb von 14 Tagen auf das nebenstehende Konto und danken für die gute und partnerschaftliche Zusammenarbeit.

Mit freundlichen Grüßen
Ihre Rheingau-Taunus Kultur & Tourismus GmbH

WTF Rüdesheim und Assmannshausen am Rhein
Astrid Climenti
Postfach 1250
65377 Rüdesheim am Rhein

07.10.2025

Rechnung: Administration – Jour Fixe
Rechnungsnummer: 2 250 246
Leistungszeitraum: Juli bis September 2025
Referenznummer intern: 8010

Wie vereinbart, stellen wir Ihnen im Rahmen des Tourismusmarketings für die Stadt Rüdesheim am Rhein folgende Leistungen in Rechnung:

Pos	Leistung	Kosten	Anzahl	Gesamt
1	Jour Fixe 27.08.2025	495,00 €	1	495,00 €
2	Jour Fixe 30.09.2025	495,00 €	1	495,00 €
3	Abstimmungstermine/ Prozess- Management	495,00 €	0,25	123,75 €
Zwischensumme				1.113,75 €
zzgl. MwSt. (19%)				211,61 €
Gesamtkosten				1.325,36 €
Rechnungsbetrag				1.325,36 €

Wir bitten freundlich um Überweisung innerhalb von 14 Tagen auf das nebenstehende Konto.

Mit freundlichen Grüßen
Ihre Rheingau-Taunus Kultur & Tourismus GmbH

WIESBADEN
RHEINGAU

Rheingau-Taunus
Kultur und
Tourismus GmbH

Sitz der Gesellschaft
Haus der Region
Rheinweg 30
65375 Oestrich-Winkel

Fon: +49 6723 602 72 - 0
Fax: +49 6723 602 72 - 15
www.rheingau.com
tourist@rheingau.com

Ansprechpartnerin
Sabine Nebel
Fon: +49 6723 602 72 - 11
sabine.nebel@rheingau.com

Vorsitz des Aufsichtsrates
Landrat Sandro Zehner

Geschäftsführung
Thorsten Reineck, Dominik Russler

Bankverbindung
Nassauische Sparkasse
IBAN: DE87510500150455092051
BIC: NASSDE55XXX

Rheingauer Volksbank
IBAN: DE28510915000000082570
BIC: GENODE51RGG

USt-ID Nr: DE 180607875
HRB Nr. 20108
Amtsgericht Wiesbaden

WTF Rüdesheim und Assmannshausen am Rhein
Astrid Climenti
Postfach 1250
65377 Rüdesheim am Rhein

Rheingau-Taunus
Kultur und
Tourismus GmbH

07.10.2025

Rechnung: Social media Aktivitäten
Rechnungsnummer: 2 250 245
Leistungszeitraum: JULI bis SEPTEMBER 2025
Referenznummer intern: 8106

Sitz der Gesellschaft
Haus der Region
Rheinweg 30
65375 Oestrich-Winkel

Fon: +49 6723 602 72 - 0
Fax: +49 6723 602 72 - 15
www.rheingau.com
tourist@rheingau.com

Wie vereinbart, stellen wir Ihnen im Rahmen des
Tourismusmarketings für die Stadt Rüdesheim am Rhein folgende
Leistungen in Rechnung:

Pos	Leistung	Kosten	Anzahl	Gesamt
1	Social Media Planung 2. Halbjahr	495,00 €	1	495,00 €
2	Anpassung Konzept auf neues Instagram Format, Entwicklung erster Elemente für 1. Quartal, Verwendung Lightroom Filter	495,00 €	0,5	247,50 €
3	Instagram und Facebook: Posts, Storys und Reposts 1. Quartal	495,00 €	6	2.970,00 €
4	Sponsored Posts 3. Quartal z.B. Rüdesheimer Weinfest und Restbetrag Welterbetag, Eibinger Weinwanderung. Kindersonntag)	268,22 €	1	268,22 €
Zwischensumme				3.980,72 €
zzgl. MwSt. (19%)				756,34 €
Rechnungsbetrag				4.737,06 €

Ansprechpartnerin
Sabine Nebel
Fon: +49 6723 602 72 - 11
sabine.nebel@rheingau.com

Vorsitz des Aufsichtsrates
Landrat Sandro Zehner

Geschäftsführung
Thorsten Reineck, Dominik Russler

Bankverbindung
Nassauische Sparkasse
IBAN: DE87510500150455092051
BIC: NASSDE55XXX

Rheingauer Volksbank
IBAN: DE28510915000000082570
BIC: GENODE51RGG

USt-ID Nr: DE 180607875
HRB Nr. 20108
Amtsgericht Wiesbaden

Wir bitten freundlich um Überweisung innerhalb von 14 Tagen
auf das nebenstehende Konto.

Mit freundlichen Grüßen
Ihre Rheingau-Taunus Kultur & Tourismus GmbH

WTF Rüdesheim und Assmannshausen am Rhein
Astrid Climenti
Postfach 1250
65377 Rüdesheim am Rhein

Rheingau-Taunus
Kultur und
Tourismus GmbH

04.11.2025

**Rechnung: Influencer Reise in Kooperation mit der DZT
Niederlande**

Rechnungsnummer: 2 250 251

Leistungszeitraum: 22.09. - 25.09.2025

Referenznummer intern: 8300

Wie vereinbart, stellen wir Ihnen im Rahmen des
Tourismuskarketings für die Stadt Rüdesheim am Rhein folgende
Leistungen in Rechnung:

Pos	Leistung	Kosten	Anzahl	Gesamt
1	Honorar Influencer Saltinourhair Marktbearbeitung Niederlande	4.000,00 €	1	4.000,00 €
2	Projektbetreuung	495,00 €	0,5	247,50 €
Zwischensumme				4.247,50 €
zzgl. MwSt. (19%)				807,03 €
Rechnungsbetrag				5.054,53 €

Wir bitten freundlich um Überweisung innerhalb von 14 Tagen
auf das nebenstehende Konto.

