

BERICHT

an den  
Kultur-, Schul- und Sportausschuss

Eingang		DS.-Nr.	<b>118/</b>
			<b>06-</b>
			<b>11</b>
AusIB	ÄR	PBUA	SozJA
KSSpA	OBR	HuFA	StV

**Betreff: Bericht Spielzeit 2005/2006 Theater Rüsselsheim**

**M-Nr.: 100/07**

**Beschlussvorschlag:**

Der Magistrat leitet dem Kultur-, Schul- und Sportausschuss nachstehenden Bericht zur Kenntnisnahme zu.

**Bericht:**

**147 Veranstaltungen, 56.087 Besucherinnen und Besuchern** und eine durchschnittlichen **Auslastung von 72 %**. Mit diesen Zahlen schließt das Theater Rüsselsheim die Saison 2005/2006 ab.

Der Trend zeigt eine stabile Anzahl von Besucher(innen):  
2003/04: 131 Veranstaltungen - 55.635 Besucher(innen)  
2004/05: 157 Veranstaltungen - 56.075 Besucher(innen)  
2005/06: 147 Veranstaltungen - 56.087 Besucher(innen)

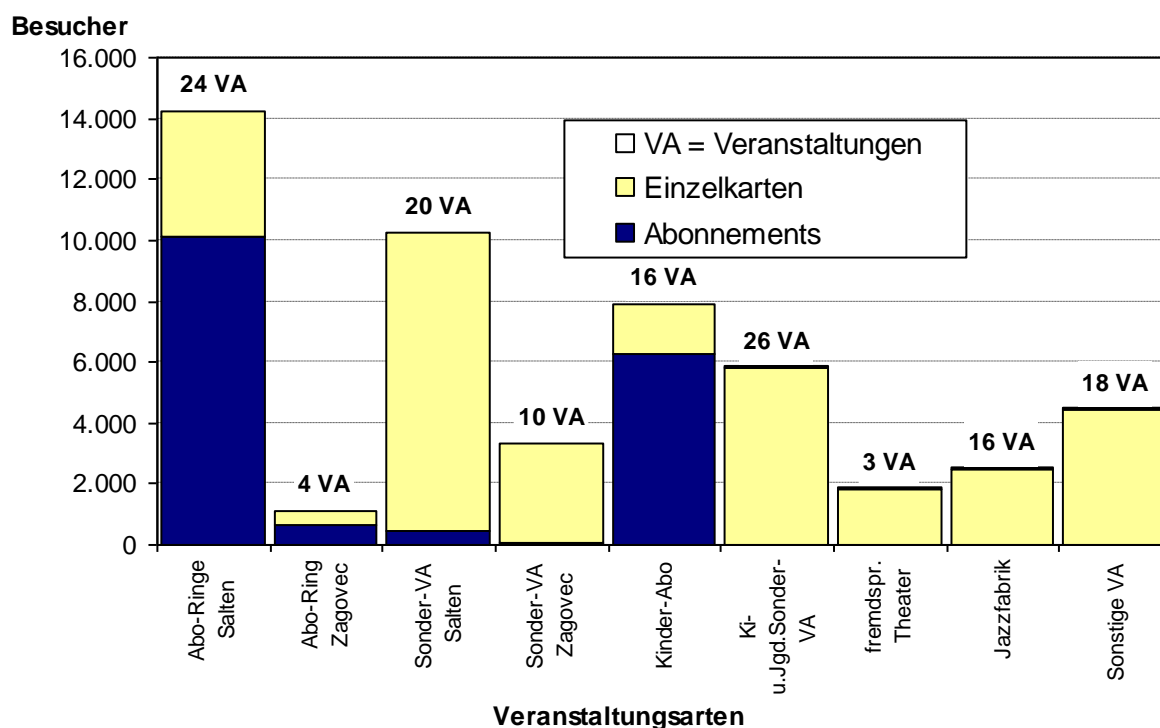
Die Besucherzahl wurde trotz einer geringeren Anzahl von durchgeführten Veranstaltungen erreicht, d.h. die einzelnen Stücke wurden besser besucht. Die Auslastung stieg im Vorjahresvergleich von 68 auf 72%.

Durch die Agenturen Salten-Theater Promotion GmbH und Konzertdirektion "Turnus" (Zagovec) wurden wie in den Jahren zuvor 28 Veranstaltungen angeboten. Es wurden 11.286 Abonnementplätze verkauft (398 weniger als im Vorjahr).

