



love  
family  
park

**Nachbetrachtung 2019**

# INHALT

- Der Love Family Park 2019
- Presse Clipping
- Statistiken Webseite
- Leistungen digitale Anzeigen Google, Facebook und Instagram
- Weitere Kanäle
- Anwohnerkommunikation
- Optimierungen zu 2018
- Besucher Appell
- Viva Con Agua
- Schutz des Geländes
- Besucher Stimmen
- Künstler Feedback
- LFP Boot



# LOVE FAMILY PARK 2019

- Mehr als **9.500.0000** Kontakte mit der Nennung LFP und Rüsselsheim über alle Medienkanäle hinweg
- Samstag 27. Juli 2019
- 10:00 - 22:00 Uhr
- 3 Open Air Bühnen
- 19 internationale Artist
- **18.756** Besucher
- aus mehr als **50** Ländern:

- Schweiz
- England
- Österreich
- USA
- Schweden
- Australien
- Spanien
- Polen
- Niederlande
- und vielen mehr



# LOVE FAMILY PARK 2019

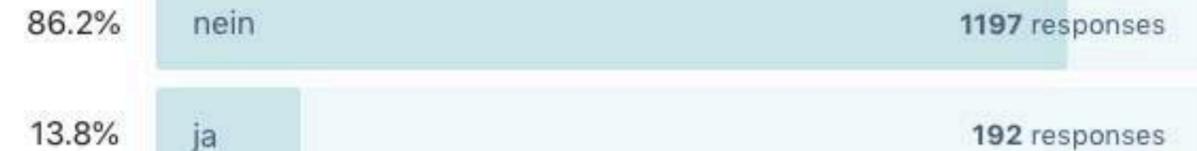
- Knapp 14% der befragten Gästen\* haben eine Unterkunft in Rüsselsheim gebucht
- Auf 18.756 Besucher hochgerechnet sind das 2.800 Übernachtungen
- Basierend auf der Annahme dass im Schnitt 2 Pax pro Unterkunft kommen, wurden 1.400 Übernachtungseinheiten in Hotels, Ferienwohnungen, Hostel und Campingplatz gebucht
- Aus eigener Nachfrage für Crew Unterkünfte, zeigte sich dass kein einziges Bett in Rüsselsheim mehr an dem Wochenende verfügbar war
- Auch das Umland hat von den Buchungen profitiert
- Nimmt man einen durchschnittlichen Wert von 70 Euro pro Übernachtung an, errechnet sich ein Umsatz von 196.000 Euro
- Von den 18.756 Besuchern lässt jeder Gast u.a. über Gewerbe in Rüsselsheim, die lokale Gastronomie, den Einzelhandel, Taxis, lokale Dienstleister des Veranstalters konservativ geschätzt weitere 5 Euro. Also 93.780 Euro
- Einkauf des Veranstalters für Crew Hotel, Crew Essen sowie Essen der Besucher bei lokalen Betrieben: 117.600 Euro
- Die Umwege-Rentabilität über Marketing und Image-Effekte ist noch zusätzlich zu berücksichtigen

\*Quelle: Love Family Park Besucherumfrage unter allen Eventbrite Ticketkäufern

✓ 16

hast du in einer unterkunft in rüsselsheim oder umgebung übernachtet?

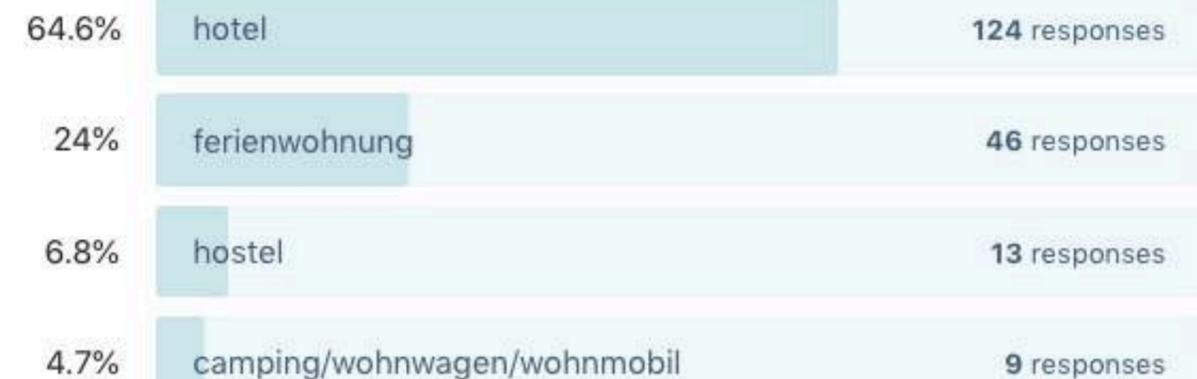
1389 out of 1389 people answered this question



✓ 17

in was für einer?

