Mitteilungsvorlage	
- öffentlich -	
MI-11/2024	
Fachbereich	Verwaltung und Bürgerservice
Federführendes Amt	Hauptamt
Datum	01.03.2024

Beratungsfolge	Termin	Beratungsaktion
Umwelt-, Klima- und Wirtschaftsausschuss	06.03.2024	zur Kenntnis

Betreff:

LEADER-Projekt „Premiumwandern im Hohen Taunus“

Mitteilung / Information:

Am 27. Februar 2024 fand die Startveranstaltung zum LEADER-Projekt „Premiumwandern im Hohen Taunus“ in Glashütten statt. Das Projekt wurde vom Fachbereich Tourismus des Hochtaunuskreises initiiert und verfolgt mehrere wichtige Ziele zur Optimierung des Wanderangebotes im Hohen Taunus.

Die sieben Kommunen Glashütten, Grävenwiesbach, Neu-Anspach, Schmitten, Usingen, Wehrheim und Weilrod haben sich 2023 zur neuen LEADER-Region Hoher Taunus zusammengeschlossen und möchten zukünftig u.a. die touristische Entwicklung weiter vorantreiben. Dazu sollen die Potenziale für die zertifizierte (Rund-)Wanderwege anhand der Kriterien des Premium-Siegels vom Deutschen Wanderinstitut e.V. ermittelt werden.

Der Fachbereich Tourismus des Hochtaunuskreises unterstützt die Kommunen bei der Planung eines Premiumwegekonzeptes mit einer entsprechenden Potenzialanalyse.

Ziel ist es, zu ermitteln, welche Möglichkeiten für zertifizierte Premium-(Rund-)Wanderwege in der landschaftlich abwechslungsreichen LEADER-Region Hoher Taunus bestehen und an welchen Stellen diese Wege in Zukunft geschaffen werden könnten. Auf Grundlage der Potenzialanalyse können die Kommunen dann weitere Planungsschritte zur Umsetzung von ermittelten Wegeideen anstoßen.

Ziele des Projekts:

1. Ergänzung des Wanderangebotes: Planung und Umsetzung zertifizierter Premium-Rundwanderwege, die sich an den Wisper Trails in der Region Untertaunus orientieren. Die vorhandenen Wanderwege sollen dabei berücksichtigt werden.
2. Besucherlenkung: Positiver Einfluss auf den Besucherdruck in der Feldbergregion durch die Stärkung nahegelegener Wanderreviere mit attraktiven, abwechslungsreichen Rundwegen. Schaffung einer Wahrnehmung für reizvolle Orte im Schatten des Großen Feldbergs.
3. Angebotsqualität und Markenprofil: Das Projekt zahlt auf die Strategie für die Destination Taunus ein, indem es die Angebotsqualität verbessert (…). Die neuen Premiumwanderwege sollen eine einzigartige Wanderererfahrung bieten und gleichzeitig die Attraktivität der Region nachhaltig stärken.

Projektdurchführung: Die Umsetzung des Projekts erfolgt unter fachkundiger Begleitung von Jochen Becker, Mitglied des Deutschen Wanderinstituts mit langjähriger Erfahrung als Wegeplaner. Unterstützt wird er von Robert Carrera, ebenfalls Mitglied im Deutschen Wanderinstitut und Initiator der erfolgreichen Wisper Trails als Tourismuskoordinator im Untertaunus.

An der Veranstaltung hat Susann Schubel für die Gemeinde Schmitten teilgenommen, die am 01.03.2024 nun in den Fachbereich Tourismus in der Verwaltung gewechselt hat und künftig die Geschäftsführung im Tourismus- und Kulturverein Schmitten e.V. übernehmen wird.

Gez.

Julia Krügers
Bürgermeisterin