



## Tourismus in Usingen





## Tourismus in Usingen - Gliederung

---

1. Fahrradtourismus
2. Geschichtliches Usingen
3. Taunus Touristik Service e.V. (TTS)
4. Schnittstellen zum Stadtumbaumanagement (ISEK)
5. Stadtmarketing-Kampagne „mein-usi.de“

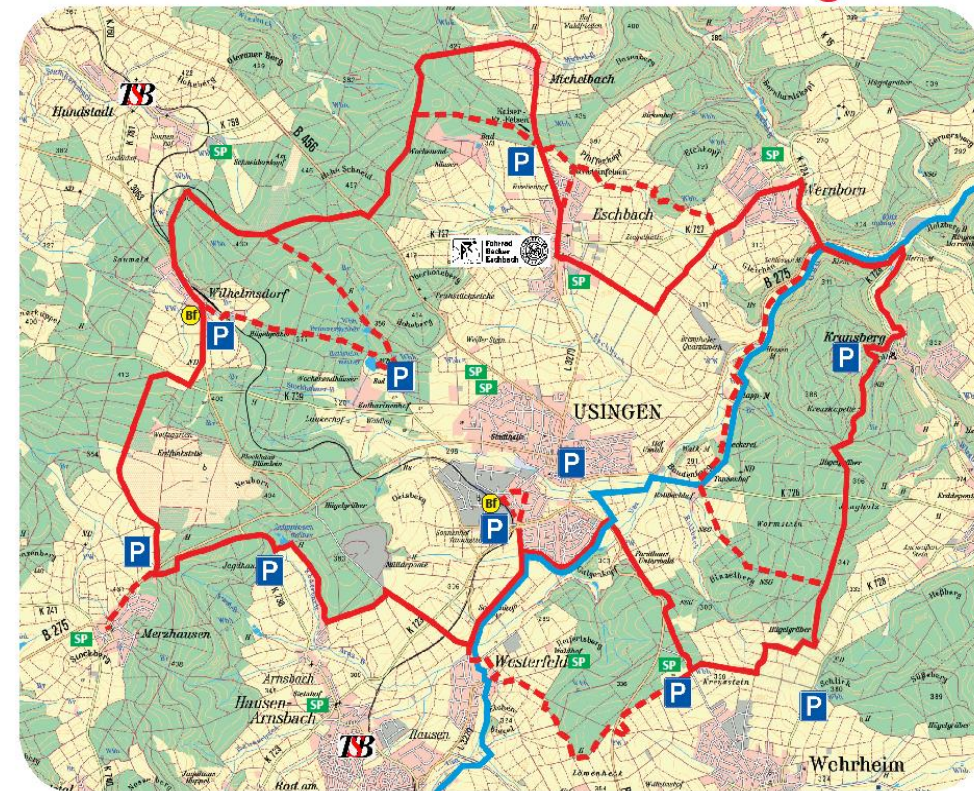


# Fahrradtourismus

## Buchfinkenroute

- Überarbeitung und Ergänzung der bestehenden Route (abgeschlossen)
- Neubeschilderung von Teilabschnitten (abgeschlossen)
- Entwicklung und Beschilderung von Alternativrouten (abgeschlossen)
- Ergänzende Beschilderung mit Hinweisen auf Gastronomie und E-Lademöglichkeiten (in Planung)

## Mit dem Fahrrad rund um Usingen



Ihr Standort

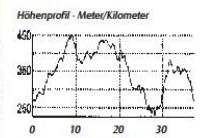
Buchfinkenroute

Alternativroute

Unterfahrbahn

**Streckencharakter**  
Die Strecke ist überwiegend hügelig, es gibt aber auch flachere Abschnitte. Die Rundroute um Usingen ist immer wieder von Taleinschnitten und einer Wegführung über Höhenzüge geprägt. Weite Abschnitte verlaufen durch Waldgebiete oder an Waldkränern.

