














BESTAND BIOTOPTYPEN

-  2.600 Hecken-/Gebüschpflanzung (straßenbegleitend)
-  4.110 Laubbaum, einheimisch, standortgerecht
-  4.210 Baumgruppe, heimisch, standortgerecht
-  4.220 Baumgruppe, Nicht heimisch, nicht standortgerecht, Exot
-  4.400 Ufergehölzsaum, heimisch standortgerecht
-  5.250 Begradigte und ausgebaut Bäche
-  10.510 Straße/ Weg, sehr stark oder völlig versiegelte Flächen
-  10.520 Pflaster
-  10.530 Schotterplätze wasserdurchlässig
-  Geltungsbereich des Bebauungsplans

-  10.710 Gebäude, überbaute Fläche
-  11.221 Gärtnertisch gepflegte Anlagen im bestedelten Bereich
-  11.225 Extensivrasen, Wiesen im bestedelten Bereich

Projekt:

BEBAUUNGSPLAN
 "Fachmarktzentrum „Neuer Marktplatz“ in Usingen"

Plan:

GRÜNDUNGSPLAN
 Bestand Biotoptypen

Auftraggeber:

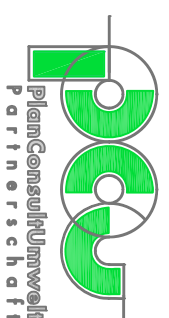
Procom Invest GmbH & Co. KG
 Rathausstraße 7
 20095 Hamburg

Maßstab: 1: 1.000

Plan-Nr.:

G-1

Projekt-Nr. : 1521/12	Bearbeitet : CH
Grundlage : FFRU	Datum : 22.05.2014
Stand : 22051.2014	Gezeichnet : CH
Dateiname : -	Datum : 22.01.2013
Format : -	Geprüft : -



PCU Partnerschaft
 Kaseler Weg 1
 66113 Saarbrücken
 Chausseestr. 29
 10115 Berlin
 pcu@pcu.de