Mit freundlichen Grüßen
Ihre Rheingau-Taunus Kultur & Tourismus GmbH

Sitz der Gesellschaft
Haus der Region
Rheinweg 30
65375 Oestrich-Winkel

Fon: +49 6723 602 72 - 0
Fax: +49 6723 602 72 - 15
www.rheingau.com
tourist@rheingau.com

Ansprechpartnerin
Sabine Nebel
Fon: +49 6723 602 72 - 11
sabine.nebel@rheingau.com

Vorsitz des Aufsichtsrates
Landrat Sandro Zehner

Geschäftsführung
Thorsten Reineck, Dominik Russler

Bankverbindung
Nassauische Sparkasse
IBAN: DE87510500150455092051
BIC: NASSDE55XXX

Rheingauer Volksbank
IBAN: DE28510915000000082570
BIC: GENODE51RGG

USt-ID Nr: DE 180607875
HRB Nr. 20108
Amtsgericht Wiesbaden

WTF Rüdesheim und Assmannshausen am Rhein
Astrid Climenti
Postfach 1250
65377 Rüdesheim am Rhein

14.11.2025

Rechnung: Darstellung Rüdesheim am Rhein im Portal
gruppentouristik.com

Rechnungsnummer: 2 250 270

Leistungszeitraum: 06. Oktober 2025 bis 05. Oktober 2026

Referenznummer intern: 8300

Wie vereinbart, stellen wir Ihnen im Rahmen des
Tourismusmarketings für die Stadt Rüdesheim am Rhein folgende
Leistungen in Rechnung:

Pos	Leistung	Kosten	Anzahl	Gesamt
1	Eintrag gruppentouristik.com Portal	400,00 €	1	400,00 €
2	Advertorial flankierend	100,00 €	1	100,00 €
3	Projektbetreuung	495,00 €	0,375	185,63 €
Zwischensumme				685,63 €
zzgl. MwSt. (19%)				130,27 €
Rechnungsbetrag				815,89 €

Wir bitten freundlich um Überweisung innerhalb von 14 Tagen
auf das nebenstehende Konto.

Mit freundlichen Grüßen
Ihre Rheingau-Taunus Kultur & Tourismus GmbH

WIESBADEN
RHEINGAU

Rheingau-Taunus
Kultur und
Tourismus GmbH

Sitz der Gesellschaft
Haus der Region
Rheinweg 30
65375 Oestrich-Winkel

Fon: +49 6723 602 72 - 0
Fax: +49 6723 602 72 - 15
www.rheingau.com
tourist@rheingau.com

Ansprechpartnerin
Sabine Nebel
Fon: +49 6723 602 72 - 11
sabine.nebel@rheingau.com

Vorsitz des Aufsichtsrates
Landrat Sandro Zehner

Geschäftsführung
Thorsten Reineck, Dominik Russler

Bankverbindung
Nassauische Sparkasse
IBAN: DE87510500150455092051
BIC: NASSDE55XXX

Rheingauer Volksbank
IBAN: DE28510915000000082570
BIC: GENODE51RGG

USt-ID Nr: DE 180607875
HRB Nr. 20108
Amtsgericht Wiesbaden

WTF Rüdesheim und Assmannshausen am Rhein
Astrid Climenti
Postfach 1250
65377 Rüdesheim am Rhein

Rheingau-Taunus
Kultur und
Tourismus GmbH

14.11.2025

Rechnung: 1 Seite Redaktion über Rüdesheim am Rhein im
Magazin Vivart, Ausgabe 2/2025

Rechnungsnummer: 2 250 271

Leistungszeitraum: 2. Quartal 2025

Referenznummer intern: 8300

Wie vereinbart, stellen wir Ihnen im Rahmen des
Tourismusmarketings für die Stadt Rüdesheim am Rhein folgende
Leistungen in Rechnung:

Pos	Leistung	Kosten	Anzahl	Gesamt
1	Druckkostenzuschuss Redaktion 1 Seite im Magazin Vivart, Cicero Verlag Rüdesheim Spezial	1.250,00 €	1	1.250,00 €
2	Projektbetreuung	495,00 €	0,5	247,50 €
Zwischensumme				1.497,50 €
zzgl. MwSt. (19%)				284,53 €
Rechnungsbetrag				1.782,03 €

Wir bitten freundlich um Überweisung innerhalb von 14 Tagen
auf das nebenstehende Konto.

Mit freundlichen Grüßen
Ihre Rheingau-Taunus Kultur & Tourismus GmbH

Sitz der Gesellschaft
Haus der Region
Rheinweg 30
65375 Oestrich-Winkel

Fon: +49 6723 602 72 - 0
Fax: +49 6723 602 72 - 15
www.rheingau.com
tourist@rheingau.com

Ansprechpartnerin
Sabine Nebel
Fon: +49 6723 602 72 - 11
sabine.nebel@rheingau.com

Vorsitz des Aufsichtsrates
Landrat Sandro Zehner

Geschäftsführung
Thorsten Reineck, Dominik Russler

Bankverbindung
Nassauische Sparkasse
IBAN: DE87510500150455092051
BIC: NASSDE55XXX

Rheingauer Volksbank
IBAN: DE28510915000000082570
BIC: GENODE51RGG

USt-ID Nr: DE 180607875
HRB Nr. 20108
Amtsgericht Wiesbaden

WTF Rüdeshheim und Assmannshausen am Rhein
Astrid Climenti
Postfach 1250
65377 Rüdeshheim am Rhein

Rheingau-Taunus
Kultur und
Tourismus GmbH

18.11.2025

Rechnung: Werbemittel – Stadtpläne Rüdeshheim
Rechnungsnummer: 2 250 074
Leistungszeitraum: Augst/September 2025
Referenznummer intern: 8103

Sehr geehrte Frau Climenti,

wie vereinbart, stellen wir Ihnen im Rahmen des Tourismusmarketings für die Stadt Rüdeshheim am Rhein folgende Leistungen zu o.g. Projekt in Rechnung:

Pos	Leistung	Kosten/ Einheit	Anzahl	Gesamt
1	Rüdeshheim Stadtpläne 7. Bestellung , 300 x 50 Blatt	588,28 €	1	588,28 €
2	Projektsteuerung Tagessatz	495,00 €	0,0625	30,94 €
	Zwischensumme			619,22 €
	zzgl. MwSt. (19%)			117,65 €
	Gesamtkosten			736,87 €
	Rechnungsbetrag			736,87 €

Wir bitten freundlich um Überweisung innerhalb von 14 Tagen auf das nebenstehende Konto und danken für die gute und partnerschaftliche Zusammenarbeit.