Länge: ca. 40 km  
Tiefster Punkt: 220 m  
Höchster Punkt: 453 m  
Höhenmeter: 741 m



Alle Maßangaben sind ungefähre Angaben auf Basis der TOP50-CD des Hessischen Landesamtes für Bodenmanagement und Geoinformation.

Wegqualität:  
- asphaltiert 16,5 km  
- wassergebunden 20,0 km  
- unbefestigt 0,5 km



Hess. Landesamt für Bodenmanagement und Geoinformation - Maßstab 1:25.000 © 2021-07



### Radrouten Usinger Land

- Regelmäßiger Austausch mit ADFC Usinger Land e.V. und Kommunen im Usinger Land
- Ansatz: Gemeinsamer Aufbau eines Radwegenetzes mit den angrenzenden Kommunen, Bewerbung über Taunus Touristik Service e.V. („Lernen Sie das Usinger Land kennen“)
- Gemeinsamer Auftritt als Region für Kurzurlauber (2 bis 4 Übernachtungen, in Planung)
- Routen Usingen und Wehrheim (abgeschlossen), Routen Schmitten und Weilrod (in Arbeit)
- Einbeziehung der Bürgerinnen und Bürger (RADar!-Meldungen, Routenvorschläge)



## Geschichtliches Usingen

---

### Geschichtsverein Usingen e.V.

- Hat seine Aktivitäten nach coronabedingter Pause wieder aufgenommen
- Stadtführungen/Führungen durch den Schlossgarten (für 2022 geplant)
- Geschichtsvereins-Homepage neu gestaltet – inkl. digitaler Rundgänge durch verschiedene Usinger Denkmäler
- Überarbeitung der geschichtlichen Inhalte auf der städtischen Homepage



## Taunus Touristik Service e.V. (TTS)

---

### Homepage [www.taunus.info](http://www.taunus.info)

- Ständige Aktualisierung bestehender Einträge
- Erstellung und Sichtbarmachung neuer touristischer Angebote
- Bewerbung touristischer Veranstaltungen (z.B. Kulturkreis-Konzerte, Weihnachtsmarkt)

### Print-Broschüren

- Abstimmung der Usinger Einträge (z.B. Gastronomie, Wandern, Radfahren)
- Auslage und Bewerbung von Broschüren mit Usinger Einträgen



## Schnittstellen zum Stadtumbaumanagement (ISEK)

---

### Innenstadt

- Ausbau und Aufwertung (in Arbeit oder bereits umgesetzt)
- Umbaumaßnahmen Scheunengasse (haben begonnen)

### Schlossgarten

- Möblierung und Wegeerneuerung im Schlossgarten (nahezu abgeschlossen)

### USI-Schaufenster

- Präsentation wichtiger Meilensteine des laufenden Stadtentwicklungsprojektes



## Schnittstellen zum Stadtumbaumanagement (ISEK)

---

### Orientierungs- und Leitsystem

- Entwicklung einer grafischen Grundgestaltung (abgeschlossen)
- Einbindung der Bürgerinnen und Bürger mittels Befragung/Abstimmung (abgeschlossen)
- Beschilderung Schlossgarten und Innenstadt (ab 2023 geplant)
- Touristische Beschilderung/Points of Interest (im Anschluss geplant)

### Ehrenamtliche Initiative in Kransberg

- Entwicklung dreier Rundwanderwege und eines historischen Rundweges in Kransberg
- Gestaltung der Beschilderung und anschließende Ausweisung der neuen Wanderwege (Abstimmungsgespräche fanden bereits statt, Ausweisung der Wege ab 2022 geplant)





## Stadtmarketing-Kampagne „mein-usi.de“

### Neue Stadtmarketing-Kampagne

- Zielgruppe: Usinger Bürgerinnen und Bürger, Besucherinnen und Besucher
- Ziel: Sichtbarmachung von Einzelhandel, Gastronomie und Dienstleistungsbetrieben, Präsentation touristischer Inhalte
- Frisches Logo, „mein-USI.de“-Homepage, „USI-Schaufenster“, Merchandising-Artikel





Herzlichen Dank  
für Ihre Aufmerksamkeit!