

## **Bisherige touristische Maßnahmen in Usingen**

- Begrüßungspaket für Neubürger mit Stadtplan, Info-Broschüre, Veranstaltungskalender, Müllkalender und div. Werbeartikel
- Erstellung von allen Werbebroschüren im Corporate Design
- Historischer Stadtrundgang nach Voranmeldung mit begleitendem Flyer
- Bewerbung der Stadtteile mit Historie durch Flyer
- Info-Tafeln an historischen Gebäuden in der Innenstadt
- Beschilderung der Wanderwege (auch im Stadtplan)
- Mitarbeit im Touristischen Arbeitskreis Westlicher Taunus, Erstellung von Wanderkarten und Vertreib im Bürgerbüro
- Beschilderung der Radwege (auch im Stadtplan)
- Regelmäßige Veranstaltungen wie Familienfest, Laurentius- und Weihnachtsmarkt mit überregionaler Werbung in der Presse, im Radio, in Broschüren, in Bus und Bahn, Internet
- Alle 2 Jahre „Allegro“ mit überregionaler Bewerbung (Ticketverkauf)
- Installation des Käsefestes in 2016, hessenweite Bewerbung durch den Veranstalter (in 2017 durch zu großes finanzielles Defizit nicht mehr möglich)
- Bisherige Teilnahme an der Gewerbeschau „Buchfinkenmesse“ und Bewerbung der Stadt und ihre Möglichkeiten
- Unterstützung des Schützenvereins bei der Erstellung eines Bogenparcours, seitdem regelmäßiger Zulauf aus dem Rhein-Main-Gebiet
- In den Sommermonaten hochkarätige Konzerte auf Schloß Kransberg
- Geführte Klettertouren an den Eschbacher Klippen
- Schlittschuhlaufen und Baden auf dem/im Hattsteinweiher unter Aufsicht der DLRG
- Ständige Präsenz auf der Homepage von Taunus Touristik Service mit aktuellen Veranstaltungen, Sehenswürdigkeiten, Gastronomie, Hotellerie und Ferienwohnungen
- Regelmäßige Zertifizierung der Ferienwohnungen, Nennung auf der Usinger Homepage
- Errichtung der Multifunktionsfläche, Revitalisierung des historischen Schloßgartens, neuer Brunnen mit Namensgebung, Errichtung eines Abenteuerspielplatzes
- Beschilderung des Schloßgarten-Campus
- E-Bike-Verleih bei Fahrrad Becker in Eschbach und bei ACD Limousinen Service am Bahnhof, seit 2017 aufgrund von zu geringer Nachfrage eingestellt. Die Erfahrung hat gezeigt, dass der „Hype“ zum Testen eines E-Bikes inzwischen sehr abgenommen hat, da viele Bürger mittlerweile ein eigenes E-Bike besitzen.

- Angebot von geführten Routen durch den Taunus durch die Firma ACD
- Errichtung einer Bürger-Info-Stelle am Bahnhof mit Flyer und Broschüren über Usingen
- Regelmäßige Öffnungszeiten des Stadtmuseums im Wechsel mit der archäologischen Abteilung im Rathaus-Keller
- Wechselnde Ausstellungen im Stadtmuseum und im Rathaus
- Bewerbung des Museums auf Flyer, Auslage im Schloßcafé-Keth und Rathaus-Café
- Finanzielle Unterstützung bei Sanierung der ev. Laurentiuskirche
- Sanierung des Liefing-Hauses mit Ansiedlung einer gehobenen Gastronomie
- Belebung des Rathaus-Cafés, Aufstellen einer Ruhebänk im öffentlichen Bereich vor dem Café
- Ausbau des gastronomischen Angebotes durch Verkauf des Kilb-Hauses und Unterstützung der Eigentümer bei der Umsetzung der umfangreichen Sanierungsmaßnahmen und Realisierung ihres Gastrokonzeptes
- Bepflanzung vor der CWS ist verbessert worden, von Efeu zu Rosen
- Unterstützung bei Eigentumswechsel „Hotel Zur Goldenen Sonne“, Revitalisierung nach großer Modernisierungsphase, Werbung auf Hochzeitsmesse und im Internet
- Anschaffung von neuer LED-Weihnachtsbeleuchtung für die komplette Innenstadt

#### Geplante Maßnahmen für 2017:

- Reaktivierung der vorhandenen Werbetafeln auf dem Schloßplatz, an der B 456 Gegenüber von Autohaus Erlenhoff und an der Neutorstraße/Stockheimer Weg mit Bildern von Usinger Sehenswürdigkeiten und aktuellem Stadtplan
- Erstellung des aktuellen Stadtplans für die Usinger Homepage
- Erstellung eines Parkleitsystems
- Mitgliedschaft im Verein Hugenotten- und Waldenserpfad, dadurch überregionale Bewerbung möglich, Ausschilderung des Wanderweges durch Usingen

#### Langfristige geplante Maßnahme:

- Errichtung von Wohnmobilstellplätzen