Mit freundlichen Grüßen
Ihre Rheingau-Taunus Kultur & Tourismus GmbH

Sitz der Gesellschaft
Haus der Region
Rheinweg 30
65375 Oestrich-Winkel

Fon: +49 6723 602 72 - 0
Fax: +49 6723 602 72 - 15
www.rheingau.com
tourist@rheingau.com

Ansprechpartnerin
Sabine Nebel
Fon: +49 6723 602 72 - 11
sabine.nebel@rheingau.com

Vorsitz des Aufsichtsrates
Landrat Sandro Zehner

Geschäftsführung
Thorsten Reineck, Dominik Russler

Bankverbindung
Nassauische Sparkasse
IBAN: DE87510500150455092051
BIC: NASSDE55XXX

Rheingauer Volksbank
IBAN: DE28510915000000082570
BIC: GENODE51RGG

USt-ID Nr: DE 180607875
HRB Nr. 20108
Amtsgericht Wiesbaden

WTF Rüdesheim und Assmannshausen am Rhein
Astrid Climenti
Postfach 1250
65377 Rüdesheim am Rhein

Rheingau-Taunus
Kultur und
Tourismus GmbH

25.11.2025

Rechnung: DZT Workshop Reismarkt Amsterdam
Rechnungsnummer: 2 250 278
Leistungszeitraum: 24. – 25.11.2025
Referenznummer intern: 8104

Sitz der Gesellschaft
Haus der Region
Rheinweg 30
65375 Oestrich-Winkel

Fon: +49 6723 602 72 - 0
Fax: +49 6723 602 72 - 15
www.rheingau.com
tourist@rheingau.com

Sehr geehrte Frau Climenti,

wie vereinbart, stellen wir Ihnen im Rahmen des Tourismusmarketings für die Stadt Rüdesheim am Rhein folgende Leistungen zu o.g. Projekt in Rechnung:

Ansprechpartnerin
Sabine Nebel
Fon: +49 6723 602 72 - 11
sabine.nebel@rheingau.com

Pos	Leistung	Kosten/ Einheit	Anzahl	Gesamt
1	Teilnahmegebühr	2.000,00 €	1	2.000,00 €
2	Projektsteuerung (Vor- und Nachbereitung) Tagessatz	495,00 €	1	495,00 €
3	Repräsentation Rüdesheim am Rhein am Reismarkt vom 24. bis 25.11.2025 durch Sabine Nebel inkl. An- und Abreise	495,00 €	3	1.485,00 €
4	An- und Abreise per Bahn	285,63 €	1	285,63 €
5	Übernachungskosten Nebel	142,43 €	2	284,86 €
6	Übernachungssteuer 12,5% auf gesamt netto von 284,86 €	35,61 €	1	35,61 €
7	Reisekostenpauschale An- und Abreise Nebel plus 1 ganzer Tag	56,00 €	1	56,00 €
8	Fahrtkosten PKW pro km zum und vom Bahnhof Wiesbaden	0,60 €	80	48,00 €
	Zwischensumme			4.690,10 €
	zzgl. MwSt. (19%)			891,12 €
	Gesamtkosten			5.581,22 €
	Rechnungsbetrag			5.581,22 €

Vorsitz des Aufsichtsrates
Landrat Sandro Zehner

Geschäftsführung
Thorsten Reineck, Dominik Russler

Bankverbindung
Nassauische Sparkasse
IBAN: DE87510500150455092051
BIC: NASSDE55XXX

Rheingauer Volksbank
IBAN: DE28510915000000082570
BIC: GENODE51RGG

USt-ID Nr: DE 180607875
HRB Nr. 20108
Amtsgericht Wiesbaden

Wir bitten freundlich um Überweisung innerhalb von 14 Tagen auf das nebenstehende Konto und danken für die gute und partnerschaftliche Zusammenarbeit.

Mit freundlichen Grüßen
Ihre Rheingau-Taunus Kultur & Tourismus GmbH

WTF Rüdesheim und Assmannshausen am Rhein
Astrid Climenti
Postfach 1250
65377 Rüdesheim am Rhein

Rheingau-Taunus
Kultur und
Tourismus GmbH

12.12.2025

Rechnung: Betreuung Website
Rechnungsnummer: 2 250 293
Leistungszeitraum: Oktober bis Dezember 2025
Referenznummer intern: 8105

Sitz der Gesellschaft
Haus der Region
Rheinweg 30
65375 Oestrich-Winkel

Sehr geehrte Frau Climenti,

Fon: +49 6723 602 72 - 0
Fax: +49 6723 602 72 - 15
www.rheingau.com
tourist@rheingau.com

wie vereinbart, stellen wir Ihnen im Rahmen des Tourismusmarketings für die Stadt Rüdesheim am Rhein folgende Leistungen zu o.g. Projekt in Rechnung:

Ansprechpartnerin
Sabine Nebel
Fon: +49 6723 602 72 - 11
sabine.nebel@rheingau.com

Pos	Leistung	Kosten	Anzahl	Gesamt
1	Pflege der Website inkl. Erstellung von Kampagnenseiten & Betreuung Regiondo Shop 4. Quartal	495,00 €	6	2.970,00 €
2	Optimierung & Controlling Deskline Einträge 4. Quartal	495,00 €	6	2.970,00 €
3	Akquise Anbieter für buchbare Erlebnisse (Regiondo)	495,00 €	1	495,00 €
4	Service- und Sicherheits-Updates 12/2025 – 12/2026	960,00	1	960,00 €
5	Hosting – Bereitstellung & Verwaltung 12/2025- 12/2026	2.160,00 €	1	2.160,00 €
Summe				9.555,00 €
zzgl. MwSt. (19%)				1.815,45 €
Gesamtkosten				11.370,45 €
Rechnungsbetrag				11.370,45 €

Vorsitz des Aufsichtsrates
Landrat Sandro Zehner

Geschäftsführung
Thorsten Reineck, Dominik Russler

Bankverbindung
Nassauische Sparkasse
IBAN: DE87510500150455092051
BIC: NASSDE55XXX

Rheingauer Volksbank
IBAN: DE28510915000000082570
BIC: GENODE51RGG

USt-ID Nr: DE 180607875
HRB Nr. 20108
Amtsgericht Wiesbaden

Wir bitten freundlich um Überweisung innerhalb von 14 Tagen auf das nebenstehende Konto und danken für die gute und partnerschaftliche Zusammenarbeit.