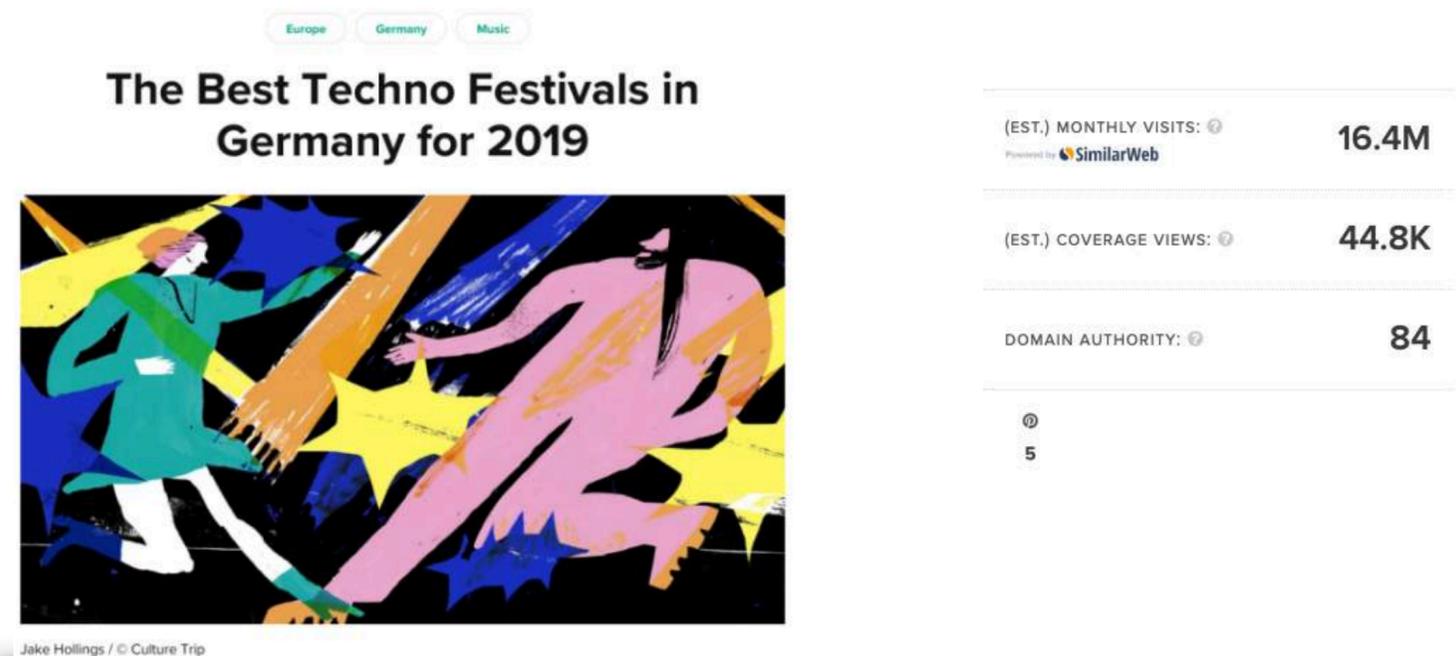
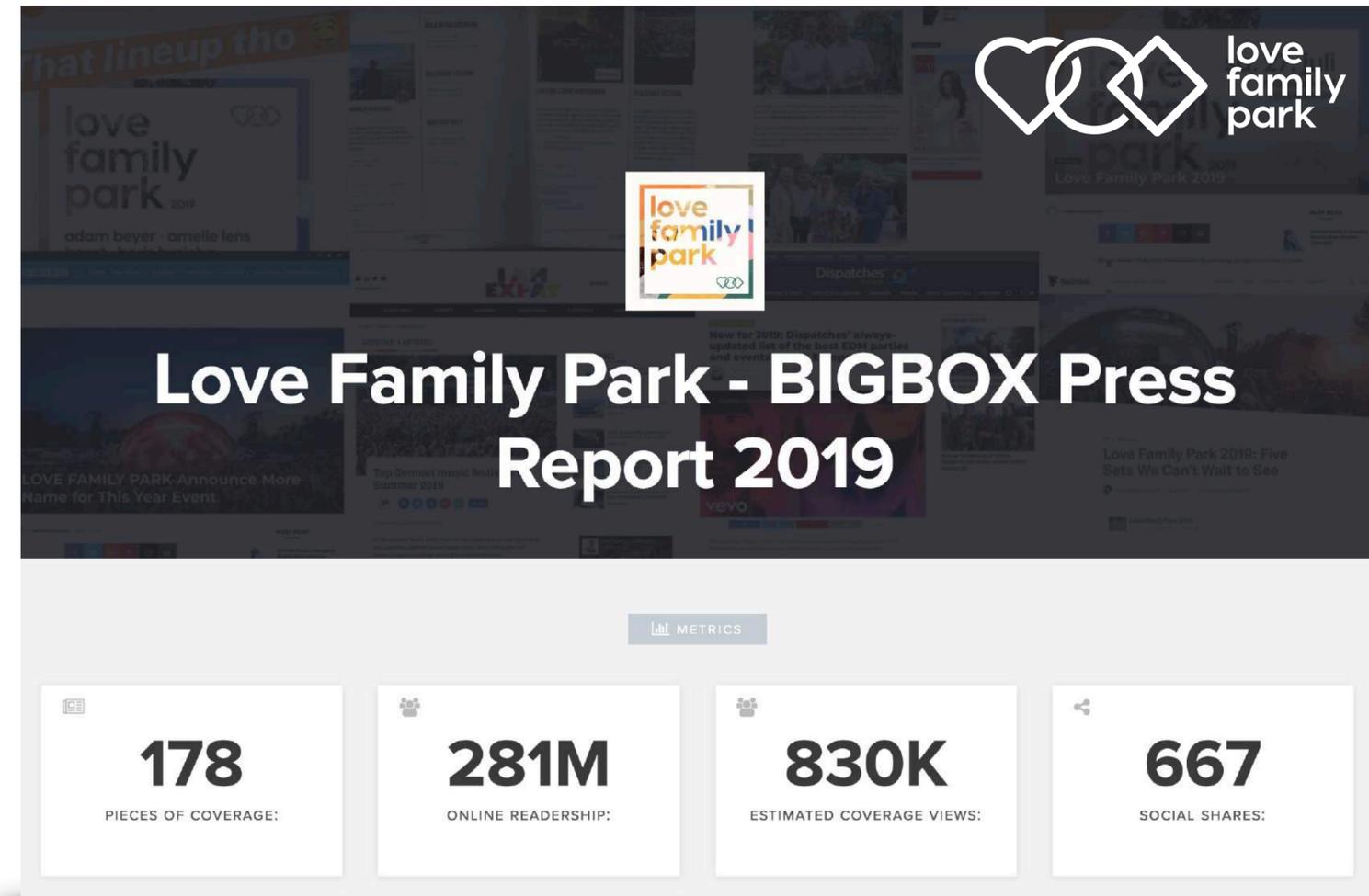
192 out of 1389 people answered this question



