



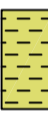













BESTAND BIOTOPTYPEN

-  2.600 Hecken-/Gebüschpflanzung (straßenbegleitend)
-  4.110 Laubbaum, einheimisch, standortgerecht (TI = Winterlinde) (QU = Stieleiche) (Pr = Obstbaum)(Ac = Spitzahorn)(Cr = Weißdorn)
-  4.210 Baumgruppe, heimisch, standortgerecht
-  4.220 Baumgruppe, Nicht heimisch, nicht standortgerecht, Exot
-  4.400 Ufergehölzsaum, heimisch standortgerecht
-  5.250 Begradigte und ausgebaute Bäche
-  10.510 Straße/ Weg, sehr stark oder völlig verfestigte Flächen
-  10.520 Pflaster
-  10.530 Schotterplätze wasserdurchlässig
-  Geltungsbereich des Bebauungsplans

-  10.710 Gebäude, überbaute Fläche
-  11.221 Gärtnereisch gepflegte Anlagen im besiedelten Bereich
-  11.225 Extensivrasen, Wiesen im besiedelten Bereich
-  10.150 Trockennauer

Projekt:
BEBAUUNGSPLAN
 "Fachmarktzentrum „Neuer Marktplatz“ in Usingen"

Plan:
GRÜNRDUNGSPLAN
 Bestand Biotoptypen

Auftraggeber:
Procom Invest GmbH & Co. KG
 Rathausstraße 7
 20095 Hamburg

Maßstab: 1: 1.000
 Plan-Nr.: G-1

Projekt-Nr. : 1521/12	Bearbeiter : CH
Grundlage : PRU	Datum : 14.01.2015
Stand : 14.01.2015	Gezeichnet : CH
Dateiname : -	Datum : 14.01.2015
Format : -	Geprüft : -

PCU Partnerschaft
 Kaseker Weg 1
 66113 Saarbrücken
 Chausseestr. 29
 10115 Berlin
 pcu@pcu.de