Mit freundlichen Grüßen
Ihre Rheingau-Taunus Kultur & Tourismus GmbH

WTF Rüdesheim und Assmannshausen am Rhein
Astrid Climenti
Postfach 1250
65377 Rüdesheim am Rhein

Rheingau-Taunus
Kultur und
Tourismus GmbH

14.12.2025

Rechnung: Administration – Jour Fixe
Rechnungsnummer: 2 250 295
Leistungszeitraum: Oktober bis Dezember 2025
Referenznummer intern: 8010

Wie vereinbart, stellen wir Ihnen im Rahmen des Tourismusmarketings für die Stadt Rüdesheim am Rhein folgende Leistungen in Rechnung:

Pos	Leistung	Kosten	Anzahl	Gesamt
1	Jour Fixe 18.11.2025 inkl. Vor- und Nachbereitung	495,00 €	1	495,00 €
2	Jour Fixe 11.12.2025 inkl. Vor- und Nachbereitung	495,00 €	1	495,00 €
3	Jour Fixe RTKT - RÜD AG inkl. Vor- und Nachbereitung	495,00 €	0,75	371,25 €
4	Abstimmungstermine/ Prozess-Management	495,00 €	0,5	247,50 €
Zwischensumme				1.608,75 €
zzgl. MwSt. (19%)				305,66 €
Gesamtkosten				1.914,41 €
Rechnungsbetrag				1.914,41 €

Wir bitten freundlich um Überweisung innerhalb von 14 Tagen auf das nebenstehende Konto.

Mit freundlichen Grüßen
Ihre Rheingau-Taunus Kultur & Tourismus GmbH

Sitz der Gesellschaft
Haus der Region
Rheinweg 30
65375 Oestrich-Winkel

Fon: +49 6723 602 72 - 0
Fax: +49 6723 602 72 - 15
www.rheingau.com
tourist@rheingau.com

Ansprechpartnerin
Sabine Nebel
Fon: +49 6723 602 72 - 11
sabine.nebel@rheingau.com

Vorsitz des Aufsichtsrates
Landrat Sandro Zehner

Geschäftsführung
Thorsten Reineck, Dominik Russler

Bankverbindung
Nassauische Sparkasse
IBAN: DE87510500150455092051
BIC: NASSDE55XXX

Rheingauer Volksbank
IBAN: DE28510915000000082570
BIC: GENODE51RGG

USt-ID Nr: DE 180607875
HRB Nr. 20108
Amtsgericht Wiesbaden

WTF Rüdeshheim und Assmannshausen am Rhein
Astrid Climenti
Postfach 1250
65377 Rüdeshheim am Rhein

Rheingau-Taunus
Kultur und
Tourismus GmbH

14.12.2025

Rechnung: Social media Aktivitäten
Rechnungsnummer: 2 250 296
Leistungszeitraum: Oktober bis Dezember 2025
Referenznummer intern: 8106

Sitz der Gesellschaft
Haus der Region
Rheinweg 30
65375 Oestrich-Winkel

Wie vereinbart, stellen wir Ihnen im Rahmen des Tourismusmarketings für die Stadt Rüdeshheim am Rhein folgende Leistungen in Rechnung:

Fon: +49 6723 602 72 - 0
Fax: +49 6723 602 72 - 15
www.rheingau.com
tourist@rheingau.com

Pos	Leistung	Kosten	Anzahl	Gesamt
1	Sponsored Posts 4.Quartal, Gude Advent/Weihnachtsmarkt, Herbstwandern, Halloween, Rheinsteig, Angebote November ist schön	988,12 €	1	988,12 €
2	Instagram und Facebook: durchschnittlich 2 Posts pro Woche, 1 Story und Repost bzw. 1 Reel nach Redaktionsplan, Aufwand 2 Tagessätze pro Monat	495,00 €	6	2.970,00 €
3	Gewinn Einkauf Adventskalender Hotel Trapp 50% Sponsoring	60,75 €	1	60,75 €
4	Gewinn Einkauf Adventskalender Hotel Bergs Alte Bauernschänke 50% Sponsoring	75,00 €	1	75,00 €
5	Gewinn Einkauf Adventskalender Walk like a local und FeWo Querfeldheim 50% Sponsoring	127,07 €	1	127,07 €
6	Gewinn Einkauf Adventskalender Abtei St. Hildegard Einkaufsgutschein 50% Sponsoring	21,01 €	1	21,01 €
7	Gewinn Einkauf Adventskalender Breuers Rüdeshheimer Schloss 50% Sponsoring	88,54 €	1	88,54 €
8	Gewinn Einkauf Adventskalender Jetons RheinWeinWelt 50 % Sponsoring	11,60 €	1	11,60 €
Zwischensumme				4.342,09 €
zzgl. MwSt. (19%)				825,00 €
Rechnungsbetrag				5.167,09 €

Ansprechpartnerin
Sabine Nebel
Fon: +49 6723 602 72 - 11
sabine.nebel@rheingau.com

Vorsitz des Aufsichtsrates
Landrat Sandro Zehner

Geschäftsführung
Thorsten Reineck, Dominik Russler

Bankverbindung
Nassauische Sparkasse
IBAN: DE87510500150455092051
BIC: NASSDE55XXX

Rheingauer Volksbank
IBAN: DE28510915000000082570
BIC: GENODE51RGG

UST-ID Nr: DE 180607875
HRB Nr. 20108
Amtsgericht Wiesbaden

Wir bitten freundlich um Überweisung innerhalb von 14 Tagen auf das nebenstehende Konto.