# PRESSE

Betrachtungszeitraum 1. Dezember 2018 bis 1. August 2019

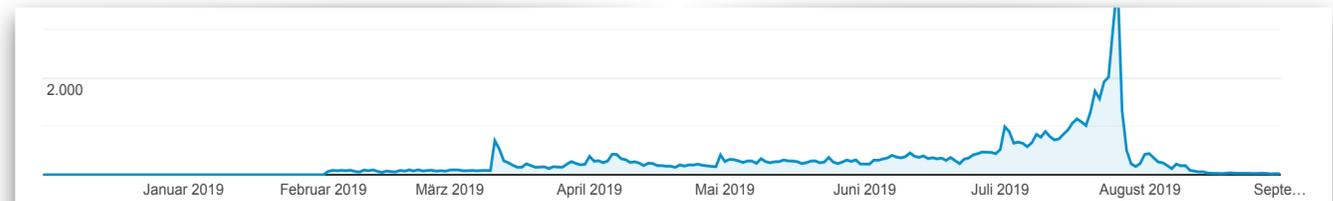
- 178 Artikel in internationalen und nationalen On- und Offline Medien
- Geschätzte potentielle Online Leserzahl der Medien 281 Millionen
- Geschätzte Reichweite Leserschaft LFP 830.000
- Online Clipping: [https://coveragebook.com/coverage\\_books/388fa0d33489b02c](https://coveragebook.com/coverage_books/388fa0d33489b02c)



# STATISTIKEN WEBSEITE

Betrachtungszeitraum 1. Dezember 2018 bis 1. August 2019

- Ca. 20.000 Besucher pro Monat
- 177.399 Besucher in Summe
- 31.611 Besucher am Eventtag
- 12.000 Aufrufe „Location Seite“ mit Rüsselsheim im Fokus
- 13.175 Besucher am Eventtag
- Kernzielgruppe Alter: 25 bis 34 Jahre
- Führende Interessensegmente sehr konsumorientiert und gebildet: Reise, Unterkunft



