

VORLAGE

an die  
Stadtverordnetenversammlung

Eingang		DS.-Nr.	<b>206/</b>
			<b>06-</b>
			<b>11</b>
AusIB	ÄR	PBUA	SozJA
KSSpA	OBR	HuFA	StV

**Betreff:** "Rüsselsheim 2020"  
**Hier: Maßnahme 4 "Persönliche Kontakte zu Unternehmen aufbauen und kontinuierlich pflegen"**

**M-Nr.:** 347/07

Der Magistrat leitet nachstehende Vorlage der Stadtverordnetenversammlung zur Beschlussfassung zu.

**Beschlussvorschlag:**

1. Die Stadtverordnetenversammlung stimmt dem beigefügten Bericht zu der Bearbeitung der Maßnahme 4 „Persönliche Kontakte zu Unternehmen aufbauen und kontinuierlich pflegen“ zu.

**Begründung:**

Die Maßnahme 4 der Studie „Rüsselsheim 2020“ zielt auf verstärkte Aktivitäten in Bezug auf das lokale Marketing und die Bestandspflege. Die Aktivitäten dienen dazu, das Gewerbeklima vor Ort zu stärken und die Unternehmen an den Standort zu binden.

Das heißt, die persönlichen Kontakte zu den in Rüsselsheim ansässigen Unternehmen werden gezielt wahrgenommen, um beispielsweise deren Belange aus erster Hand zu erfahren (vgl. Maßnahme 4 „*Persönliche Kontakte zu Unternehmen aufbauen und kontinuierlich pflegen*“).

Das lokale Marketing und die Bestandspflege werden als strategische Maßnahmen verstanden. Durch den intensiven persönlichen Kontakt zu Unternehmen können die Standortvorteile kontinuierlich verbessert und ausgebaut werden. Dadurch wird der Standort gesichert, es können Arbeitsplätze vor Ort gehalten und Neugründungen oder Ansiedlungen angeregt werden.

Rüsselsheim, den 20.11.2007

Jo Dreiseitel  
Bürgermeister