Ihre Rheingau-Taunus Kultur & Tourismus GmbH

WTF Rüdesheim und Assmannshausen am Rhein
Astrid Climenti
Postfach 1250
65377 Rüdesheim am Rhein

Rheingau-Taunus
Kultur und
Tourismus GmbH

14.12.2025

Rechnung: Werbemittel – Schild BUGA 29 Torbogen Rüdesheim
Rechnungsnummer: 2 250 297
Leistungszeitraum: September 2025
Referenznummer intern: 8103

Sitz der Gesellschaft
Haus der Region
Rheinweg 30
65375 Oestrich-Winkel

Fon: +49 6723 602 72 - 0
Fax: +49 6723 602 72 - 15
www.rheingau.com
tourist@rheingau.com

Sehr geehrte Frau Climenti,

wie vereinbart, stellen wir Ihnen im Rahmen des Tourismusmarketings für die Stadt Rüdesheim am Rhein folgende Leistungen zu o.g. Projekt in Rechnung:

Ansprechpartnerin
Sabine Nebel
Fon: +49 6723 602 72 - 11
sabine.nebel@rheingau.com

Pos	Leistung	Kosten/ Einheit	Anzahl	Gesamt
1	Produktion BUGA 29 Schild am Torbogen Ortseingang Rüdesheim, Fa. Kaulbach	2.980,00 €	1	2.980,00 €
2	Gestaltung BUGA 29 Schild	495,00 €	1,25	618,75 €
3	Gestaltung der "Plakate" für digitale Stele TI Rüdesheim Gude Advent	495,00 €	0,09375	46,41 €
Zwischensumme				3.645,16 €
zzgl. MwSt. (19%)				692,58 €
Rechnungsbetrag				4.337,74 €

Vorsitz des Aufsichtsrates
Landrat Sandro Zehner

Geschäftsführung
Thorsten Reineck, Dominik Russler

Bankverbindung
Nassauische Sparkasse
IBAN: DE87510500150455092051
BIC: NASSDE55XXX

Rheingauer Volksbank
IBAN: DE28510915000000082570
BIC: GENODE51RGG

Wir bitten freundlich um Überweisung innerhalb von 14 Tagen auf das nebenstehende Konto und danken für die gute und partnerschaftliche Zusammenarbeit.

USt-ID Nr: DE 180607875
HRB Nr. 20108
Amtsgericht Wiesbaden

Mit freundlichen Grüßen
Ihre Rheingau-Taunus Kultur & Tourismus GmbH

WTF Rüdesheim und Assmannshausen am Rhein
Astrid Climenti
Postfach 1250
65377 Rüdesheim am Rhein

Rheingau-Taunus
Kultur und
Tourismus GmbH

16.12.2025

Rechnung: Audiowerbung bei Wiesbaden on ICE
Rechnungsnummer: 2 250 310
Leistungszeitraum: 28. November 2025 bis 11. Januar 2026
Referenznummer intern: 8300

Wie vereinbart, stellen wir Ihnen im Rahmen des
Tourismusmarketings für die Stadt Rüdesheim am Rhein folgende
Leistungen in Rechnung:

Pos	Leistung	Kosten/ Einheit	Anzahl	Gesamt
1	Audiowerbung bei WOI, Weihnachtszeit in Rüdesheim	1.000,00 €	1	1.000,00 €
2	Projektbetreuung	495,00 €	0,25	123,75 €
	Zwischensumme			1.123,75 €
	zzgl. MwSt. (19%)			213,51 €
	Rechnungsbetrag			1.337,26 €

Wir bitten freundlich um Überweisung innerhalb von 14 Tagen
auf das nebenstehende Konto.

Mit freundlichen Grüßen
Ihre Rheingau-Taunus Kultur & Tourismus GmbH

Sitz der Gesellschaft
Haus der Region
Rheinweg 30
65375 Oestrich-Winkel

Fon: +49 6723 602 72 - 0
Fax: +49 6723 602 72 - 15
www.rheingau.com
tourist@rheingau.com

Ansprechpartnerin
Sabine Nebel
Fon: +49 6723 602 72 - 11
sabine.nebel@rheingau.com

Vorsitz des Aufsichtsrates
Landrat Sandro Zehner

Geschäftsführung
Thorsten Reineck, Dominik Russler

Bankverbindung
Nassauische Sparkasse
IBAN: DE87510500150455092051
BIC: NASSDE55XXX

Rheingauer Volksbank
IBAN: DE28510915000000082570
BIC: GENODE51RGG

USt-ID Nr: DE 180607875
HRB Nr. 20108
Amtsgericht Wiesbaden

Rüdesheim Tourist AG

Trennungsrechnung für das GJ 2025

Ausarbeitung für W.T.F. e.V.
bzgl. Zuwendungsbescheid (DAWI)

erstellt von:
J. Kirschenbauer
und
H. Rölz

(BIT Wirtschaftsberatung GmbH)



Basis:
festgestellter
Jahresabschluss
2025
durch Stb Eigler

Rüdesheim am Rhein
im Mai 2026

Inhaltsübersicht

Präambel

1. Vorüberlegung / Hinführung

1.1 DAWI und Vertrag

1.2 Zuwendung / Leistungen

2. Trennungsrechnung

2.1 Vorgehensweise / Praktikabilität

2.2 Basis: Jahresabschluss 2025 RÜD AG

2.3 Kostenbetrachtung mit Erläuterungen

2.3.1 Personalkosten

2.3.2 restliche Gemeinkosten

3. Ergebnis und Schlussbetrachtung



Verweise:

- Zuwendungsbescheid und Dienstleistungsvertrag (WTF & RÜD AG)
- Öffnungs- inkl. Rüstzeiten Tourist Info
- E-Mail von Hr. Thomas Schäfer (ehem. Lt. Hptamt) vom 05.09.2023



Präambel

Diese Ausarbeitung wurde gemeinsam vom Vorstand der Rüdesheim Tourist AG, Herrn Dipl. Betriebswirt (FH) Jörg Kirschenbauer sowie Herrn Dipl. Betriebswirt (FH) Henry Rölz (BIT-Wirtschaftsberatung) nach bestem Wissen und Gewissen im Mai 2026 erstellt.

Rechtliche Grundlagen sind der Zuwendungsbescheid sowie der Dienstleistungsvertrag zwischen dem W.T.F. e.V. und der Rüdesheim Tourist AG.

Finanzwirtschaftliche Grundlage ist der von Herrn Dipl. Betriebswirt und Steuerberater Christian Eigler im Mai 2026 angefertigte Jahresabschluss zum 31.12.2025.