Segment mit kaufbereiten Zielgruppen	Akquisition			Verhalten			Conversions <span>E-Commerce</span>		
	Nutzer	Neue Nutzer	Sitzungen	Absprungrate	Seiten/Sitzung	Durchschnittl. Sitzungsdauer	Transaktionen	Umsatz	E-Commerce-Conversion-Rate
	50.972 % des Gesamtwerks: 28,73 % (177.399)	49.322 % des Gesamtwerks: 27,89 % (176.840)	81.626 % des Gesamtwerks: 27,93 % (292.243)	46,87 % Durchn. für Datenansicht: 58,05 % (-19,26 %)	2,18 Durchn. für Datenansicht: 1,85 (18,00 %)	00:01:37 Durchn. für Datenansicht: 00:01:12 (34,40 %)	1.535 % des Gesamtwerks: 35,39 % (4.337)	144.771,21 € % des Gesamtwerks: 37,41 % (386.961,83 €)	1,98 % Durchn. für Datenansicht: 1,48 % (33,46 %)
1. <a href="#">Travel/Hotels &amp; Accommodations</a>	13.327 (2,94 %)	12.434 (2,98 %)	20.431 (2,98 %)	46,44 %	2,18	00:01:35	416 (3,07 %)	40.017,08 € (3,04 %)	2,04 %
2. <a href="#">Travel/Air Travel</a>	10.736 (2,37 %)	9.972 (2,39 %)	16.662 (2,43 %)	45,34 %	2,18	00:01:38	376 (2,77 %)	35.059,18 € (2,67 %)	2,26 %
3. <a href="#">Real Estate/Residential Properties</a>	9.319 (2,05 %)	8.662 (2,08 %)	13.984 (2,04 %)	46,57 %	2,18	00:01:37	300 (2,21 %)	30.186,35 € (2,30 %)	2,15 %
4. <a href="#">Travel/Vacation Packages</a>	8.524 (1,88 %)	7.785 (1,86 %)	13.203 (1,93 %)	51,08 %	2,06	00:01:28	238 (1,75 %)	24.117,14 € (1,83 %)	1,80 %
5. <a href="#">Real Estate/Residential Properties/Residential Properties (For Rent)</a>	8.194 (1,81 %)	7.556 (1,81 %)	12.764 (1,86 %)	53,06 %	2,01	00:01:21	247 (1,82 %)	24.923,01 € (1,90 %)	1,94 %

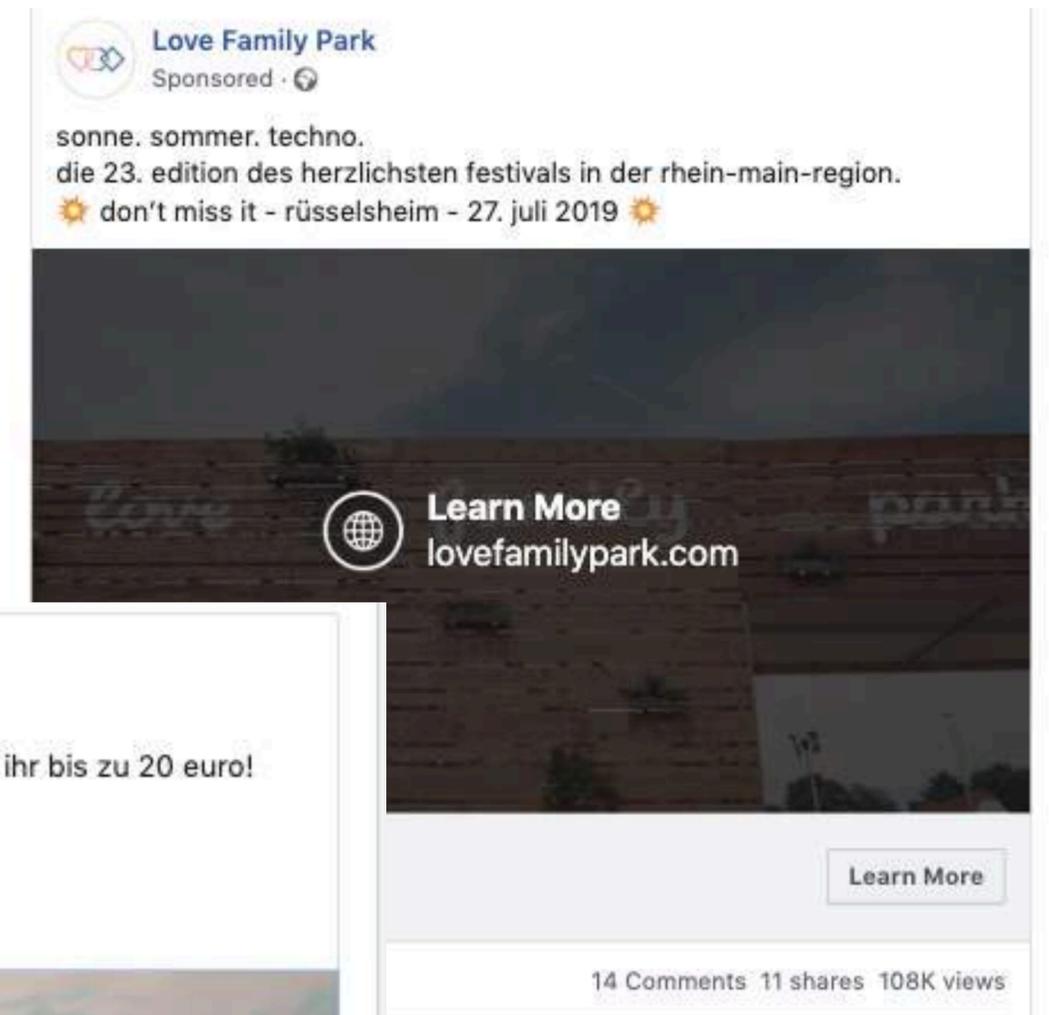
1.  Germany	144.113 (83,80 %)
2.  Italy	2.910 (1,69 %)
3.  France	2.715 (1,58 %)
4.  Switzerland	2.703 (1,57 %)
5.  United States	2.578 (1,50 %)
6.  United Kingdom	2.113 (1,23 %)
7.  Netherlands	1.926 (1,12 %)
8.  Spain	1.534 (0,89 %)
9.  Belgium	1.496 (0,87 %)
0.  Austria	946 (0,55 %)

