

Freibad Schmitten

Erlöse und Besucherzahlen aus den Jahren 2019 bis 2023

zuletzt erstellt und überarbeitet von Nicole Lauth (Gemeindekasse Schmitten)

Stand: 12.09.2023



Schwimmbadeinnahmen	2019	2020	2021	2022	2023
Vorverkauf im April					01.04.23 - 14.05.23
Kasse Rathaus	25.330,00 €	Ausfall wg. Corona	Ausfall wg. Corona	7.290,00 €	7.635,00 €
Online-Zahlungssystem	-----	-----	-----	5.391,00 €	13.277,50 €
Gesamt	25.330,00 €	-----	-----	12.681,00 €	20.912,50 €
					15.05.23 - 10.09.23
Schwimmbad/Kiosk	52.095,50 €	kein Barverkauf	kein Barverkauf	27.400,50 €	52.277,00 €
Online-Zahlungssysteme	-----	24.012,00 €	36.310,50 €	6.527,50 €	4.359,00 €
Gesamt	52.095,50 €	24.012,00 €	36.310,50 €	33.928,00 €	56.636,00 €
Insgesamt (Vorverkauf und lfd. Saison)	77.425,50 €	24.012,00 €	36.310,50 €	46.609,00 €	77.548,50 €
enthaltene Umsatzsteuer 7%	5.065,22 €	1.570,88 €	2.375,45 €	3.049,19 €	5.073,27 €
Netto Einnahmen	72.360,28 €	22.441,12 €	33.935,05 €	43.559,81 €	72.475,23 €

Nebeneinnahmen	2019	2020	2021	2022	2023
Werbebanner (netto)	5.201,68 €	-----	5.281,51 €	4.821,43 €	4.781,51 €
19% Umsatzsteuer	988,32 €	-----	1.003,49 €	916,07 €	908,49 €
Verleih von Sonnenschirmen und -liegen	244,34 €	-----	63,87 €	286,00 €	306,72 €
19% Umsatzsteuer	46,42 €	-----	12,13 €	54,34 €	58,28 €
Sponsoring Müller & Co (Nettobetrag)	-----	-----	5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €
Sponsoring Mainova (Nettobetrag)	-----	-----	-----	-----	20.000,00 €
Gesamt	6.480,76 €	-----	11.361,00 €	11.077,84 €	31.055,00 €
Netto - Nebeneinnahmen	5.446,02 €	-----	10.345,38 €	10.107,43 €	30.088,24 €

Schwimmbad + Nebeneinnahmen insg.netto	77.806,30 €	22.441,12 €	44.280,42 €	53.667,24 €	102.563,47 €
---	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	---------------------

Erläuterungen zur Schwimmbadsaison:

Besucherzahlen, Auswertung Bäder Suite	2019	2020	2021	2022	2023
Erwachsene	25.471	6.551	7.023	17.805	18.237
Kinder	s.o.	3.498	4.333	7.422	6.415
Gesamt:	25.471	10.049	11.356	25.227	24.652

Die oben aufgeführten Besucherzahlen beinhalten auch den Eintritt von Erwachsenen und Kindern mit Dauer- und Zwölfertkarten.

Allgemeines:

Die offizielle Badesaison des Freibades ist von Mai bis September.

Der Vorverkauf der Dauer- und Familienkarten startet jedes Jahr im April.

Diese Aufstellung stellt sämtliche Zahlen in Netto dar (Schwimmbadkarten 7 % MwSt. und der Verleih der Sonnenliegen und -schirmen 19% Mwst).

Die Eintrittspreise vom Schwimmbad wurden zuletzt im Jahr 2012 erhöht.

Hinweise zu den Vorjahren:

2018 sprach man bereits schon von einem Jahrhundertssommer, der im nächsten Jahr einen erfolgreichen Vorverkauf einbrachte.

Das Jahr 2019 war ein Rekordjahr - sowohl im Vorverkauf, als auch später im laufenden Betrieb.

In den Jahren 2020 und 2021 wurde durch den Ausbruch von Corona der Schwimmbadbetrieb nur nach den Vorgaben vom Land Hessen geführt (begr. Anzahl der Besucher, Hygienevorschriften).

Der Ticketverkauf wurde erstmalig online ermöglicht. Der Verkauf im Rathaus wurde beibehalten.

Marketing:

Erstmals Werbeflyer 6-seitig für das Freibad Schmitten (Hinweis auf Pandemie Regelungen) – Beilage in Schmittener Nachrichten an alle Haushalte

Jahr 2022

Sommerferien vom 25.07. bis 02.09.2022 (Straßensperrung Dorfweil-Schmitten in den Sommerferien)

Marketing:

Neuer Webauftritt des Freibads auf www.schmitten.de/freibad

Überarbeitung Eintrag auf www.taunus.info.

Intensivierung Pressearbeit, Schmittener Nachrichten und Social Media

2. Auflage Werbeflyer Freibad Schmitten (Verteilung an Hotellerie und Gastronomie im Gemeindegebiet, Feldberghaus, Info-Zentrum Hohe Mark)

Erstmals freier Eintritt für die Mitglieder der Jugendfeuerwehr als Förderung der Jugendarbeit der FFW.

Erstmals Schaffung von Fahrradständern (mit Spenden finanziert).

Jahr 2023

Sommerferien vom 24.07. bis 01.09.2023 (Straßensperrung Dorfweil-Schmitten in den Sommerferien)

Der nasse Monat Juli mit den häufigen Niederschlägen ließ zum Vorjahr über 2.400 weniger Gäste das Schwimmbad besuchen.

Die Besucherzahlen beinhalten auch den freien Eintritt der Jugendfeuerwehr (304 Besuche).

12.922 Besucher haben sich für den Kauf direkt vor Ort (im Schwimmbad) entschieden.

Marketing:

Branding Freibad: Neues Schild im Freibad

Erstmals Werbebanner am Sandplacken / Standort mit fast der höchsten Frequenz an Werbekontakten im Gemeindegebiet

Künftig Cross Selling Wohnmobilstellplätze (Sandplacken/Gr. Feldberg) ⇔ Freibad durch gleiches Online Ticketsystem

Vorstellung Freibad als Freizeitmöglichkeit in der Neuauflage der Taunus Touristik Service Broschüre „Wohnmobil & Caravan“

Verstetigung freier Eintritt für die Mitglieder der Jugendfeuerwehr als Förderung der Jugendarbeit der FFW

Kühlwagen für die Saison als Lagerraum für das Bistro (mit Spenden finanziert) – außerhalb der Saison soll der Wagen Vereinen für Feste etc. zur Verfügung stehen. / der Wagen wird als „Freibad“ gebrandet und ist somit Werbeträger auf Dorffesten u.ä.

Umrüstung Schließfächer Umkleide von D-Mark auf Euro Münzen.