

Hauptamt

<b>Datum</b>	<b>Drucksache Nr.:</b>
03.11.2020	XI/130-2020

<b>Beratungsfolge</b>	<b>Termin</b>	<b>Bemerkungen</b>
Magistrat	09.11.2020	
Haupt- und Finanzausschuss	19.11.2020	

## **Außerordentliche Förderung des Usinger Einzelhandels und der Gastronomiebetriebe im Corona-Jahr durch die finanzielle Unterstützung des Usinger Weihnachtsgewinnspiels**

### **Beschlussvorschlag:**

Es wird beschlossen, dass das im städtischen Haushalt für das Jahr 2020 genehmigte Budget zur Schaffung eines Fonds für „Frequenzbringer“ zur Innenstadtbelebung in Höhe von 14.300,- Euro als direkte Unterstützung für den Usinger Einzelhandel und der Gastronomiebetriebe in der Corona-Zeit mit dem Kauf von Gewinnspielpreisen von Usinger Gewerbetreibenden und mit der werblichen Unterstützung des diesjährigen Weihnachtsgewinnspiels des Usinger Vereins für Wirtschaft und Gewerbe e.V. verwendet wird.

Die Wirtschaftsförderung der Stadt Usingen wird aufgefordert, für die Mittelverwendung im Jahr 2021 ein Konzept zur Stärkung des Usinger Einzelhandels gemäß des ursprünglichen Beschlusses zu erstellen.

### **Sachdarstellung:**

Im Haushalt der Stadt Usingen wurde für die Jahre 2020 und 2021 im Produkt Wirtschaftsförderung/Stadtmarketing jeweils ein Budget zur Schaffung eines Fonds zur Unterstützung für Neuanstellungen von Frequenzbringern mit dem Ziel der Innenstadtbelebung in Höhe von 14.300,- Euro genehmigt. Die Wirtschaftsförderung wurde beauftragt, ein Konzept zur Stärkung des Einzelhandels zu erarbeiten.

Aufgrund der Corona-Pandemie und der damit einhergehenden außergewöhnlichen Arbeitsbelastung des Bereiches Wirtschaftsförderung/Öffentlichkeitsarbeit sowie der planerischen Unwägbarkeiten im Hinblick auf die Geschäftsentwicklung in der Innenstadt vor dem Hintergrund des Corona-Infektionsgeschehens konnte bislang kein entsprechendes Einzelhandelsförderungskonzept erstellt werden.

Eine Unterstützung der Wirtschaftsakteure in der Corona-Zeit wurde durch die Wirtschaftsförderung der Stadt Usingen mittels weitreichender Informations- und Kommunikationsmaßnahmen gewährleistet. Hier sind insbesondere die Wirtschaftsportale auf der Corona-Website sowie die Wirtschaftsinformationen in den städtischen Newslettern und die umfangreiche Werbekampagne zum Gutscheinformal „Gute Usinger Scheine – Geschenkideen aus Usingen“ zu benennen. Ziel dieser Maßnahmen war und ist es, die Sichtbarkeit des Usinger Einzelhandels, der Gastronomie- und Dienstleistungsbetriebe für breite Bevölkerungsschichten über Presse-, Online-, E-Mail- und Social-Media-Veröffentlichungen langfristig zu erhöhen.

Eine weitere direkte Unterstützung durch die Stadt Usingen erfahren Gastronomie und Handel durch den Erlass der Sondernutzungsgebühren für das Jahr 2020.

Nach der Corona-bedingten Absage der Veranstaltung „Weihnachtliches Usingen – Rund um den Schloßplatz“ (Usinger Weihnachtsmarkt) möchte die Wirtschaftsförderung durch alternative Maßnahmen die Betriebe im Weihnachtsgeschäft unterstützen: Neben der Weihnachtsbeleuchtung und dem Aufstellen der Weihnachtsbäume soll mit dem „Usinger Adventskalender“ eine neue Website für Aktivitäten in der Adventszeit in Usingen geschaffen werden, mit dem Ziel, potentielle Kunden nach Usingen zu locken.

Zudem könnte mit der Verwendung des Budgets zur Förderung des Einzelhandels eine weitere direkt wirksame finanzielle Unterstützung der Usinger Geschäftsbetriebe im Rahmen des beliebten Weihnachtsgewinnspiels des Usinger Vereins für Wirtschaft und Gewerbe e.V. in dieser wirtschaftlichen Ausnahmesituation erfolgen:

Die Wirtschaftsförderung schlägt vor, das Budget zur Förderung des Einzelhandels in Höhe von 14.300,- Euro ausnahmsweise zur Finanzierung des diesjährigen Usinger Weihnachtsgewinnspiels zu verwenden. Mit der Übernahme der Werbekosten würden alle beteiligten Geschäftsbetriebe entlastet, da der Gewerbeverein dann keine Umlage mehr für die beteiligten Geschäfte erheben müsste. Zudem müsste in diesem wirtschaftlich schwierigen Jahr kein Aufruf zum Spenden von Sachpreisen und Gutscheinen für das Weihnachtsgewinnspiel an die Usinger Geschäfte erfolgen, sondern diese würden mit dem Ankauf von Gewinnen direkt finanziell unterstützt.

Gleichzeitig würde das Weihnachtsgewinnspiel mit einer großen Zahl von attraktiven und wertigen Preisen mit dem Ziel aufgewertet, Kundschaft zum Weihnachtseinkauf in die Usinger Fachgeschäfte zu locken und damit den Umsatz im Weihnachtsgeschäft bei den beteiligten Geschäften in Usingen zu erhöhen.

**Haushaltsrechtlich geprüft:**

Sebastian Knull  
Leitung Kämmerei

Steffen Wernard  
Bürgermeister

Michael Guth  
Amtsleitung Hauptamt

Ute Harmel  
Sachbearbeitung WiFö