	100,00 % (177.399)	100,08 % (176.840)
1. <a href="#">Frankfurt</a>	29.601 (13,94 %)	25.405 (14,36 %)
2. <a href="#">Berlin</a>	24.303 (11,45 %)	19.342 (10,93 %)
3. <a href="#">Stuttgart</a>	8.842 (4,17 %)	6.950 (3,93 %)
4. <a href="#">(not set)</a>	6.117 (2,88 %)	5.157 (2,91 %)
5. <a href="#">Cologne</a>	5.521 (2,60 %)	4.232 (2,39 %)
6. <a href="#">Munich</a>	4.343 (2,05 %)	3.465 (1,96 %)
7. <a href="#">Hamburg</a>	4.065 (1,91 %)	3.102 (1,75 %)
8. <a href="#">Mannheim</a>	3.934 (1,85 %)	3.274 (1,85 %)
9. <a href="#">Wiesbaden</a>	3.878 (1,83 %)	3.257 (1,84 %)
10. <a href="#">Rüsselsheim</a>	3.582 (1,69 %)	3.111 (1,76 %)

# FB UND GOOGLE ADS

Betrachtungszeitraum 1. Dezember 2018 bis 1. August 2019

- 14 Facebook & Instagram Kampagnen
- 62 Anzeigen-Sets
- 354 Anzeigen
- 9.080.365 Impressionen
- 1.276.575 Erreichte Personen
- Mediawert Nennungen Rüsselsheim:
  - 25 TKP
  - 32.000 Euro



# WEITERE WERBEKANÄLE

Betrachtungszeitraum 1. Dezember 2018 bis 1. August 2019

- 15 Newsletter Kampagnen
- 30.000 Empfänger
- Platzierung Rüsselsheim in jedem Newsletter
- Reichweite der Artist Posts
- 250 Spots auf Sunshine Live, Sondersendung und redaktionelle Vorankündigung. Durchschnittliche Hörer pro Stunde: 85.000. Mindest-Kontakte nur über Spots: **21.250.000**
- 200 Spots auf Planet Radio, Sondersendung und redaktionelle Vorankündigung. Durchschnittliche Hörer pro Stunde: 95.000. Mindest-Kontakte nur über Spots: **19.000.000**

Weitere LFP Kanäle:



162.000  
FOLLOWER



18.000  
FOLLOWER



5.637.184  
VIEWS



189.000  
PLAYS



# ANWOHNERKOMMUNIKATION

- Auch in 2019 wurden an die direkten Anwohner Informationsschreiben verteilt mit Hinweisen zu Aufbauarbeiten, möglichen Beeinträchtigungen und Verkehrsinformationen
- In diesem Jahr wurden die Anwohner Flörsheim direkt gegenüber des Veranstaltungsgeländes in die Ansprache integriert
- Es gab nur eine Beschwerde über das Servicetelefon des Veranstalters und zwei schriftlich im Nachhinein direkt an die Stadt gerichtet
- Im Rind, Kultur 123 Stadt Rüsselsheim und im Bürgerservice wurde wieder ein rabattiertes Ticket für die Bürger Rüsselsheim angeboten. Dieses war 20 Euro günstiger als die letzte Preisstufe des Festivaltickets
- Bereitstellung einer Service Hotline von Samstag bis Mittwoch, statt nur Samstag wie in 2018

## Informationsschreiben zum Love Family Park am 27. Juli 2019 in Rüsselsheim



### Liebe Nachbarinnen und Nachbarn,

im Juli ist es wieder soweit: nach dem Erfolg 2018 findet der Love Family Park 2019 erneut auf dem Rüsselsheimer Mainvorland statt. Wir bedanken uns hiermit noch einmal ganz herzlich für Ihr Verständnis und die nachbarschaftliche Zusammenarbeit im vergangenen Jahr. Nach einem sehr positiven Feedback durch die Stadt, dem internationalem Publikum und dem Einzelhandel hoffen wir in diesem Jahr erneut auf einen wundervollen Tag in Rüsselsheim.



