

Stadt Rüdesheim am Rhein

Beschlussvorlage BeschVlg 250/2021-2026

Amt: Bauamt	AZ: 60/BA	Rüdesheim am Rhein, 19.08.2024
-------------	-----------	--------------------------------

Umgestaltung der Unterführungen in Assmannshausen

Beschlussvorschlag

Der Magistrat empfiehlt folgende Beschlussfassung:

Die Gestaltungsentwürfe werden der Eigentümerin der Unterführungen, Hessen Mobil, zur Freigabe vorgelegt und nach Zustimmung gemäß den Entwürfen realisiert. Es ist eine entsprechende Verwaltungsvereinbarung mit Hessen Mobil zu erstellen.

Sachdarstellung

Der Haupt- und Finanzausschuss hat in der Sitzung vom 04.07.2024 beschlossen, dass die drei Unterführungen in Assmannshausen entlang der Rheinuferstraße, welche die B42 unterqueren, künstlerisch umgestaltet werden sollen. Die Finanzierung der Maßnahme erfolgt hierbei aus Mitteln aus dem Tourismusbeitrag (BeschVlg 231/2021-2026 1. Ergänzung). Insgesamt wurde das Budget für die Maßnahme auf 50.000€ zzgl. MwSt. beziffert.

Gemäß dem in der Sitzung gefassten Beschluss erfolgt die Motivauswahl in Rücksprache mit der Eigentümerin der Anlage sowie dem Planungs- und Umweltausschuss. Der Vorlage sind die drei Entwurfsvarianten beigefügt, die für die Unterführungen vorgesehen sind. Als Erläuterung zu den Entwürfen wurde von dem beauftragten Designstudio folgende konzeptionelle Erläuterung verfasst:

„Konzeptionell haben wir uns sowohl farblich als auch inhaltlich an die Region bzw. an Assmannshausen selbst orientiert. Ein Großteil der Flächen soll wie vorab erwähnt abstrakt dargestellt werden, allerdings auch in gegenständlicher Form die Besonderheiten des Orts widerspiegeln.

Vorab haben wir uns grundsätzlich für eine folgende inhaltliche „Aufteilung/Ordnung“ für die drei Unterführungen entschieden:

UNESCO:

Hauptfarben in Grün

Thema Kräuter

Kulinarisch spielen die regionalen Kräuter/Wildkräuter eine wichtige Rolle, sodass wir uns auf dem ersten Abschnitt für diese Motive und die Hauptfarbe Grün entschieden haben. Auch weil das Wappen von Assmannshausen zur Hälfte Grün zeigt, passt die Farbe inhaltlich perfekt zum Thema.

Hotel Cafe Post:

Hauptfarben in Blau

Thema Schifffahrt/Sehenswürdigkeiten

Hier haben wir uns farblich auf den Rhein und die damit verbundene Schifffahrt sowie den ortstypischen Eindruck in Assmannshausen selbst konzentriert. Neben den markanten maritimen Motiven wie z.B. dem Schiffstau sollen somit auch architektonische Elemente wie das Fachwerkhaus gezeigt werden.

Feuerwehr:

Hauptfarben in Rot

Thema Weinbau

Abgesehen von der offensichtlichen Zugehörigkeit der Farbe Rot für die nahegelegene Feuerwache, spiegelt die Farbe auch gleichzeitig den Weinbau bzw. vor allem den Rotwein, für den die Region bzw. Assmannshausen selbst bekannt ist, automatisch wider. Klassische Motive wie Traube, Weinblatt & Co finden hier ihren Platz.

Die besagten Hauptfarben sollen in den jeweiligen Unterführungen zwar den Gesamteindruck prägen, aber auch nicht erdrücken oder separiert von den anderen beiden Durchgängen wirken. Aus diesem Grund haben wir uns dazu entschieden, die restlichen Farbabstufungen ebenfalls in kleineren Teilen bei allen Unterführungen dazu zunehmen, um die Farbwirkung aufzulockern.

In den farblichen Bereichen werden die besagten Themenmotive (Ton in Ton) sehr groß dargestellt, sodass sie hauptsächlich die abstrakten Formen bilden und nur vereinzelt erkennbar sind (Beispiel Weintraube in rot). Hier zeigt sich die Wirkung beim Betreten der langen Zugänge vor allem durch die Entfernung. Direkt vor der Wand erscheinen solche Flächen somit wiederum eher abstrakt.

Als farblich neutrale Komponente sollen in den schwarz-weißen Bereichen ebenfalls ausgewählte Motive gezeigt werden, allerdings auf eine leichter erkennbare Detail Ansicht.

Zusammengefasst möchten wir die Facetten von Assmannshausen durch eine freundliche und spannende Gestaltung in Szene setzen, um einen positiven und modernen Eindruck für zukünftige Passant*innen zu hinterlassen. Auf eine hauptsächlich abstrakte, aber trotzdem greifbare Weise sollen Form und Farbe wirken, denn schließlich soll die Wandgestaltung neugierig und Lust auf die „echten“ Sehenswürdigkeiten und Aktivitäten in Assmannshausen und Umgebung machen.“

Beratungsfolge	Termin	Beratungsaktion
Magistrat	26.08.2024	vorberatend
Ortsbeirat Assmannshausen	05.09.2024	beschließend
Planungs- und Umweltausschuss	10.09.2024	beschließend
Tourismusbeirat	18.09.2024	zur Kenntnis

Finanzielle Auswirkungen: Die Finanzierung ist durch Mittel des Tourismusbeirats gesichert.

Betrag:		Kostenstelle:		Sachkonto:	
---------	--	---------------	--	------------	--

Mitzeichnungen:	<input type="checkbox"/>	Nein	<input type="checkbox"/>	Amt 10	<input type="checkbox"/>	Amt 21	<input type="checkbox"/>	Amt 23	<input type="checkbox"/>	Amt 60	<input type="checkbox"/>	P-Rat	<input type="checkbox"/>	
-----------------	--------------------------	------	--------------------------	--------	--------------------------	--------	--------------------------	--------	--------------------------	--------	--------------------------	-------	--------------------------	--

gez. Amtsleitung	gez. Bürgermeister Zapp
------------------	-------------------------

Anlage(n):

1.	20240819_Stadt_Rüdesheim_Designentwürfe_Einblick.indd
----	---