Sie soll dem W.T.F. e.V. dienen, um ggü. der Stadt Rüdesheim am Rhein die Verwendung der jährlichen Zuwendungen i.H.v. insgesamt 450.000 € im Zeitraum 01.01.23 bis 31.12.27 für Dienstleistungen von allgemeinem wirtschaftlichem Interesse (DAWI) darzulegen.

Alle angestellten Überlegungen berücksichtigen die wohlwollende touristische Entwicklung der Stadt Rüdesheim am Rhein und stehen auch mit dem diesbezüglichen strategischen Marketingplan im Einklang. Die Verfasser wünschen sich weiterhin eine gute und erfolgreiche Zusammenarbeit aller Beteiligten und für Rüdesheim am Rhein nur das Beste.



1.1 DAWI (Zuwendungsbescheid)

Dienstleistungen von **a**llgemeinem **w**irtschaftlichem **I**nteresse (**DAWI**)



§ 2.1

Weder private Anbieter mit Gewinnerzielungsabsicht noch sonstige Einrichtungen können ein ähnlich umfassendes, allgemein und dauerhaft zugängliches, hochwertiges und bezahlbares Leistungsangebot ohne Förderung ... kontinuierlich gewährleisten (Marktversagen; Versorgungslücke).

1.1 Vergabeprozess / Vertrag



DAWI

Im Geschäftsjahr 2025

flossen Zuwendungen i.H.V. **332.400 € (netto)**

an die Rüdesheim Tourist AG



1.1 WTF Zuwendungen für DAWI an RÜD AG

Konto-Auszug

2025

Valutadatum	Verwendungszweck	netto	Ust 19%	Betrag
15.12.2025	Dienstleistung DAWI ANAM: Wirtschafts-u.Tourismusförderg. Rüdesheim u. Assmannshausen eV	27.700,00 €	5.263,00 €	32.963,00 €
14.11.2025	Dienstleistung DAWI ANAM: Wirtschafts-u.Tourismusförderg. Rüdesheim u. Assmannshausen eV	27.700,00 €	5.263,00 €	32.963,00 €
14.10.2025	Dienstleistung DAWI ANAM: Wirtschafts-u.Tourismusförderg. Rüdesheim u. Assmannshausen eV	27.700,00 €	5.263,00 €	32.963,00 €
15.09.2025	Dienstleistung DAWI ANAM: Wirtschafts-u.Tourismusförderg. Rüdesheim u. Assmannshausen eV	27.700,00 €	5.263,00 €	32.963,00 €
14.08.2025	Dienstleistung DAWI ANAM: Wirtschafts-u.Tourismusförderg. Rüdesheim u. Assmannshausen eV	27.700,00 €	5.263,00 €	32.963,00 €
14.07.2025	Dienstleistung DAWI ANAM: Wirtschafts-u.Tourismusförderg. Rüdesheim u. Assmannshausen eV	27.700,00 €	5.263,00 €	32.963,00 €
16.06.2025	Dienstleistung DAWI ANAM: Wirtschafts-u.Tourismusförderg. Rüdesheim u. Assmannshausen eV	27.700,00 €	5.263,00 €	32.963,00 €
14.05.2025	Dienstleistung DAWI ANAM: Wirtschafts-u. Tourismusförderg. Rüdesheim u. Assmannshausen eV	27.700,00 €	5.263,00 €	32.963,00 €
14.04.2025	Dienstleistung DAWI ANAM: Wirtschafts-u.Tourismusförderg. Rüdesheim u. Assmannshausen eV	27.700,00 €	5.263,00 €	32.963,00 €
14.03.2025	Dienstleistung DAWI ANAM: Wirtschafts-u.Tourismusförderg. Rüdesheim u. Assmannshausen eV	27.700,00 €	5.263,00 €	32.963,00 €
14.02.2025	Dienstleistung DAWI ANAM: Wirtschafts-u.Tourismusförderg. Rüdesheim u. Assmannshausen eV	27.700,00 €	5.263,00 €	32.963,00 €
14.01.2025	Dienstleistung DAWI ANAM: Wirtschafts-u.Tourismusförderg. Rüdesheim u. Assmannshausen eV	27.700,00 €	5.263,00 €	32.963,00 €
		332.400,00 €	63.156,00 €	395.556,00 €

Die Zahlungen sind pünktlich geflossen.
Alle Beträge sind analog Vorjahr.

1.1 DAWI (Leistungen der RÜD Tourist AG für WTF)

Dienstleistungen von **a**llgemeinem **w**irtschaftlichem **I**nteresse (**DAWI**), wie z.B.:

- Vorhaltung einer **zertifizierten Touristeninformation** (Öffnungszeiten lt. Anhang)
- Ausgabe und Versand von umfangreichem Informationsmaterial
- Individuelle Beratung der Gäste (Einzelreisende und Gruppen)
> persönlich, telefonisch und per E-Mail
- Vermittlung von Angeboten der Leistungsträger in Rüdesheim (auch unentgeltlich)
- Vermarktung und Bewerbung touristischer Veranstaltungen (> Marktversagen)
- Mitarbeit bei der Entwicklung, Strukturierung und Aktualisierung touristischer (Infrastruktur-) Angeboten des kommunalen Destinationsmarketings für den Tourismusort Rüdesheim
- Mitarbeit an einem ganzheitlichen Standortmarketingprozess und einer Markenprägung des Tourismusortes Rüdesheim am Rhein unter dem Leitbild „Lebensfreunde“
- Vertretung in übergeordneten touristischen Gremien (Lobbyarbeit)
- Beobachtung und Analyse des Tourismusmarktes



1.1 DAWI (Leistungen der RÜD Tourist AG für WTF)

Zertifizierungen

- **i-Marke**
wurde im Dez. 2025 bestätigt (gültig bis 2028)
- **TourCert** (gültig bis 2027)
zertifiziert und verleiht uns das Siegel für Nachhaltigkeit und Unternehmensverantwortung im Tourismus
- **Reisen für alle** (gültig bis 2028)
Barrierefreiheit als Qualitäts- und Komfortmerkmal



1.1 DAWI (Leistungen der RÜD Tourist AG für WTF)

Tourist Info / Counter / Öffnungs- inkl. Rüstzeiten 2025



2025	TI Rüdesheim Counteröffnungszeiten								
	Nebensaison		Hauptsaison		Wochenend-/feiertage		Extras*		Std. gesamt
Monat	Tage	Std./d	Tage	Std./d	Tage	Std./d	Std.	Rüstzeit/d	
Januar	22	6						0,5	143
Februar	20	6						0,5	130
März	20	6					1	0,5	131
April			20	7	10	6	2	0,5	217
Mai			20	7	11	6	2,5	0,5	224
Juni			19	7	11	6	2	0,5	216
Juli			23	7	8	6	5	0,5	229,5
August			21	7	10	6	2,5	0,5	225
September			22	7	8	6	2	0,5	219
Oktober			22	7	9	6	2	0,5	225,5
November	20	6			4	4		0,5	148
Dezember	17	6			6	4		0,5	137,5
Gesamtsumme Jahr									2245,5
* Extras: z.B. wg. Stadtführung freitags, RiF, Weinfest, Wochenenden, etc.									