Wie bereits im vergangenen Jahr erarbeiten wir, gemeinsam mit den Behörden, ein umfangreiches Sicherheits- und Verkehrskonzept für den Love Family Park – dieses Jahr nicht nur mit jahrzehntelanger Erfahrung, sondern mit vor Ort erprobten und bewährten Mechanismen. Gerne möchten wir Ihnen hiermit einige Ergebnisse präsentieren und mögliche Fragen rund um die Veranstaltung beantworten.

### Ein Tag am Main

Am 27. Juli 2019 öffnet der Love Family Park zum 23. Mal im Herzen des Rhein-Main-Gebiets seine Pforten – wie bereits im letzten Jahr findet die Tagesveranstaltung in Rüsselsheim am Main statt. Veranstaltungsbeginn ist 10:00 Uhr, Ende um 22:00 Uhr. Auf drei Bühnen werden internationale Stars der elektronischen Musikszene für ausgelassene Stimmung bei den Besuchern sorgen. Die ca. 20.000 erwarteten Besucher verwandeln für einen Tag das Mainvorland zwischen Landungsplatz und Bootshaus unterhalb der Opelvillen in ein buntes Sommerparadies.



### Auf- & Abbau

Bei Prozessen rund um Auf- und Abbau sowie während der Veranstaltung profitieren wir von unserer langjährigen Erfahrung - so können wir die potentiellen Einschränkungen für Anwohner so gering wie möglich halten.

Unsere Handlungsmaxime ist es, dass wir alle unsere Festivals anwohnerverträglich durchführen. Beginn der Aufbauarbeiten am Mainvorland ist der 21. Juli, die Abbauarbeiten enden am 31. Juli, die Endreinigung wird bis spätestens 03. August abgeschlossen sein. Es wird **keinen** Nachtabbau von Samstag auf Sonntag im Anschluss an die Veranstaltung geben.



### Verkehr

Gemeinsam mit der Stadt Rüsselsheim erarbeiten wir ein Verkehrskonzept, welches die Infrastruktur und Umwelt so wenig wie möglich belasten wird. Die Erfahrungswerte des letzten Jahres haben bestätigt, dass ca. 80% unserer Gäste mit den öffentlichen Verkehrsmitteln anreisen - das



# OPTIMIERUNGEN ZU 2018

Wie in 2018 angekündigt wurden folgende Verbesserungen erfolgreich umgesetzt:

- Aus Rücksicht auf die Anwohner wurde die Anzahl der Bühnen von 4 auf 3 reduziert. Die Optimierung der Schallausbreitung führte zu einer deutlich reduzierten Beschwerdelage.
- Integration der Stadt Flörsheim in Anwohnerkommunikation
- Die Platzierung von vielen Müllstationen im Look& Feel verteilt über das gesamte Gelände motivierten die Besucher ihrem Müll auch dort zu entsorgen. Weitere Mülleimer im öffentlichen Raum reduzierten auch dort das Abfallaufkommen auf der Strasse
- Durch eine Ausweitung des Speiseangebots und der Ausgabestationen konnte lange Wartezeiten vermieden werden



# BESUCHER APPELL

- In 2019 hat der LFP unter dem Motto „**Don't destroy what you come to enjoy**“ für Rücksicht auf Umwelt und die Anwohner der Stadt Rüsselsheim aufgefordert
- Über eine eigene Sektion auf der LFP Webseite, dem LFP Newsletter und einer Social Media Kampagne wurden die Inhalte transportiert
- Maßnahmen unsererseits:
  - Verzicht auf Strohhalme
  - Verzicht der Produktion und Verteilung eines Festivalbooklets
  - Vermeidung von Plastikverschlüssen
  - Keine Plastikbecher sondern nur PLA Material und Mehrweg in der Ausgabe. Kein Mehrweg Weizenbiergläser die in 2018 teilweise gesplittet sind
  - Keine Einwegplastikteller und Besteck beim Essens-Caterer
  - Appel Fahrgemeinschaften zu bilden
  - Kooperation Viva Con Agua