Ein Teil dieses Verlust konnte durch einen Zuwachs bei den Einzelkartenverkäufen (+ 240) in diesen Abonnementreihen ausgeglichen werden.

### Statistische Auswertung

Nachstehendes Schaubild stellt die Besucherzahlen - gegliedert nach den verschiedenen Veranstaltungsarten - dar:



Diese Auswertung zeigt ein ähnliches Bild wie in der Vorsaison. Die meisten Plätze wurden in den Abonnementring-Veranstaltungen (14.221 Besucher) und den Sonderveranstaltungen (10.250 Besucher) der Agentur Salten - Theater Promotion verkauft. Danach rangieren die 16 Abonnementring-Veranstaltungen des Kindertheaters (7.915 Besucher) und die 26 Sonderveranstaltungen des Kinder- und Jugendbereichs (5.837 Besucher).

In 2005/2006 wurde das Theater Rüsselsheim nur in 7 Fällen vermietet (Rückgang um 50%). Es wurden jedoch mehr „große“ Veranstaltungen durchgeführt. Die Anzahl der Besucher ging lediglich von 5.757 auf 4.319 zurück.

Die Konzertdirektion "Turnus" (Zagovec) hat mit 14 Veranstaltungen (Abonnement- und Sonderveranstaltungen) durch 4.413 Besucher zum Gesamtergebnis beigetragen.

Der Anteil der Abonnenten an der Gesamtbesucherzahl ist mit 31% relativ konstant geblieben (vgl. Anlage). Diese Kundengruppe wird weiterhin entsprechend ihrer Wichtigkeit intensiv betreut.

In der Saison 2005/2006 wurde erstmals der Kauf von Eintrittskarten übers Internet angeboten. Insgesamt wurden auf diesem Wege 1.115 Karten verkauft. Insbesondere Tickets für Veranstaltungen, die überregional und/oder für jüngeres Publikum interessant sind, werden auf diese Weise gebucht.

### Beurteilung einzelner Angebote

In der Top 50 der Veranstaltungen steht „Die Kaktusblüte“ mit 861 Plätzen an erster Stelle, dicht gefolgt von Gerd Dudenhöffer mit 859 bzw. 848 Plätzen. Doch auch Kinderveranstaltungen wie „Lauras Stern“ (818 bzw. 795 Plätze) und „Ben liebt Anna“ (648 bzw. 556) waren ein großer Publikumsmagnet.

„Klassiker“ im Angebot des Theaters Rüsselsheim wie die „Italienische Nacht“ mit 800 verkauften Plätzen sowie die Silvesterveranstaltung „Die Fledermaus“ (809 Plätze) und die Weihnachts- und Neujahrskonzerte liegen ebenfalls weit vorn.

Erfreulich sind auch Erfolge wie 717 verkaufte Plätze im Konzert „Kristina Blaha & IKS“ oder „Jazz meets classic“ (759 Plätze) im Rahmen der Jazz-Fabrik.

Prominente aus Film und Fernsehen ziehen weiterhin die Besucher an:

Ben Becker am 16.11.2005 zu Gast im Theater Rüsselsheim wurde von 621 Besuchern gesehen. Doch nicht nur die Besucherzahlen geben Aufschluss über die Qualität eines Programms. Auch die vielen Veranstaltungen, die „im Mittelfeld“ liegen tragen zum guten Ruf des Theaters Rüsselsheim bei. Stars wie Larry Corryel oder Susi Hyldgaard, die im Rahmen der Jazz-Fabrik Rüsselsheim zu Gast waren, erweitern den Besucherkreis des Theaters.

Nicht zuletzt hat ein Theater auch den Auftrag, eine Plattform für ortsansässige Vereine und Gruppierungen zu sein. Diesem wird das Theater Rüsselsheim unter anderem durch die Förderung einheimischer Initiativen gerecht. Die Theatergruppe „?schon geseh'n!“ aus Rüsselsheim spielte an 5 Tagen im April 2006 das Stück "Der Rote Reiter" vor insgesamt 318 Zuschauern.

### **Fazit**

Wie in den Jahren zuvor, trägt das vielseitige Programm des Theaters Rüsselsheim zur Bereicherung des kulturellen Angebotes im Rhein-Main-Gebiet bei. Über 50.000 Menschen werden geworben, betreut und durch anregende und unterhaltsame Veranstaltungen begleitet.

Rüsselsheim, den 24.4.2007

Jo Dreiseitel  
Bürgermeister