Der Magistrat

rüsselsheim am main

V O R L A G E

an die
Stadtverordnetenversammlung

Eingang		DS.-Nr.	**645/16-21**
AuslB	ÄR	SozIJA	KSSpA
PBUA	OBR	HuFA	StV

Betreff: **Jahresbericht Bereich Marketing für das Jahr 2018**
Bezug: Beschluss der StV vom 26.11.2015 (DS 548/11-16), jährlicher Tätigkeitsbericht des Stadtmarketings
Bericht des Magistrats zur Kenntnisnahme

M-Nr.: **15/20**

Der Magistrat leitet der Stadtverordnetenversammlung nachstehenden Bericht zur Kenntnisnahme zu.

Beschlussvorschlag:

I. Kenntnisnahme

Die Stadtverordnetenversammlung nimmt den beigefügten Jahresbericht des Bereichs Marketing für das Jahr 2018 zur Kenntnis.

II. Begründung

A. Ziel
Mit der jährlichen Berichtslegung werden die Aktivitäten des Bereichs Marketing, der neben dem Stadtmarketing auch „Protokoll und Ehrungen“, „Städtepartnerschaften“ und den „Veranstaltungsservice“ des Rathauses umfasst, detailliert dargestellt, um so dem Informationsbedarf von Magistrat und Stadtverordneten Rechnung zu tragen.

B. Ausgangslage/Lösungsvorschlag
Es wird vom Bereich Marketing seit 2014 ein umfassender jährlicher Tätigkeitsbericht erstellt.

Die wichtigsten Aktivitäten des Jahres 2018 in allen Themenbereichen des Marketings werden im Überblick dargestellt. Weiter gibt es eine ausführliche Schilderung der Maßnahmen im Stadtmarketing, bei Protokoll und Ehrungen, den Städtepartnerschaften und im Veranstaltungsservice.

C. Weiteres Vorgehen
Der Bereich Marketing wird auch in Zukunft jährlich über seine Aktivitäten in der Außenkommunikation und als Dienstleister für die Stadtverwaltung berichten.

Rüsselsheim am Main, den 14.01.2020

Udo Bausch
Oberbürgermeister