[www.facebook.com/notes/love-family-park/love-family-park-2019-dont-destroy-what-you-come-to-enjoy/10155992102421601/](https://www.facebook.com/notes/love-family-park/love-family-park-2019-dont-destroy-what-you-come-to-enjoy/10155992102421601/)



# VIVA CON AGUA

- Der LFP stellte dem gemeinnützigen Verein Viva Con Agua (VCA) eine Standfläche kostenlos zur Verfügung
- Der LFP hat über seine Kommunikationskanäle über die gemeinnützigen Wasserprojekte von VCA aufmerksam gemacht
- An dem „Awareness“ Stand auf dem LFP konnten sich die Besucher über Wasserschutzprojekte und sonstige Initiativen von VCA informieren
- Die Besucher des LFP konnten ihre Pfandmarken an VCA spenden
- Über Mobile Teams und einem „Awareness“-Stand wurden 1.800,- Euro gespendet
- Der Spendenbetrag finanzierte zu 50% einen neuen Trinkwasserbrunnen in Afrika
- Mehr Informationen zu VCA <https://www.vivaconagua.org/>



# SCHUTZ DES GELÄNDES

- 80% der Gäste kommen auf Grund der vom Veranstalter bezahlten Anreise per ÖPNV
- Aufwendige Installation von Fahrstrassen
- Verhaltenskodex Auf- und Abbau Crew
- Druckausgleichsplatten u.a. unter LKWs und schweren Aufbauten
- Nachsaat der Flächen durch Fachbetrieb
- Nachsaat auch auf zusätzlichen Flächen, u.a. auch auf den Fahrstrassen die aus dem Hessantag 2017 hervorgegangen sind
- Umstellung des Müll- und Reinigungskonzeptes unter Einbindung eines neuen Partners
- Schutz der Flora und Fauna am Ufer durch zusätzliche Absperrungen
- Zusätzliche Kosten für Infrastrukturmiete und Crew durch Präventivmaßnahmen auf Grund der Wetterprognose. Abbautag wurde von Sonntag auf Montag verlegt



# BESUCHERSTIMMEN

**Mich El** Ja. Es war wirklich eine super Sache. Nach all den Umzügen der letzten Jahre ist der Standort Rüsselsheim der beste. Super organisiert und nicht zu teuer. Die Preise sind okay für so ein Festival.  
Nur eine Kleinigkeit störte uns:  
Wir sind in Hessen, genauer gesagt in der Nähe Frankfurts.  
Wo bitte gab es den Äpfel zu kaufen? 🤔🤔  
Und bitte für nächstes Jahr noch Mineralwasser MIT! Kohlendioxid. Erfrischt doch mehr als die stille Variante!  
Wir freuen uns auf nächstes Jahr. Bis dann

Gefällt mir · Antworten · Nachricht · 6 W · Bearbeitet 4

**Marcus Mücksch** Well done, Cosmopop & Co.! Rüsselsheim hat gestern wieder eine top Techno-Veranstaltung erlebt. Vielen Dank dafür. 🙌

Love · Antworten · Nachricht · 6 W 2

**Ernestina Cirod** Danke an die , die für die Sauberkeit gesorgt haben . Danke an die , die hinter der Theke standen !!!  
Danke an die , die auf uns aufgepasst haben !  
Danke an all die , die dafür gesorgt haben das es gut war !  
Nächstes Jahr gerne wieder 🍷

Love · Antworten · Nachricht · 6 W 22

**Cata Lina** Von allen Love Family Parks auf denen ich war fand ich die Location in Rüsselsheim wirklich am schönsten. Super liebevoll dekoriert, viel Platz, Wahnsinns Menschen und Musik, kein Stress und jede Menge Liebe & Techno 🍷 Wundervoller Tag gewesen. Nächstes Jahr wieder 🤗

Love · Antworten · Nachricht · 6 W 25

**Stephanie Bartels** Danke für dieses feeling , schönste Festival wo ich bislang war . Mit dieser Stimmung trotzen wir den Stau in den Norden und freuen uns aufs nächste Jahr !

Love · Antworten · Nachricht · 6 W 1

**Ria Oates** Es war soooo geil wir hatten einfach eine schöne Zeit gehabt 🙌🍷🍷

Gefällt mir · Antworten · Nachricht · 5 W

**Sarah Longbottom** Danke für diesen überragenden Tag 🍷❤️🍷  
❤️ kann nächstes Jahr kaum erwarten! 😊

Gefällt mir · Antworten · Nachricht · 5 W 7

**Sven Oehler** ...Love Family Park Rules...Make some Noise...Aldaaa...🎵🍷🍷

...meine Mama hat gesagt, ich soll euch sagen, sie ist jetzt 74 und sie freut sich schon auf die nächsten 30 Jahre Love Family Park !!! 🤗🍷🍷🍷🍷🍷