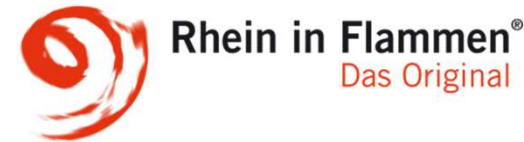


1.1 DAWI (Leistungen der RÜD Tourist AG für WTF)

Lobby- / Gremien- und sonst. Zusammenarbeit (Bsp.)

Im Vgl. zum Vorjahr wurde lohnend deutlich mehr Zeit investiert!

- W.T.F. e.V.
- Rheingau-Taunus Kultur u. Tourismus GmbH
- Romantischer Rhein Tourismus GmbH
- Ganzheitliches Stadtmarketing
- Fremdenverkehrsgesellschaft
- Werbegemeinschaft „Rund und die Drosselgasse“
- „Rhein in Flammen“ Kooperation
- Bingen Tourismus & Kongress GmbH
- Hessischer Rundfunk, Radio RheinFM, Presse
- RKW Hessen / Nachhaltigkeitsberatung
- Wirtschaftsdialog Rheingau
- IHK Wiesbaden
- u.v.a.m.



2.1 Trennungsrechnung / Vorgehensweise:

Praktikabilität

E-Mail vom 05.09.2023 von Herrn Thomas Schäfer
(Leiter des Hauptamtes, Magistrat der Stadt Rüdesheim am Rhein)

„ ... die Nachweisführung (soll) ... keine unnötigen Hürden aufbauen, keinen unnötigen Verwaltungsaufwand für die Nachweisführenden produzieren.

... die Trennungsrechnung (soll) ... praktikabel und einfach gehalten werden.“

>> Wir haben somit eine prozentuale Verteilung (DAWI / Profit) gewählt!

Bestätigt wurde diese o.g. Anforderung durch den neuen Hauptamtsleiter Herrn Oliver Matthias im Mai 2023.
Die in dieser Art und Weise vorgelegten Dokumente wurden im Jahr 2023 ohne jegliche Beanstandung akzeptiert.
Der Aufsichtsrat der RÜD Tourist AG beschließt einstimmig in seiner Sitzung vom 21.07.2025 analog vorzugehen.



2.2 Basis:

Jahresabschluss 2025 (G+V) der Rüdesheim Tourist AG

geprüft und festgestellt von:



Gewinn- und Verlustrechnung vom 01.01.2025 bis 31.12.2025

Rüdesheim Tourist AG Tourismus u. Dienstleistung, Rüdesheim am Rhein

	EUR	Geschäftsjahr EUR	Vorjahr EUR
1. Umsatzerlöse		1.548.462,22	1.386.146,68
2. Gesamtleistung		1.548.462,22	1.386.146,68
3. sonstige betriebliche Erträge			
a) Erträge aus der Auflösung von Rückstellungen	0,00		2.500,00
b) übrige sonstige betriebliche Erträge	4.221,36		5.373,99
		4.221,36	7.873,99
4. Materialaufwand			
a) Aufwendungen für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe und für bezogene Waren	169.993,32		155.374,90
b) Aufwendungen für bezogene Leistungen	756.443,87		699.408,52
		926.437,19	854.783,42
5. Personalaufwand			
a) Löhne und Gehälter	331.585,06		296.379,86
b) soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung	56.167,65		55.216,18
		387.752,71	351.596,04
6. Abschreibungen			
a) auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen		3.679,00	2.380,09
7. sonstige betriebliche Aufwendungen			
a) Raumkosten	51.960,62		47.984,43
b) Versicherungen, Beiträge und Abgaben	8.508,10		10.350,00
c) Reparaturen und Instandhaltungen	16.795,08		19.024,73
d) Fahrzeugkosten	8.721,76		9.073,37
e) Werbe- und Reisekosten	12.058,23		10.376,60
f) verschiedene betriebliche Kosten	94.066,52		91.393,56
g) Verluste aus Wertminderungen von Gegenständen des Umlaufvermögens und Einstellung in die Wertberichtigung zu Forderungen	1,12		558,47
h) übrige sonstige betriebliche Aufwendungen	0,00		9.070,54
		192.111,43	197.831,70
8. sonstige Zinsen und ähnliche Erträge		3.629,35	4.000,39
9. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag		3.314,00	0,00
10. Ergebnis nach Steuern		43.018,60	8.570,19-
11. Jahresüberschuss		43.018,60	8.570,19-

2.3 Trennungsrechnung / Kostenbetrachtung



Personalkosten 2025					
387.753 €					
		DAWI		Profit-Geschäft	
Counter	90%	348.978 €	10%	38.775 €	
Gruppenabteilung	70%	271.427 €	30%	116.326 €	
Vorstand / Admin.	70%	271.427 €	30%	116.326 €	
Durchschnitt:	75,5%	292.754 €	24,5%	94.999 €	387.753 €
<i>*Splittung analog VJ</i>					

2.3 Trennungsrechnung / Kostenbetrachtung

>> Die RÜD Tourist AG beschränkt sich nur auf DAWI >> Kostenbetrachtung

Personalkostensenkung: >> 24,5%

restl. Gemeinkosten: >> 0%

können nicht gesenkt werden!

Anmerkung:

Weitere **Kostensenkungen**, sind - wenn überhaupt - **nur** mit deutlichem **Zeitverzug** (z.B. Kündigungsfristen) sowie **weiteren** verbundenen **Kosten** (z.B. Abfindungszahlungen) und weiteren **Restriktionen** möglich!