DANKE FÜR DIESE GEILE PARTY !  
...und ein fettes Lob an die Veranstalter die alles so gut organisiert haben...  
See you next year 🙌🙌

Gefällt mir · Antworten · Nachricht · 5 W · Bearbeitet 6

**Laura Tri** Ich war dabei 🍷❤️🍷 Family Love 2019

Gefällt mir · Antworten · Nachricht · 5 W 2

**Vera Leißner** Woow 🍷

Gefällt mir · Antworten · Nachricht · 5 W

**Sven Simon** Party des Jahres, danke Sven, danke LoveFamily Crew, danke an alle verrückten die da waren 🤗🍷

Gefällt mir · Antworten · Nachricht · 5 W 15

**Francesca Coretti** WE LOVE LFP! ❤️❤️❤️  
Thank you for another amazing Saturday together! 🙌  
See you next year 🍷🍷

Gefällt mir · Antworten · Nachricht · 5 W 1

**Guido Ehmann** Es war heute richtig super, Sven hat so geil aufgelegt, fühlte mich in der Zeit viele Jahre zurück versetzt mit Gänsehaut am laufenden Band...🤗🍷🍷

Love · Antworten · Nachricht · 6 W · Bearbeitet 9

**Sascha Derkroto** mit diesem Park habt ihr euch selbst übertroffen. Getränke gingen superschnell. Selbst Regencapes am Eingang. Ein gigantischer Park. Sehr liebevoll und absolut genial. Mit der beste LFP und ich hab die im Dunlop- Park schon miterleben dürfen ❤️

Gefällt mir · Antworten · Nachricht · 5 W · Bearbeitet 2

**Ria Oates** wie immer allererste Sahne 🙌 freue mich schon aufs nächstes Jahr 🎵🍷

Love · Antworten · Nachricht · 6 W 2

**Florian Stadter** War ne sehr geile Veranstaltung 🍷🔥🍷 . Danke 🙌

Love · Antworten · Nachricht · 6 W 2

**Lea Rose** Danke für diesen großartigen Tag! Die Fahrt aus Hannover hat sich echt gelohnt! Mega Stimmung, tolle und entspannte Menschen, musikalisch durchweg ins Herz! Und das Highlight vom Meister am Schluss! Lange nicht mehr so glücklich nach Hause gefahren! 🍷  
Man merkt, dass ihr das mit Liebe macht 🙌🍷

Love · Antworten · Nachricht · 6 W 7

**Nadine Höppner** War das erste mal auf den love family park und ich fand es Hammer.....die music einfach nur geil.....und die preise waren für so eine Veranstaltung top.....auf anderen Festivals bezahl ich für ein 0.3er Bier 6.50 ..... freue mich schon auf das nächste Mal ❤️🍷🍷🍷

Love · Antworten · Nachricht · 6 W 6

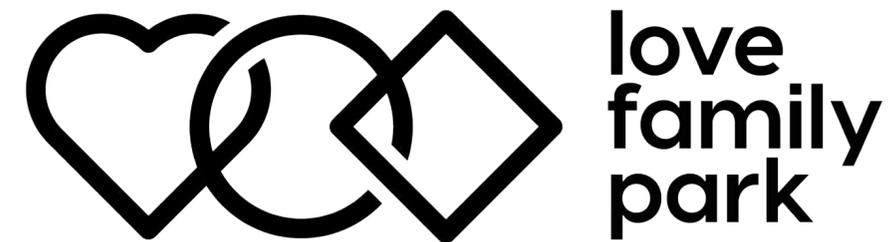
# KÜNSTLER FEEDBACK



# LFP BOOT

- Eigene Bootsanlegestelle = USP des Festivalgeländes im nationalen wie international Vergleich
- Gemeinsam mit dem Partner Warsteiner ist das Love Family Park Boot von Frankfurt nach Rüsselsheim gefahren
- Als exklusive Party-Bootsfahrt direkt zum Festivalgelände
- 550 Pax, ausverkauft im Vorfeld
- Weiterer spannender Inhalt rund um den LFP in Rüsselsheim der eine Social Media Reichweite von 1.877.140 Personen erhalten hat





## KONTAKT:

cosmopop GmbH  
Robin Ebinger  
Lagerplatzweg 3  
67059 Ludwigshafen

Tel.: +49 621-181919-13  
[robin.ebinger@cosmopop.biz](mailto:robin.ebinger@cosmopop.biz)  
[www.cosmopop.biz](http://www.cosmopop.biz)

Der Inhalt dieser Präsentation ist durch das Urheberrecht geschützt. Er darf ohne vorherige Zustimmung der Urheber weder ganz noch teilweise kopiert, veröffentlicht, verändert oder übersetzt werden.