2.3 Trennungsrechnung / Kostenbetrachtung

>> Die RÜD Tourist AG beschränkt sich nur auf DAWI



Zuwendung	332.400 €	Restbudget
Personalkosten (75,5% DAWI)	292.754 €	39.646 €
Raumkosten	51.960 €	-12.314 €
Vers. / Beiträge	8.508 €	-20.822 €
Rep. / Instandhaltung	16.795 €	-37.617 €
KfZ-Kosten	8.722 €	-46.339 €
Werbe-/ Reisekosten	12.058 €	-58.397 €
sonstige Kosten	94.067 €	-152.464 €
Abschreibung	3.679 €	-156.143 €
Betriebsergebnis	-156.143 €	

Nebenrechnung PK:
 387.753 €
 - 94.999 € (24,5%)

 292.754 €

Ab hier nicht
 kostendeckend!

3. Ergebnis 2025

Trennungsrechnung

Jahresabschluss RÜD AG

Rüdesheim Tourist AG, Tourismus und Dienstleistung
Rheinstraße 29a, 65385 Rüdesheim am Rhein

Anhang zum Jahresabschluss per 31.12.2025

C. Erläuterung der Gewinn- und Verlustrechnung, Fortsetzung

Die Erlöse aus den erbrachten WTF-Grundleistungen in Höhe von € 332.400,00 entsprechen im Wesentlichen den hierfür entstandenen Fremdleistungen sowie den anteiligen Personalkosten und sonstigen Kosten, so dass die Erlöse aus WTF-Grundleistungen ausschließlich den Deckungsbeitrag für die zuzurechnenden Kosten ohne Gewinnerzielung darstellen.

siehe Jahresabschluss 2025, Seite 18

	Ergebnis	DAWI	Profit
Gesamtleitung	1.552.684 €	0	1.552.684 €
COS	-926.437 €		-926.437 €
Rohertrag	626.247 €		626.247 €
Personal	387.753 €	292.754 €	94.999 €
Raumkosten	51.960 €	51.960 €	0 €
Vers. / Beiträge	8.508 €	8.508 €	0 €
Rep. / Instandhaltung	16.795 €	16.795 €	0 €
KfZ-Kosten	8.722 €	8.722 €	0 €
Werbe-/ Reisekosten	12.058 €	12.058 €	0 €
sonstige Kosten	94.067 €	94.067 €	0 €
Abschreibung	3.679 €	3.679 €	0 €
Summe Gemeinkosten:	583.542 €	488.543 €	94.999 €
Betriebsergebnis:	42.705 €	-488.543 €	531.248 €
zzgl. neutrale Erträge	3.629 €		3.629 €
abzgl. Steuern	3.314 €		3.314 €
Ergebnis:	43.020 €	-488.543 €	531.563 €
WTF-Grundleistung		332.400 €	
Subvention der Grundleistung durch AG:		-156.143 €	
*miniale Rundungsdifferenzen (da hier volle €)			



2.3 Trennungsrechnung / Kostenbetrachtung / Ergebnis

>> Die RÜD Tourist AG beschränkt sich nur auf DAWI

>> **Wegfall von massiven Subventionen,**

denn das **Profit-Geschäft** subventioniert die DAWI!



Im Jahr 2025 subventionierte der Profitbereich die DAWI mit **156.143 €**

Anmerkung:

In der Regel ist der Betrieb einer Tourist Infos in Deutschland defizitär.

Der Jahresüberschuss 2025 der RÜD Tourist AG beträgt **43.019 €** inkl. neutr. Ergeb.

Der Jahresüberschuss 2025 der RüdEvent GmbH beträgt **2.521 €** inkl. neutr. Ergeb.

3. Hinweise zur RÜDEvent GmbH im Bezug auf die Trennungsrechnung

- Die RÜDEvent GmbH ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der Rüdesheim Tourist AG.
 - Gegenstand der RÜDEvent GmbH ist die Durchführung von Veranstaltungen.
 - Die RÜDEvent GmbH arbeitet auf Projektbasis (z.B. Projekt „*Rhein in Flammen*“).
 - Zwischen der RÜDEvent GmbH (Auftraggeber) und der RÜD Tourist AG (Auftragnehmer) besteht ein Dienstleistungsrahmenvertrag.
 - Die in der AG anfallenden Kosten (Personalkosten sowie ein Gemeinkostenzuschlag) werden der GmbH in Rechnung gestellt. Die AG erhält darüber hinaus noch einen Gewinnzuschlag i.H.v. 10 %
 - Der Verkauf von Veranstaltungstickets durch die AG für die GmbH wird ebenfalls noch einmal i.H.v. 10 % vergütet.
 - Die AG profitiert somit mehrfach von der GmbH und schließt außerdem gewisse Haftungsrisiken aus.
- >> Die GmbH ist erfolgreicher Geschäftspartner der AG und subventioniert indirekt die DAWI-Leistungen mit.



3. Schlussbetrachtung

- **Der Zuschlag für Los 1 an die RÜD AG wurde erteilt (Vertrag).
Die Zuwendung (der Stadt) ist exklusiv für DAWI bestimmt.**
- **Die Zuwendung ist bei weitem nicht kostendeckend für DAWI, d.h. der Profit-Bereich subventioniert massiv den Non-Profitbereich.**
- **Das touristische Unternehmen arbeitete 2025 defizitär.**
Die geprüften Jahresabschlüsse (AG und GmbH) sind valide.
- **Weitere Kostensenkungen sind (fast) nicht mehr möglich.**
- **Eine Ergebnisverbesserung und somit Aufrechterhaltung der gewünschten touristischen Dienstleistungen kann nur via Ertragssteigerung (>> Wachstumsstrategien / Profit) erfolgen!**

3. Schlussbetrachtung

- Die RÜD AG (Profit-Bereich) subventioniert massiv die Tourist Info bzw. den DAWI-Bereich
- Unser Prozentualer-Ansatz für die Trennungsrechnung ist praktikabel, das Ergebnis plausibel und kommt voll und ganz der Verpflichtung nach
- Für Rüdesheim am Rhein ist dies aktuell die beste Lösung, darüber sollten alle Beteiligten sich im Klaren sein und gemeinsam profitieren



Vielen Dank!

